

2019年11月

ティファニー、全国のブティックにおいて
「ティファニー ブライダル フェア “Believe in True Love”」を開催

世界的なダイヤモンドオーソリティーであるティファニーは、2020年1月11日(土)から1月26日(日)まで全国のブティックで、「ティファニー ブライダル フェア “Believe in True Love”」を開催いたします。

ティファニーの新たなアイコンとして登場したエンゲージメントリング「ティファニー トゥルー」は、現代における愛の形を新たに表現しています。光や輝き、コントラストを最大限に引き出す立体的なダイヤモンドカットを採用し、サイドにはさりげなく「T」のモチーフがあしらわれています。

モダンで多種多様な愛の形に応えるティファニーのブライダル フェア“Believe in True Love”では、新作「ティファニー トゥルー」をはじめ、オリジナリティ溢れるエンゲージメントリングやウエディングバンドリングを多彩に取り揃えております。

フェア期間中、婚約指輪をお買い上げのお客様には、ティファニーブルーのリングケースへのエンボスサービスを特典としてご提供いたします。また、結婚指輪をセットでお買い上げのお客様には、ティファニーオリジナル婚姻届けをお贈りいたします。この機会にぜひご来店ください。



Photo Credit: Tiffany & Co.

Tiffany & Co.について

ティファニーは、チャールズ・ルイス・ティファニーが1837年にニューヨークで創業し、類まれな宝石を販売するジュエラーとして高い評価を受けました。それ以来ティファニーは、洗練、革新的なデザイン、精巧なクラフツマンシップ、そして卓越した創造性の代名詞としてその名を馳せました。20世紀には世界中に店舗が拡がり、トルーマン・カポーティ原作、オードリー・ヘプバーン主演の『ティファニーで朝食を』など、継続的に文化との関わりを深め、世界的にその地位を確立してきました。

今日、ティファニー社とその子会社は13,000名を超える従業員を擁し、ジュエリー、ウォッチ、ラグジュアリーアクセサリーのデザインから製造、販売までを行っております。また5,000名を超える卓越した職人たちは、自社工場でのダイヤモンドのカットやジュエリー制作に携わりながら、ティファニーが約束する最高品質へのコミットメントの実現に貢献しています。

ティファニー社は、オムニチャネルアプローチの一環として、世界各国で300以上の直営店を運営しています。ティファニー社、およびティファニーのサステナビリティに対する取り組みの詳細については、tiffany.comをご覧ください。

お問い合わせ先

ティファニー・アンド・カンパニー・ジャパン・インク
TEL 0120-488-712 URL www.tiffany.com