

TIFFANY & Co.

NEW YORK SINCE 1837

ティファニー、愛の力を祝福する新しいキャンペーンを発表

ティファニーは、“Believe In Love (愛を信じて)”と題して、実際のカップルの多様な愛の形を称えた広告キャンペーンを発表いたします。

それぞれのカップルの気持ちのつながりを捉えた、密接でパーソナルな仕草を見せる“手”のみを取り上げることで、キャンペーンでは二人の間に存在する唯一無二の誓いと力強い愛への欲望と信念を表現しています。

ティファニーのチーフ・アーティスティック・オフィサーであるリード・クラッコフは次のように述べています。「ティファニーは、あらゆる形の真実の愛を称えるブランドとして、伝統的な愛の形を超えて、愛の誓いのシンボルであり唯一無二の存在です。このキャンペーンは、ティファニーにしかできない愛の祝福なのです。」

キャンペーンフィルムに使われるテーマソングは、アリシア・キーズの代表作でグラミー賞受賞曲の『No One』のアカペラバージョンです。

アリシア・キーズは次のように述べています。「愛や誓いは、私たちの存在と同じように特別で唯一無二であり、いかなる関係でも認められ祝福されるべきだと思っています。私たちは今だかつてないほど愛を必要としています。そして今回、私の音楽性に呼応するような美しいフィルムに、私の声をのせることができ、光栄に思います。」

キャンペーンでは、それぞれのカップルの手とイニシャルしか表現されていません。彼らがどのような人物であるかは、後に続くデジタルキャンペーンで段階的に明かされていきます。それぞれのカップルのストーリーが語られ、なぜ彼らが愛を信じるのか、オーディエンスを巻き込みながらシェアへと誘います。

プリントのキャンペーンは、伝説的なフォトグラファーであるキャス・バードが撮影、アレックス・ホワイトがスタイリングを手掛けました。キャンペーンフィルムの監督はダリウス・コンジが務めました。

本キャンペーンフィルムは下記よりご覧いただけます。

<https://www.youtube.com/watch?v=n2nbD4D7ocQ>

ティファニーは、1837年にニューヨークで創業した国際的に著名なジュエラーです。長い歴史と伝統に裏打ちされた、アイコン的なジュエリーとラグジュアリー製品の製造販売を世界的に手がけています。ティファニーは、20ヶ国以上で300以上のストアを運営しています。更に詳しい情報は、tiffany.comをご覧ください。

#BelieveInLove @tiffanyandco

TIFFANY & CO.、T&CO.、ティファニーは、ティファニー・アンド・カンパニーとその関連会社の登録商標です。

本件に関するお問い合わせ先

ティファニー・アンド・カンパニー・ジャパン・インク
パブリックリレーション
TEL 03-6895-4473

お客さまのお問い合わせ先

ティファニー・アンド・カンパニー・ジャパン・インク
TEL 0120-488-712