

ティファニー、「ティファニー セーブ ザ ワイルド コレクション」を発表 売上利益の100%をエレファント・クライシス・ファンドに寄付

ティファニーは、「エレファント・クライシス・ファンド (ECF)」をサポートするための特別なコレクション、「ティファニー セーブ ザ ワイルド コレクション」を発表いたします。セーブ・ジ・エレファント (Save the Elephants) と野生動物保護ネットワーク (Wildlife Conservation Network) が、レオナルド・ディカプリオ財団とのパートナーシップにより設立した合同イニシアチブであるECFは、象の密猟や象牙の違法取引と需要を撲滅することを目指しています。

ティファニーは2016年に、野生動物の違法取引と闘うための取り組みの一環として、ECFが初めて開催するファッションに焦点を当てた#KnotOnMyPlanetキャンペーンをサポートしました。このキャンペーンに賛同する業界のインフルエンサーたちが、象たちを「絶対忘れない」という誓いを込めて、象牙取引により象が直面する危機を終わらせるために、象徴的な意味においてノット (結び目) を結び、ECFへの募金を表明しました。

象は現在、象牙の密猟と生息地の消失により深刻に脅かされ、絶滅の危機に瀕しています。象牙の違法取引や密猟により殺されていく象の数は毎年30,000頭に上ります。ティファニーは、反密猟、反違法取引、そして象牙需要削減プロジェクトをサポートするために、世界中で販売予定の本コレクションの売上利益の100%を、2019年までに100万ドルを保証してECFに寄付します。

エレファントモチーフのチャームとブローチで展開されるジュエリーコレクションは、18Kローズゴールドにダイヤモンドをあしらひ、スターリングシルバーにはアクセントとしてツァボライトをセットしました。ケニアのツァボ国立公園の近くで発見されたツァボライトは、1974年にティファニーが初めて世界に紹介した宝石です。またケニアのツァボ国立公園は、「タスカー (牙あり象)」と呼ばれる、地面につくほど長く成長した牙を持つ巨大なアフリカ象の生息地でもあります。

ティファニーは1837年の創業以来、デザイナーの究極のインスピレーションであり、ブランドを象徴するコレクションに命と形を与える貴重な素材の源泉でもある自然との間に、永続的な関係を築いてきました。

「ティファニーはこれまでの歴史において、ティファニーがもつブランドと発信の力を利用して、野生動物保護といった重要な問題について積極的に発言してきました。」ティファニーのチーフ・サステナビリティ・オフィサーのアニサ・カマドリ・コスタはこのように述べています。「特に、ティファニーは長年にわたり、アフリカの環境、社会、経済の反映と幸福のために献身してきました。ティファニーはアフリカにおいて、多くのダイヤモンドの原石を調達し、最先端のカッティング・研磨工房を運営しています。」

ティファニーは、環境への配慮が必要な繊細な土地での採鉱に反対し、珊瑚をジュエリーに使用することを声高に非難することから、海洋生態系を保護し、さらにはクロサイの生息地を移転するに至るまで、ティファニー財団を通して野生動物保護の支援を続けています。ティファニーは昨年、米国野生動物取引連合 (U.S. Wildlife Trafficking Alliance) と協業して、違法な野生動物製品の需要を止めるという誓約を掲げる16の企業からなる広範囲な連合に加盟しました。

「象は危機に瀕しており、象牙の違法取引により苦しめられています。私たちが直面している問題は、世界規模かつ複雑です。象の未来を確保するためには、国境を越え、様々な業界にまたがる協力が必要となります。ティファニーをはじめとする業界の同志たちのサポートは、状況を好転させるきっかけとなるかもしれません。本コレクションのエレファントモチーフのチャームとブローチの売上利益の100%をエレファント・クライシス・ファンドに寄付することにより、ティファニーは自然界の偉大なアイコンのひとつである象を保護するという重要な誓いをたてることになります。ティファニーのリーダーシップが多くの人々を巻き込み、この運動が広がっていくことを願っています。」セーブ・ジ・エレファントのCEO、フランク・ポープはこのように述べています。

「ティファニー セーブ ザ ワイルド コレクション」のチャームとブローチは、2017年10月よりティファニー公式オンラインストアにて先行発売、2017年11月よりティファニーブティックにてお求めいただけます。

ティファニーは、1837年にニューヨークで創業した国際的に著名なジュエラーです。長い歴史と伝統に裏打ちされた、アイコン的なジュエリーとラグジュアリー製品の製造販売を世界的に手がけています。ティファニーは、20ヶ国以上で300以上のストアを運営しています。更に詳しい情報は、tiffany.comをご覧ください。

#TiffanySavetheWild #KnotOnMyPlanet @Tiffanyandco

TIFFANY & CO.、T&CO.、ティファニーは、ティファニー・アンド・カンパニーとその関連会社の登録商標です。

本件に関するお問い合わせ先

ティファニー・アンド・カンパニー・ジャパン・インク
パブリックリレーション
TEL 03-6895-4473

お客さまのお問い合わせ先

ティファニー・アンド・カンパニー・ジャパン・インク
TEL 0120-488-712