

TIFFANY

FOR IMMEDIATE RELEASE

ティファニー・ジャパン PR
東京都千代田区丸の内 2-1-1
明治安田生命ビル 15F
03-6895-4473
JapanPR.Tiffany&Co@Tiffany.com

ティファニー、コンセプトストア「ティファニー@キャットストリート」の 限定商品第 2 弾を発売

ティファニーは、コンセプトストア「ティファニー@キャットストリート」にて、ネコをモチーフにした同ストアのロゴを刻印したチャームコレクションを、7月26日（金）より数量限定で発売します。同ストアの限定商品第2弾となる今回は、スターリングシルバー素材のミディアムサイズのチャーム、18K ホワイトゴールドにダイヤモンドを1石セットしたミニサイズのチャーム、18K ローズゴールド素材のミディアムサイズのチャームの3種類で展開します。

「ティファニー@キャットストリート」は、2019年4月19日（金）より3年間の期間限定でオープンした、日本初のティファニーのコンセプトストアです。このストアではティファニーならではのウィットやクリエイティビティ、タイムレスな魅力が溢れるインタラクティブな環境でショッピングをお楽しみいただけます。ジュエリーやホーム&アクセサリ等、ティファニーのアイコン的なコレクションの数々を取り揃え、その時々々のテーマに合わせたラインナップとプレゼンテーションで商品を展開しています。また、最上階にはカフェ「ティファニー カフェ@キャットストリート」が併設されています。



& Co.

TIFFANY

ティファニー@キャットストリート限定商品

ティファニー チャーム タグミディアム (スターリングシルバー) ¥24,500※チェーン付属、ティファニー チャーム タグミニ (18K ホワイトゴールド、ダイヤモンド) ¥71,000※チェーン別売、ティファニー チャーム タグミディアム (18K ローズゴールド) ¥116,000 ※チェーン別売※全て税別

About Tiffany & Co.

ティファニーは、チャールズ・ルイス・ティファニーが 1837 年にニューヨークで創業し、類まれな宝石を販売するジュエラーとして高い評価を受けました。それ以来ティファニーは、洗練、革新的なデザイン、精巧なクラフツマンシップ、そして卓越した創造性の代名詞としてその名を馳せました。20 世紀には世界中に店舗が拡がり、トルーマン・カポーティ原作、オードリー・ヘプバーン主演の「ティファニーで朝食を」など、継続的に文化との関わりを深め、世界的にその地位を確立してきました。

今日、ティファニー社とその子会社は 13,000 名を超える従業員を擁し、ジュエリー、ウォッチ、ラグジュアリーアクセサリのデザインから製造、販売までを行っております。また 5,000 名を超える卓越した職人たちは、自社工場でダイヤモンドのカットやジュエリー制作に携わりながら、ティファニーが約束する最高品質へのコミットメントの実現に貢献しています。

ティファニー社は、オムニチャネルアプローチの一環として、世界各国で 300 以上の直営店を運営しています。ティファニー社、およびティファニーのサステナビリティに対する取り組みの詳細については、tiffany.com をご覧ください。

お客様のお問い合わせ先

ティファニー・アンド・カンパニー・ジャパン・インク
TEL 0120-488-712 URL www.tiffany.com

#TiffanyxCatStreet @TIFFANYANDCO

& Co.