

# TIFFANY

## 「ティファニー T」から、新作ウォッチ「ティファニー T ウォッチ（限定品）」が登場

ティファニーは世界に先駆け、2月7日にアイコンの「ティファニー T」コレクションから、新作ウォッチライン「ティファニー T ウォッチ（限定品）」を発売します。ブランドを象徴する、自由や幸福、愛情、強さを体現した「ティファニー T」コレクション。そんなコレクションからインスパイアされたウォッチラインは、アイコン的な“Tスマイル”モチーフが、エレガントな曲線をリューズに描かれています。ケースはラウンドタイプやスクエアタイプなど、全10型を展開。世界で数量限定のため、ステンレススチールスタイルには「Limited Series of 500」の刻印、すべての18Kローズゴールドスタイルには1点1点にシリアルナンバーが刻印された特別な仕様となります。中でも上品なピンク マザー オブ パールの文字盤が美しい「ティファニー T ウォッチ（限定品）」は、日本限定ウォッチとして50点限定で展開。シリアルナンバーと「Limited Edition」の文字が刻まれています。その他のスタイルは2月7日より順次、日本で先行発売されたのち、3月より世界各国での展開を予定しています。



### 「ティファニー T ウォッチ（限定品）」

(左) ケース径 25mm ステンレススチール製 ラウンドケース ティファニーブルー クォーツ式 税抜 445,000 円  
(右) ケース径 22×26mm ステンレススチール製 スクエアケース ティファニーブルー クォーツ式 税抜 295,000 円

# & Co.

# TIFFANY



## 「ティファニーTウォッチ (日本限定品)」

ケース径 25mm ステンレススチール製 ラウンドケース ピンクマザーオブパール クォーツ式 税抜 315,000 円

### About Tiffany & Co.

ティファニーは、チャールズ・ルイス・ティファニーが 1837 年にニューヨークで創業し、類まれな宝石を販売するジュエラーとして高い評価を受けました。それ以来ティファニーは、洗練、革新的なデザイン、精巧なクラフツマンシップ、そして卓越した創造性の代名詞としてその名を馳せました。20 世紀には世界中に店舗が拡がり、トルーマン・カポーティ原作、オードリー・ヘプバーン主演の「ティファニーで朝食を」など、継続的に文化との関わりを深め、世界的にその地位を確立してきました。

今日、ティファニー社とその子会社は 13,000 名を超える従業員を擁し、ジュエリー、ウォッチ、ラグジュアリーアクセサリーのデザインから製造、販売までを行っております。また 5,000 名を超える卓越した職人たちは、自社工場でダイヤモンドのカットやジュエリー制作に携わりながら、ティファニーが約束する最高品質へのコミットメントの実現に貢献しています。

ティファニー社は、オムニチャネルアプローチの一環として、世界各国で 300 以上の直営店を運営しています。ティファニー社、およびティファニーのサステナビリティに対する取り組みの詳細については、[tiffany.com](http://tiffany.com) をご覧ください。

#### お客様のお問い合わせ先

ティファニー・アンド・カンパニー・ジャパン・インク  
TEL 0120-488-712 URL [www.tiffany.com](http://www.tiffany.com)

ティファニー・ジャパン PR  
東京都千代田区丸の内 2-1-1  
明治安田生命ビル 15F  
03-4567-4402  
[JapanPR.Tiffany&Co@Tiffany.com](mailto:JapanPR.Tiffany&Co@Tiffany.com)

# & Co.