

TIFFANY

ティファニー・アンド・カンパニー・ジャパン・インク PR
東京都千代田区丸の内2-1-1
明治安田生命ビル15F
03-4567-4518
JapanPR.Tiffany&Co@Tiffany.com

ティファニー、新たに3名のグローバルアンバサダーの起用を発表



Anya Taylor-Joy
(アニャ・テイラー=ジョイ)



Eileen Gu
(アイリーン・グー)



Tracee Ellis Ross
(トレイシー・エリス・ロス)

ティファニーは、女優の Anya Taylor-Joy (アニャ・テイラー=ジョイ)、フリースタイルスキー選手の Eileen Gu (アイリーン・グー)、女優の Tracee Ellis Ross (トレイシー・エリス・ロス) を、新たにグローバルアンバサダーとして起用することを発表いたします。名高いジュエラーに新しいクリエイティブビジョンをもたらす存在として、この3名が2021年の Tiffany T1 (ティファニーTワン) キャンペーン、「Give Me the T」(ギブ・ミー・ザ・ティ) でデビューします。同キャンペーンは、6月15日(火)より、ティファニーの各種メディアで公開されます。

& Co.

FOR FURTHER INQUIRIES, PLEASE VISIT PRESS.TIFFANY.COM

TIFFANY, T&CO., TIFFANY & CO., THE COLOR AND WORD MARK TIFFANY BLUE, AND THE DESIGN AND WORD MARK TIFFANY BLUE BOX ARE TRADEMARKS OF TIFFANY AND COMPANY AND ITS AFFILIATES. © 2021 TIFFANY AND COMPANY.

TIFFANY

「子どもの頃から、NY 五番街のティファニー本店の店内を歩き回り、ティファニーを象徴する大胆でエレガントなダイヤモンドジュエリーを身に着けた大人の女性になった自分を想像していました。あれから何年も経った今、このアイコン的なブランドの顔として Tワン コレクションを紹介できることは、まさに夢が叶った想いです。私たちが経験した困難な 1 年を経て、このキャンペーンの撮影は、私にとってインスピレーションあふれるグラマラスで楽しいひとときとなりました。」トレイシー・エリス・ロスはこのように述べています。

本キャンペーンでは、この3名がアルファベットの「T」を中心に繰り広げられる3つの作品を通して、ティファニーのシグネチャーコレクションをコンテンポラリーなレンズワークで表現しています。大胆なフォルム、印象的なパヴェダイヤモンド、そして精巧なクラフトマンシップにスポットライトを当てた同キャンペーンは、マリオ・ソレンティがニューヨークで撮影しました。「ティファニー Tワン」は、内面の強さと個性を表現しているコレクションの背景はそのままに、新たに加わったブレスレット、ピアス、ペンダントの各スタイルや、18K ホワイトゴールドが、コレクションの幅をさらに広げ、進化を遂げています。「Give Me the T」キャンペーンの中でこの3名は、合計 13カラットを超える約 250 石ものダイヤモンドがあしらわれたチョーカーなど、これまでに登場した「ティファニー Tワン」に新しいデザインを重ね、コレクションを通して自分自身を表現しています。

アニャ・テイラー＝ジョイは次のように語っています。「象徴性を秘めたジュエリーが大好きです。ジュエリーが、他の誰でもない私自身にとって意味があるというアイデアが好きなのです。自分の指のジュエリーを見たときに、そのジュエリーにまつわるストーリーに思いを馳せるのが好きです。」

アイリーン・グーはこう語ります。「私にとって唯一無二で、モチベーションを与えてくれる美しいジュエリーを身に着けることは、特別な感情を与えてくれます。言葉を超越して自己表現することは、パワーとインスピレーションを与えてくれるエキサイティングな体験でした。新しい Tワン コレクションの洗練されたシンプルさと、印象的な大胆さのバランスに魅了されています。」

& Co.

FOR FURTHER INQUIRIES, PLEASE VISIT [PRESS.TIFFANY.COM](https://press.tiffany.com)

TIFFANY, T&CO., TIFFANY & CO., THE COLOR AND WORD MARK TIFFANY BLUE, AND THE DESIGN AND WORD MARK TIFFANY BLUE BOX ARE TRADEMARKS OF TIFFANY AND COMPANY AND ITS AFFILIATES. © 2021 TIFFANY AND COMPANY.

TIFFANY

ティファニーは、インスピレーションあふれるブランドアンバサダーたちを称賛するとともに、今後も新たなキャンペーンを通して、ブランドを象徴するコレクションの魅力伝えていきます。



#TiffanyT #GiveMeTheT

Tiffany & Co. について

ティファニーは、1837年にチャールズ・ルイス・ティファニーがニューヨークで創業し、洗練された革新的なデザイン、精巧なクラフトマンシップ、そして卓越した創造性の代名詞としてその名を馳せるグローバルラグジュアリージュエラーです。

ティファニー社とその子会社は、全世界で300店以上の店舗と13,000名を超える従業員を擁し、ジュエリー、ウォッチ、ラグジュアリーアクセサリーのデザインから製造、販売までを行っております。また5,000名を超える卓越した職人たちは、自社工場ダイヤモンドのカットやジュエリー制作に携わりながら、ティファニーが約束する最高品質へのコミットメントの実現に貢献しています。

ティファニーは、責任ある事業活動を行い、自然環境を維持し、多様性と包摂性を優先し、事業を行う地域社会に良い影響を与えることを長年にわたり約束しています。ティファニー社、およびティファニーのサステナビリティに対する取り組みの詳細については、tiffany.com をご覧ください。

@TIFFANYANDCO

お客様のお問い合わせ先

ティファニー・アンド・カンパニー・ジャパン・インク
TEL 0120-488-712 URL www.tiffany.com

& Co.

FOR FURTHER INQUIRIES, PLEASE VISIT PRESS.TIFFANY.COM

TIFFANY, T&CO., TIFFANY & CO., THE COLOR AND WORD MARK TIFFANY BLUE, AND THE DESIGN AND WORD MARK TIFFANY BLUE BOX ARE TRADEMARKS OF TIFFANY AND COMPANY AND ITS AFFILIATES. © 2021 TIFFANY AND COMPANY.