

TIFFANY

FOR IMMEDIATE RELEASE

ティファニー・アンド・カンパニー・ジャパン・インク PR

東京都千代田区丸の内 2-1-1

明治安田生命ビル 15F

03-4567-4518

JapanPR.Tiffany&Co@Tiffany.com

ティファニーのアイコニックコレクション 「RETURN TO TIFFANY™」より新作が登場



ティファニーが1969年に発表した「Return to Tiffany™」キーリングは、ティファニーの最もアイコニックなデザインのひとつです。各アイテムには「Please Return to Tiffany & Co. New York (拾った方はティファニーニューヨーク本店にお届けください)」というメッセージが刻印され、それぞれに登録番号が付いていました。たとえ持ち主とキーリングが離ればなれになってしまっても、ニューヨークの5番街にあるティファニー本店で再会できるようにしたのです。

& Co.

TIFFANY



ティファニーの比類なきスターリングシルバーのヘリテージを称えてきた「Return to Tiffany™」。まるでお守りのようにデイリーに身につけていたくなるこのジュエリーは、世代を超えて愛されてきました。180年以上にわたって受け継がれてきたティファニーの数あるトレードマークのひとつであるクオリティとクラフトマンシップを象徴します。「Return to Tiffany™」のモチーフは進化を続け、発売以来ハートタグ ブレスレットをはじめ、リングやペンダント、ピアスが仲間入りしてきました。この有名なメッセージは、このコレクションの全アイテムに刻印されています。

そんな「Return to Tiffany™」に2020年春、より大胆で新しいスタイルが登場しました。

エフォートレスでクールなリングやカフを中心にペンダントやネックレス、ブレスレットが、スターリングシルバーだけでなく18Kローズゴールド、さらにダイヤモンドでラグジュアリーなアクセントを効かせた幅広いスタイルで展開。クラシカルかつ遊び心があり大胆なムードが美しいハーモニーを奏でる「Return to Tiffany™」は、ニューヨークシティの中心に佇む究極のデスティネーション、ティファニー本店へと誘います。



リターン・トゥ・ティファニー™

左からリング [18KRG・DIA] 178,000円（税抜）/ [18KRG] 220,000円（税抜）/
カフ [18KRG・DIA] 710,000円（税抜）/ [18KRG] 1,960,000円（税抜）

& Co.

TIFFANY



リターントゥ ティファニー™

左からリング [SS・DIA] 57,000 円 (税抜) / [SS] 57,000 円 (税抜) /
カフ [SS・DIA] 88,000 円 (税抜) / [SS] 101,000 円 (税抜)

#ReturnToTiffany @TIFFANYANDCO

About Tiffany & Co.

ティファニーは、チャールズ・ルイス・ティファニーが 1837 年にニューヨークで創業し、類まれな宝石を販売するジュエラーとして高い評価を受けました。それ以来ティファニーは、洗練、革新的なデザイン、精巧なクラフトマンシップ、そして卓越した創造性の代名詞としてその名を馳せました。20 世紀には世界中に店舗が拡がり、トルーマン・カポーティ原作、オードリー・ヘプバーン主演の「ティファニーで朝食を」など、継続的に文化との関わりを深め、世界的にその地位を確立してきました。

今日、ティファニー社とその子会社は 13,000 名を超える従業員を擁し、ジュエリー、ウォッチ、ラグジュアリーアクセサリーのデザインから製造、販売までを行っております。また 5,000 名を超える卓越した職人たちは、自社工場でダイヤモンドのカッティングやジュエリー制作に携わりながら、ティファニーが約束する最高品質へのコミットメントの実現に貢献しています。

ティファニー社は、オムニチャネルアプローチの一環として、世界各国で 300 以上の直営店を運営しています。ティファニー社、およびティファニーのサステナビリティに対する取り組みの詳細については、tiffany.comをご覧ください。

& Co.