

ティファニー

新作ホーム&アクセサリコレクションを発表

ティファニーは、ラグジュアリー感あふれる新作ホーム&アクセサリコレクションを発表します。「美しいものは、特別な機会だけに限定されるべきではない」という考えから生まれた、この新しいコレクション。クリエイティビティとウィットが上質な素材と融合して誕生したアイテムの数々は、まさにティファニーにしか成し得ないモダンなライフスタイルへの取り組みです。「このコレクションがユニークであるのは、最高品質の素材、クラフトマンシップ、そしてデザイン性。それらに加え、日常的に使うことができる機能性も兼ね備えられているという点であると思います。」とティファニーのチーフ・アーティスティック・オフィサーを務めるリード・クラッコフは述べています。

分度器、定規、ストロー、ペイント缶、救急箱、そして紙コップなど、日常的でありふれたアイテムがスターリングシルバーを素材とし、ティファニーの職人たちが手作業で仕上げることにより、たぐいまれなオブジェとして生まれ変わります。コレクター心をくすぐるこれらのアクセサリには、デザインに対するユーモアたっぷりのデザインでアプローチするティファニーならではの特徴がさりげなく表れています。今回のコレクションは、ティファニーのアーカイブコレクションがインスピレーションソースとなっています。また、多くのアイテムには、オリジナリティあふれる世界に一つだけの逸品に仕上げてくれるエングレービングサービスが可能です。

ティファニーを代表する伝説的なウィンドウデザイナーであったジーン・ムーアは、ファウンド・オブジェ(ある「物」がそれ自体で芸術作品として提示される事)を使った創意に富んだディスプレイを得意としていました。彼が1978年に手がけたウィンドウインスタレーションでは、彫刻的なネオンカラーで飾り立てたペイント缶が、アーティスティックにディスプレイされました。新作ホーム&アクセサリコレクションでは、このありふれたアイテムが、スターリングシルバーのトリミングがほどこされたクリスタル製のアイスバケツに生まれ変わって登場します。ニューヨークのストリートや地下鉄に見られるスチールのトレッドパターンにインスパイアされたティーセットは、ティファニーの名誉デザインディレクターであるジョン・ローリングが1979年にデザインした卓上アイテムへのオマージュです。このインダストリアルなディテールは、ティファニーのホローウェアの工房において、手作業により再現されました。

ボンチャイナやカットクリスタルのアイテムに採用された麦の穂のモチーフに見られるように、大胆なパターンがガラス、磁器、そして銀製のオブジェといったコレクション全体にあふれています。そして「ダイヤモンドポイント」と名付けられたスモールレザーグッズには、構成されるその名の通りダイヤモンドキューレットが、シリーズの幾何学的パターンのインスピレーションソースとなっています。また、ボンチャイナ製のカジュアルなティーセットやレザーアクセサリでは、アイコン的なティファニーブルーにカラーブロックパターンのモダンなひねりが加わりました。

ティファニーは、新生児のためのラグジュアリーなベビーアイテムを世界で初めて提供したブランドのひとつです。現在もこの伝統は、ティファニーの優れた職人達によって継承されています。ピギーバンクや、カシミアとウールを素材にブランドのシグネチャーであるティファニーブルーに仕上げたブランケットなど、細部にまでこだわりながら作り上げられるオリジナリティあふれるクリエイションの数々は、何世代にもわたって大切に受け継がれる至高の品です。

TIFFANY & Co.

NEW YORK SINCE 1837



ツイン ベル アラーム クロック: ¥71,000



テディベア: ¥53,000



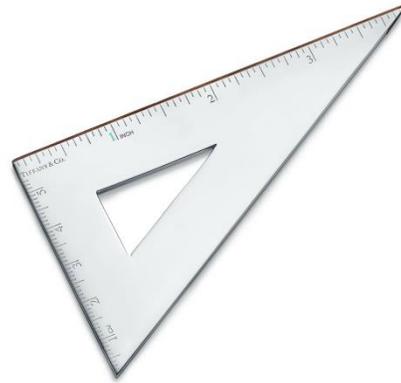
ピギーバンク: ¥17,500



ペーパー カップ: ¥81,000 (E-com、銀座本店限定)



ヨーヨー: ¥42,500 (E-com 限定)



三角定規: ¥57,000 (E-com、銀座本店限定)

ティファニーは、1837年にニューヨークで創業した国際的に著名なジュエラーです。長い歴史と伝統に裏打ちされた、アイコン的なジュエリーとラグジュアリー製品の製造販売を世界的に手がけています。ティファニーは、20ヶ国以上で300以上のストアを運営しています。更に詳しい情報は、[tiffany.com](https://www.tiffany.com) をご覧ください。