

TIFFANY

FOR IMMEDIATE RELEASE

ティファニー・ジャパン PR
東京都千代田区丸の内 2-1-1
明治安田生命ビル 15F
03-6895-4473
JapanPR.Tiffany&Co@Tiffany.com

ティファニー、2019年クリスマスを祝し、 コンセプトストア「ティファニー@キャットストリート」の限定商品を 発売

ティファニーは、コンセプトストア「ティファニー@キャットストリート」にて、2019年クリスマスを祝した限定商品を11月15日（金）より発売いたします。スターリングシルバーのハートタグチャームのペンダントには、ネコをモチーフにした同ストアのロゴが刻印されています。また、既にオリジナル版が人気のボーンチャイナペーパーカップにも、同ストアのロゴがデザインされています。どちらもクリスマスシーズンのギフトにぴったりな新商品です。



ティファニー@キャットストリート限定商品

- (左) ハートタグチャーム (スターリングシルバー) *ペンダントチェーン付き 税抜 24,500 円
(右) ボーンチャイナ ペーパー カップ (ボーンチャイナ) *2 個セット 税抜 16,500 円

& Co.

TIFFANY

About Tiffany & Co.

ティファニーは、チャールズ・ルイス・ティファニーが 1837 年にニューヨークで創業し、類まれな宝石を販売するジュエラーとして高い評価を受けました。それ以来ティファニーは、洗練、革新的なデザイン、精巧なクラフツマンシップ、そして卓越した創造性の代名詞としてその名を馳せました。20 世紀には世界中に店舗が拡がり、トルーマン・カポーティ原作、オードリー・ヘプバーン主演の「ティファニーで朝食を」など、継続的に文化との関わりを深め、世界的にその地位を確立してきました。

今日、ティファニー社とその子会社は 13,000 名を超える従業員を擁し、ジュエリー、ウォッチ、ラグジュアリーアクセサリーのデザインから製造、販売までを行っております。また 5,000 名を超える卓越した職人たちは、自社工場でダイヤモンドのカッティングやジュエリー制作に携わりながら、ティファニーが約束する最高品質へのコミットメントの実現に貢献しています。

ティファニー社は、オムニチャネルアプローチの一環として、世界各国で 300 以上の直営店を運営しています。ティファニー社、およびティファニーのサステナビリティに対する取り組みの詳細については、tiffany.com をご覧ください。

お客様のお問い合わせ先

ティファニー・アンド・カンパニー・ジャパン・インク
TEL 0120-488-712 URL www.tiffany.com

#TiffanyxCatStreet @TIFFANYANDCO

& Co.