

TIFFANY

FOR IMMEDIATE RELEASE

ティファニー・アンド・カンパニー・ジャパン・インク PR

東京都千代田区丸の内2-1-1

明治安田生命ビル15F

03-4567-4518

JapanPR.Tiffany&Co@Tiffany.com

【名古屋ウィメンズマラソン2021】ティファニー製のトロフィーやメダルを入賞者へ授与。

完走者へはティファニー オリジナルペンダントを贈呈。

ティファニーは、3月14日（日）に開催された「名古屋ウィメンズマラソン2021」入賞者に贈られるトロフィーやメダル、完走者に贈られるオリジナルペンダントのデザイン・制作を行っています。昨年同様、新型コロナウイルス感染拡大防止の観点から「名古屋ウィメンズオンラインマラソン2021」を4月30（金）まで開催。完走者にはオリジナルペンダントが贈られます。



完走者に贈られるオリジナルペンダント表面(右)と裏面(左)
スターリングシルバー チェーン約41cm

今大会のオリジナルペンダントは、凛として美しい大輪の花を咲かせる“アマリリス”のデザイン。“アマリリス”の花言葉には「輝くばかりの美しさ」、「誇り」などがあり、参加されるランナーの皆様へのメッセージが込められています。素材にはスターリングシルバーを採用。ペンダントの裏面には大会ロゴのデザイン「GO WOMEN」のメッセージと年号が刻まれ、更に完走タイムを刻印できるスペースがとられています。このペンダントは、ティファニーブルーボックスに包まれ、完走者へ贈られました。

「名古屋ウィメンズマラソン」の入賞者に贈られたトロフィーは、大会ロゴの他、大会のコースマップ、レースのスタート地点・ゴール地点であるナゴヤドームと、名古屋城などのモチーフがエンゲレーブされたデザインです。

& Co.

TIFFANY

1位から3位までは凜とした輝きを放つスターリングシルバー製のトレイ、4位から8位まではクリスタル製のディスク状のトロフィーになっています。メダルは、表面には名古屋市の花であるユリのモチーフを、裏面には大会のロゴを配したデザインです。1位はパーメール製、2位はスターリングシルバー製、3位はブロンズ製のメダルになっています。



左から2位の佐藤 早也加選手、1位の松田 瑞生選手、3位の松下 菜摘選手



1位の松田 瑞生選手

2014年より始まった「名古屋ウィメンズホイールチェアマラソン」の入賞者に贈られるトロフィーも、ティファニーが手がけています。競技用ホイールチェアのイラストをはじめ、レースのスタート地点のナゴヤドームなどがエンブレブされた、ディスク状のクリスタル製トロフィーが、1位から3位までの入賞者に贈られました。更に、2016年より新設されたシャイニングヒロインアワード受賞者にも、ディスク状のクリスタル製トロフィーが贈られました。



左から2位の安川 祐里香選手、1位の喜納 翼選手、3位の見崎 真未選手



1位の喜納 翼選手

また、トロフィーやメダルに加え、「名古屋ウィメンズマラソン」の1位～3位まで、「名古屋ウィメンズホイールチェアマラソン」の優勝者にはティファニー賞として、10回大会を記念し制作された18Kイエローゴールドのフィニッシャーペンダントが贈られました。

& Co.

TIFFANY

ティファニー・アンド・カンパニーは長年にわたり、あらゆるスポーツにおいて偉大な功績を称えるのにふさわしいトロフィーを制作してきました。NBAのラリー・オブライアントロフィー、NFLのヴィンス・ロンバルディトロフィー、テニスの全米オープンの優勝トロフィー等、世界的なスポーツトロフィーも数多く手がけています。さらに、1980年ニューヨーク州レークプラシッド冬季オリンピックのメダルなど、トロフィー以外にもスポーツの頂点を極めた者に贈られるアイテムを制作しています。

Tiffany & Co.について

ティファニーは、チャールズ・ルイス・ティファニーが1837年にニューヨークで創業し、類まれな宝石を販売するジュエラーとして高い評価を受けました。それ以来ティファニーは、洗練、革新的なデザイン、精巧なクラフトマンシップ、そして卓越した創造性の代名詞としてその名を馳せました。20世紀には世界中に店舗が広がり、トルーマン・カポーティ原作、オードリー・ヘプバーン主演の『ティファニーで朝食を』など、継続的に文化との関わりを深め、世界的にその地位を確立してきました。

今日、ティファニー社とその子会社は14,000名を超える従業員を擁し、ジュエリー、ウォッチ、ラグジュアリーアクセサリーのデザインから製造、販売までを行っております。また5,000名を超える卓越した職人たちは、自社工場ダイヤモンドのカットやジュエリー制作に携わりながら、ティファニーが約束する最高品質へのコミットメントの実現に貢献しています。ティファニーは、責任ある事業活動を行い、自然環境を維持し、多様性と包摂性を優先し、事業を行う地域社会に積極的に影響を与えることを長年にわたり約束しています。

ティファニー社は、オムニチャネルアプローチの一環として、世界各国で300以上の直営店を運営しています。ティファニー社、およびティファニーのサステナビリティに対する取り組みの詳細については、tiffany.comをご覧ください。

お客さまのお問い合わせ先

ティファニー・アンド・カンパニー・ジャパン・インク
TEL 0120-488-712 www.tiffany.com

& Co.