

# TIFFANY & Co.

NEW YORK SINCE 1837

ティファニー、エイサップ・ファーグ×エル・ファニングによる

「ムーン・リバー」のリメイク版をリリース

Spotify®にて独占的に配信

ティファニーは、同ブランドが関わる初のレコーディング曲——クラシックな楽曲「ムーン・リバー」の現代風リメイク——を Spotify®とのパートナーシップの元、5月3日にリリースいたしました。1961年の映画『ティファニーで朝食を』で有名になったアイコン的なこの曲（同年のアカデミー最優秀歌曲賞を受賞）が、女優エル・ファニングの歌声とヒップホップアーティストのエイサップ・ファーグの歌詞で新たに蘇りました。ティファニーの春の広告キャンペーン「Believe In Dreams」は、この両アーティストをフィーチャーし、NYで昔からよく言われている“夢を現実にする魔法”にオマージュを捧げます。

本キャンペーンは、「ティファニー T」、「ティファニー キー」、「ティファニー ハードウェア」の各コレクションのアイコン的なジュエリーも織り交ぜながら、ニューヨークシティのクリエイティブな精神やティファニーの魔法を称えたものです。

エイサップ・ファーグは、次のように語っています。

「僕はハーレムの出身です。ティファニーの有名な五番街本店からは遠い場所ですが、ミッドタウンにあるハイスクール・オブ・アート・アンド・デザインに通学していたため、毎日ティファニーの五番街本店の前を歩いて帰っていました。何年もティファニーの前を歩いて通り過ぎていただけの僕の顔や声、僕の作った歌詞が、そのブランドストーリーの一部になる日が訪れるとは夢にも思いませんでした。これこそ、現実に起きた【夢】です。」

ティファニーのグローバル PR 担当ヴァイス・プレジデントのアシュリー・バレットは、こう述べています。「ティファニーは、約2世紀にわたって、アイコン的なジュエリーや伝説的なストアウィンドウなどで文化を牽引してきました。世界中のファンからティファニーと関連づけて愛されているクラシック映画の曲『ムーン・リバー』の現代バージョンをレコーディングすることは、ティファニーとニューヨークシティの魔法を称えるキャンペーンを作り上げる上で自然な流れでした。この曲で、ティファニーと同じくニューヨーク生まれで、ダイナミックなスタイルとウィット感覚を持つエイサップ・ファーグとの素晴らしいコラボレーションが実現しました。また、ティファニーの長年の友人であるエル・ファニングの音楽の才能を世に示す機会となったのも喜ばしいことでした。Spotify®は、芸術性や革新への情熱をティファニーと共有し、世界中の音楽ファンが集まる場でもあることから、この曲のリリースにとって理想的なパートナーです」。

この度のキャンペーンの為に作られた楽曲「ムーン・リバー」は、5月3日に発表されたスプリングキャンペーン「Believe In Dream」の発表と同タイミングにて、Spotify®で独占的にリリースされました。尚、同日にティファニー五番街の本店で行われた、新作ジュエリーコレクション「ティファニー ペーパーフラワー」のローンチイベントにてエイサップ・ファーグが初めてこの曲をライブ演奏しました。また、この曲はエイサップ・ファーグの Spotify®のプロフィール内に加えて、Spotify®およびティファニーの公式ウェブサイトでストリーミングが可能です。尚、Spotify®ユーザーは、エイサップ・ファーグとエル・ファニングのレコーディングスタジオでの舞台裏の様子を写した動画コンテンツも視聴可能です。

# TIFFANY & Co.

NEW YORK SINCE 1837

Spotify®の広告部門のグローバルヘッドであるブライアン・ベネディック副社長は、次のように語っています。  
「Spotify®が特別なのは、現代の文化を歌にするアーティストとブランド、世界中のファン、をつなぐ唯一無二の瞬間を提供できるところにあります。現代を体現し、新しいオーディエンスとつながるティファニー、およびエイサップ・ファークとパートナーを組むのはエキサイティングなことです」。

「ムーン・リバー」をストリーミングするには、[Spotify®](#)内のエイサップ・ファークのプロフィールにアクセスしてください。

## ティファニーについて

ティファニーは、1837年にニューヨークで創業した国際的に著名なジュエラーです。長い歴史と伝統に裏打ちされた、アイコン的なジュエリーとラグジュアリー製品の製造販売を世界的に手がけています。ティファニーは、20ヶ国以上で300以上のストアを運営しています。更に詳しい情報は、[tiffany.com](#)をご覧ください。

## Spotify®について

Spotify®は、2008年にサービスを開始し、音楽の聴き方を変えました。Spotify®の使命は、100万人ものクリエイティブアーティストにアートで生きていく機会を提供し、何十億人のファンがこうしたクリエイターから刺激を受けて楽しむ機会を得られるようにすることで、人間のクリエイティブの可能性を広げることです。Spotify®の活動のすべては、音楽への愛情に突き動かされています。350万以上の曲を無料で聴くことができ、管理や共有も可能です。また、Spotify® Premium にアップグレードすると、オフライン再生や高音質再生、Spotify® Connect 機能、広告無しなどの特典を受けることができます。現在、Spotify®は世界最大のグローバルな音楽ストリーミング配信サービスを提供し、65のマーケットで7,500万人を超える Spotify® Premium 会員を含めた1億7,000万人以上のユーザーを抱えています。詳細な情報や画像、プレスチームへのお問い合わせについては、[press.spotify.com](#) のプレスページをご覧ください。

### 一般からのお問い合わせ先

ティファニー・アンド・カンパニー・ジャパン・インク

TEL 0120-488-712 URL [www.tiffany.com](#)

### 報道関係者お問い合わせ先

ティファニー・アンド・カンパニー・ジャパン・インク パブリックリレーション

TEL 03-6895-4473 FAX 03-3287-0168