

TIFFANY & Co.

NEW YORK SINCE 1837

新作ジュエリーコレクション「ティファニー ペーパーフラワー」の発表を祝し、 ニューヨークでイベントを開催

ティファニーは、新作ジュエリーコレクション「ティファニー ペーパーフラワー」の北米での発売開始を記念し、5月3日(木)、ニューヨークの五番街にある本店でイベントを開催しました。

このイベントには、ティファニーの最高経営責任者(CEO)のアレッサンドロ・ボリオーロと、チーフ・アーティスティック・オフィサーのリード・クラッコフが出席したほか、女優のエル・ファニング、ゼンデイヤ、ミシェル・ウィリアムズ、ヤラ・シャヒディ、グレッタ・ガーウィグ、モデルのケンダル・ジェンナー、ナオミ・キャンベル、アヴァ・フィリップ、ドウツェン・クロス、ダンサーのマディー・ジグラーといった錚々たるセレブリティが集いました。この夜の最後を飾ったのは、ヒップホップアーティストのエイサップ・ファグによるパフォーマンス。2018年のスプリングキャンペーン「Believe In Dreams」のフィルムでフィーチャーされたクラシックソング「ムーン・リバー」のモダンなリメイク版を演奏し、会場を沸かせました。

また、このイベントでは、女優エル・ファニングをフィーチャーした最新広告キャンペーン「Believe In Dreams」のプレミア上映を実施しました。キャンペーンフィルムは、エル・ファニングがニューヨーク五番街本店のウィンドウを覗き込むモノトーンのシーンから始まります。これは、1961年のクラシック映画『ティファニーで朝食を』のオープニングシーンにオマージュを捧げたものです。その後、現実の世界に連れ戻されたエル・ファニングの目の前には、ニューヨークのストリートに音楽や色彩が溢れる、夢のような世界が出現します。そこで流れる音楽は、エイサップ・ファグがオリジナルの歌詞を手掛けた「ムーン・リバー」のリメイク版。エル・ファニングが軽やかに美しい歌声を響かせます。

このイベントに先駆け5月1日(火)より、新作コレクションと広告キャンペーンの発表前のティーザーとして、ニューヨークにティファニーブルーで飾られた様々なスポットが登場しました。ティファニーブルーのコーヒーカートが無料でコーヒーを配布したほか、ニューヨークを象徴するイエローキャブはティファニーブルーに色を変えてストリートを走りました。また、街角のボデガ(食料品店)はバケツに入れたペーパーフラワーで埋め尽くされ、地下鉄の駅もティファニーブルーで彩られました。

「ティファニー ペーパーフラワー」コレクションは、日本では2018年9月より発売を開始する予定です。



(左から)ミシェル・ウィリアムズ、グレッタ・ガーウィグ、アヴァ・フィリップ、マディー・ジグラー、エル・ファニング、ドウツェン・クロス、ケンダル・ジェンナー、ナオミ・キャンベル

Photo credit : Getty Images for Tiffany & Co.

TIFFANY & Co.

NEW YORK SINCE 1837



(左から)

女優のエル・ファニングは、フラワーモチーフを無数にあしらったダイヤモンドのネックレスと、ピアス、リングを着用。

女優のゼンデイヤは、ダイヤモンドとタンザナイトをセットしたドロップピアスとダイヤモンドのリングを着用。

Photo credit : Getty Images for Tiffany & Co.



(左から)

モデルのケンダル・ジェンナーは、フラワーモチーフを配したダイヤモンドのネックレス、ダイヤモンドのリング、イエローダイヤモンドをセットしたホテルモチーフのリングを着用。

女優のミシェル・ウィリアムズは、イエローダイヤモンドをセットしたホテルモチーフのペンダントとダイヤモンドのペンダント、リングを着用。

Photo credit : Benjamin Lozovsky/BFA.com



TIFFANY & Co.

NEW YORK SINCE 1837



(左から)

モデルの森星さんは、フラワーモチーフを複数あしらったダイヤモンドのリングと、ダイヤモンドとタンザナイトをセットしたドロップピアスを着用。

モデルの萬波ユカさんは、フラワーモチーフを無数にあしらったダイヤモンドのネックレスとブレスレット、イエローダイヤモンドをセットしたホテルモチーフのリングを着用。

Photo credit : Getty Images for Tiffany & Co.



(左から)

DOBERMAN INFINITYのSWAYさんは、「ティファニー T」のブレスレットとリング、「ティファニーハードウェア」のペンダント、「ティファニー イースト ウェスト」の時計を着用。

ピースの綾部祐二さんは、「ティファニー CT60」の時計を着用。

Photo credit : Benjamin Lozovsky/BFA.com

TIFFANY & Co.

NEW YORK SINCE 1837



(左)エイサップ・ファークによるライブパフォーマンスでは、「ムーン・リバー」のリメイク版を披露。Photo credit : Benjamin Lozovsky/BFA.com

(右)新作ジュエリーコレクション「ティファニー ペーパーフラワー」。Photo credit : Getty Images for Tiffany & Co.



「ティファニー ペーパーフラワー」コレクションと広告キャンペーンの発表前のティーザーとして、ティファニーブルーで飾られたタクシーやボデガ(食料品店)がニューヨークの様々なスポットに登場。

Photo credit : (左) Tiffany & Co. (右) Daniel Arnold

#TiffanyPaperFlowers @tiffanyandco

ティファニーは、1837年にニューヨークで創業した国際的に著名なジュエラーです。長い歴史と伝統に裏打ちされた、アイコン的なジュエリーとラグジュアリー製品の製造販売を世界的に手がけています。ティファニーは、20ヶ国以上で300以上のストアを運営しています。更に詳しい情報は、tiffany.comをご覧ください。TIFFANY、TIFFANY & CO.、T&CO.、Tiffany Paper Flowers、ティファニー、ティファニー ペーパーフラワーは、ティファニー・アンド・カンパニーとその関連会社の登録商標です。

一般からのお問い合わせ先

ティファニー・アンド・カンパニー・ジャパン・インク

TEL 0120-488-712 URL www.tiffany.com

報道関係者お問い合わせ先

ティファニー・アンド・カンパニー・ジャパン・インク パブリックリレーション

TEL 03-6895-4473 FAX 03-3287-0168