

# TIFFANY

アンド・カンパニー・ジャパン・インク PR

東京都千代田区丸の内2-1-1

明治安田生命ビル15F

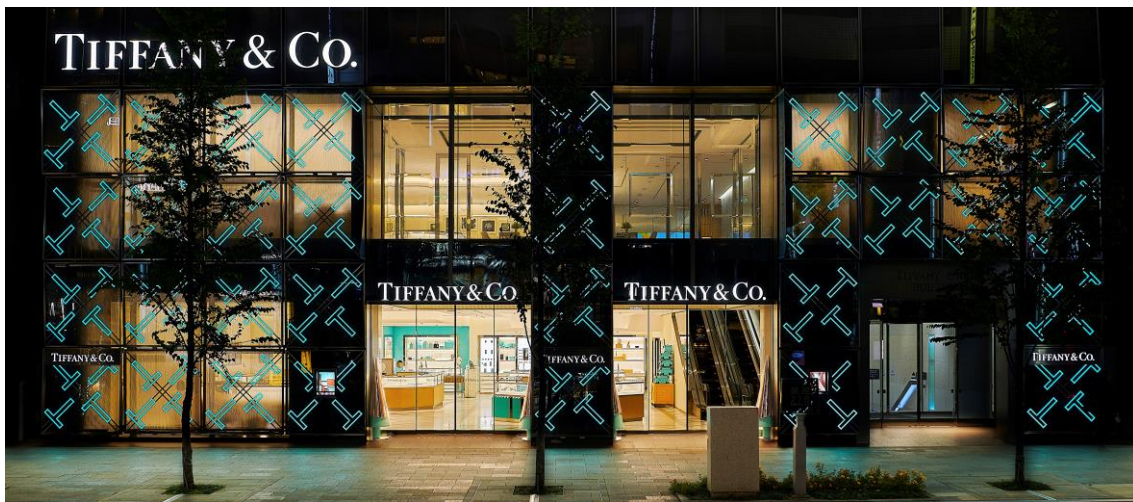
03-4567-4518

[JapanPR.Tiffany&Co@Tiffany.com](mailto:JapanPR.Tiffany&Co@Tiffany.com)

ティファニーが贈る2020年ホリデーキャンペーン

『Tiffany Holiday Favorites』が、全国で開始

日本限定商品も発売



ティファニー銀座本店 外観

家族、友人、愛する人、自分自身。

ティファニーにとって2020年のホリデーは、あなたにとって大切な人に思いを伝えるシーズンです。1年の終わりに「ありがとう」、「会いたい」、「愛している」といった言葉を贈りましょう。ティファニーで見つけたとっておきのギフトを添えて。

そんなホリデーシーズンの到来を祝し、この季節にぴったりのホリデーキャンペーン

『Tiffany Holiday Favorites』を11月14日（土）より全国で開始いたしました。

# & Co.

FOR FURTHER INQUIRIES, PLEASE VISIT [PRESS.TIFFANY.COM](http://PRESS.TIFFANY.COM)

TIFFANY, T&CO., AND TIFFANY & CO., ARE TRADEMARKS OF TIFFANY AND COMPANY AND ITS

# TIFFANY

本キャンペーンのテーマカラーでもあるローズゴールドは、温もりと心地よさのフィーリングを象徴しています。アイコン的なティファニーのホリデーショーウィンドウは、現代的でラグジュアリーなティファニースタイルのホリデーを体現。

ショーウィンドウのなかで展開するのは、わくわくが止まらないクリスマスツリーや積み上げられたギフトボックス、雪のモチーフといったシーン。ツリーはローズゴールドで包まれ、ブルーボックスにはローズゴールドのリボンが巻かれています。セレブレーションムードに溢れたショーウィンドウは、全ての方に幸せと喜びを伝え、ティファニーが贈るホリデーの世界観へと誘います。



ティファニー銀座本店エントランスにデザインされた、クリスマスツリー



ホリデーの商品ディスプレイ

# & Co.

FOR FURTHER INQUIRIES, PLEASE VISIT [PRESS.TIFFANY.COM](http://PRESS.TIFFANY.COM)

TIFFANY, T&CO., AND TIFFANY & CO., ARE TRADEMARKS OF TIFFANY AND COMPANY AND ITS

# TIFFANY

さらに、2020年ホリデーに向けて日本限定商品も発売致しました。

自由や幸福、愛情、強さを体現したブランドを象徴するアイコン的な「ティファニー T」コレクションより、2スタイル個数限定にて展開。この特別な新作は、大切な人への贈り物にはもちろん、今年一年の終わりにご自身へのご褒美にもおすすめです。



ティファニーTスマイル ミニペンダント

[18Kホワイトゴールド ピンクサファイヤ]

¥104,000 + tax (個数限定)



ティファニーTウォッチ 限定エディション

[ケース径25mm ステンレススチール ラウンドケース ホワイトマザーオブパール クォーツ式]

¥315,000 + tax (個数限定)

# & Co.

FOR FURTHER INQUIRIES, PLEASE VISIT [PRESS.TIFFANY.COM](http://PRESS.TIFFANY.COM)

TIFFANY, T&CO., AND TIFFANY & CO., ARE TRADEMARKS OF TIFFANY AND COMPANY AND ITS

# TIFFANY

#TiffanyFavorites  
@TIFFANYANDCO

## Tiffany & Co.について

ティファニーは、チャールズ・ルイス・ティファニーが1837年にニューヨークで創業し、類まれな宝石を販売するジュエラーとして高い評価を受けました。それ以来ティファニーは、洗練、革新的なデザイン、精巧なクラフトマンシップ、そして卓越した創造性の代名詞としてその名を馳せました。20世紀には世界中に店舗が拡がり、トルーマン・カポーティ原作、オードリー・ヘプバーン主演の『ティファニーで朝食を』など、継続的に文化との関わりを深め、世界的にその地位を確立してきました。

今日、ティファニー社とその子会社は14,000名を超える従業員を擁し、ジュエリー、ウォッチ、ラグジュアリーアクセサリーのデザインから製造、販売までを行っております。また5,000名を超える卓越した職人たちは、自社工場ダイヤモンドのカットやジュエリー制作に携わりながら、ティファニーが約束する最高品質へのコミットメントの実現に貢献しています。ティファニーは、責任ある事業活動を行い、自然環境を維持し、多様性と包摂性を優先し、事業を行う地域社会に積極的に影響を与えることを長年にわたり約束しています。

ティファニー社は、オムニチャネルアプローチの一環として、世界各国で300以上の直営店を運営しています。ティファニー社、およびティファニーのサステナビリティに対する取り組みの詳細については、[tiffany.com](https://www.tiffany.com)をご覧ください。

# & Co.

FOR FURTHER INQUIRIES, PLEASE VISIT [PRESS.TIFFANY.COM](https://press.tiffany.com)

TIFFANY, T&CO., AND TIFFANY & CO., ARE TRADEMARKS OF TIFFANY AND COMPANY AND ITS