

TIFFANY & CO.

NEWS RELEASE

2015年10月

ティファニー、ドーバー ストリート マーケットにて 期間限定コラボレーションスペースをオープン

この度、ティファニーはロンドン、ニューヨーク、そして銀座の3都市のドーバー ストリート マーケットにて、2015年11月から2016年1月まで期間限定のコラボレーションスペースをオープンし、限定コレクション「Out of Retirement™ - 伝説からの誕生」を発売します。ティファニーが他のショップとパートナーを組んでカプセルコレクションを手掛けるというコラボレーションは、歴史上初めてのことです。

ドーバー ストリート マーケットは、コム デ ギャルソンの川久保 玲氏が構想したマルチブランドショップで、非常に魅力的な限定コレクションを提供することで知られています。2004年にロンドンでオープンして以来、ニューヨークや東京など、世界数カ所に店舗を構えています。ドーバー ストリート マーケットが、国際的なジュエラーとともにプロジェクトに乗り出すのは初めてのことであり、今回のパートナーシップは、新しい可能性を切り開くものと期待されています。

「ドーバー ストリート マーケットとグローバルレベルでパートナーを組むというアイデアは、私たちにとって非常にエキサイティングなことです。」とティファニーのデザイン ディレクターであるフランチェスカ・アムフィテアトロフは語り、この画期的なコンセプトのショップについて、こう付け加えます。「ここはクリエイティビティにあふれ、ブランドが普段は行えないプロジェクトを実現できる場所です。クリエイティブな制限にとらわれることなく、夢を見ることができるのです。」

一方、ドーバー ストリート マーケットのオーナーであり、コム デ ギャルソン インターナショナルのCEO、エイドリアン・ジョフィ氏は、「ティファニーは永遠の憧れの存在であり、ティファニーとプロジェクトでコラボレーションをするというチャンスに私たちは飛びつきました。フランチェスカとティファニーのチームに会ってプランの詳細を聞いた時、ティファニーのアイコン的な歴史とクリエイティブなビジョンが組み合わせられる素晴らしさに、私たちの高揚感は増すばかりでした。ドーバー ストリート マーケットでスペースを提供することを非常に光栄に思います。この関係は始まりにすぎず、これからも長く続くことを願います。」と語っています。

“ティファニーのデザインが永久になくなるということはない。店頭で見かけなくなったデザインはリタイアー表舞台から退いているだけ”という考えに基づいて生まれた「Out of Retirement™ - 伝説からの誕生」は、全 18 アイテムで構成されます。8 点のジュエリーと 10 点のギフトアイテムがあり、それぞれがティファニーのアーカイブに残るデザインをベースにしており、ホリデーギフトに意外なひねりを効かせています。

アムフィテアトロフは「私は、この“Out of Retirement”というアイデアを非常に気に入っています。ティファニーの真髄は、常にモダニティと美しい素材にありました。これらのアイテムには、発表された当時と同じく現在でもコンテンポラリーな雰囲気にあふれ、ティファニーならではの魅力とウィットにあふれています。」と言っています。この「Out of Retirement™ - 伝説からの誕生」のジュエリーのために、彼女はブランドを象徴するカタログであるティファニー ブルー ブックにインスピレーションを求め、1970 年代初期の 18K ゴールドのステートメント ジュエリーを選びました。その中には、彫刻的な 3 点のリングや大胆なブレスレット—直線的なダイヤモンドモチーフの装飾やユニセックスな魅力を持つグラフィックなカットを取り入れたものも含まれます。さらに、1973 年のブルーブック掲載のカフリンクスからインスパイアされたゴールドとダイヤモンド、ツァボライトのピアスも揃います。

一方、ウィットのあるスターリング シルバーのギフトアイテムも印象的です。昔からのことわざで大酒飲みを意味するフレーズである“drink like a fish”を形にしたかのようなフィッシュ フラスクや、ミニチュアの中華料理のテイクアウト用ボックスを模したピルボックス、スタイリッシュなサイクリング愛好者のためのハイクラスなバイシクルクリップなどを展開します。また、ギフトコレクションの注目アイテムとして、好奇心旺盛なオフィスワーカーのためのデスクパズル、ドルマークや郵便封筒の形をしたユニークな 18K ゴールドのマネークリップ 3 点、ホリデーパーティを忘れられないものにするこ間違いなしのスターリング シルバーのパーティホーンやパーティハットも揃います。

これらの「Out of Retirement™ - 伝説からの誕生」の各アイテムは、ドーバー ストリート マーケットのニューヨーク、銀座、ロンドンの各店舗でインスタレーションとともに展示されます。1955 年から 1994 年までティファニーの伝説的なウィンドウ デザインを手がけたジーン・ムーアにインスパイアされた、店舗ごとの特別なディスプレイが登場します。クリーンでモダンなディスプレイには透明のガラスケースが用いられ、ムーアが好んだ小道具をベースにしたカスタムモチーフが特徴です。ニューヨークでは彫刻的な木製フィギュア、ロンドンでは手のオブジェ、銀座ではニンフェンブルク（ドイツの陶磁器ブランド）の動物のオブジェが取り入れられ、すべてが魅力的でインスピレーションあふれるデザインとなります。「このコレクションには驚きがあり、ユニークでウィットに富み、また末永く愛されるチャーミングで美しいアイテムを見つけに行く場所というティファニーの評判を高めることでしょう。」とアムフィテアトロフは語っています。

なお、今回のパートナーシップを記念して、長年にわたるティファニーの象徴ともいえるブルーボックスに白いリボンのパッケージが、このコレクションに限り黒のリボンにかわります。

ドーバー ストリート マーケット ギンザでの「Out of Retirement™ - 伝説からの誕生」の展開期間は、2015年11月21日(土)から2016年1月8日(金)までです。

#TiffanyxDSM

@TiffanyAndCo

@doverstreetmarketlondon @doverstreetmarketginza @doverstreetmarketnewyork

www.tiffany.com

www.doverstreetmarket.com



限定コレクション「Out of Retirement™ - 伝説からの誕生」 ジュエリー(左)、ギフト(右)

Photo Credit: © Tiffany & Co.

ティファニーは1837年にニューヨークにて創業した世界的に著名なジュエラーです。ティファニー・アンド・カンパニーはその子会社を通じ、全世界でブティックを展開するほか、インターネットやカタログ、法人営業による販売を行っています。詳しい情報については、Tiffany.comをご覧ください。TIFFANY & CO.、T&CO.、TIFFANYとOUT OF RETIREMENTはティファニー・アンド・カンパニーの登録商標です。

この件に関するお問い合わせ先

ティファニー・アンド・カンパニー・ジャパン・インク
パブリックリレーション

TEL 03-6895-4473 / FAX 03-3287-0168

お客さまのお問い合わせ先

ドーバー ストリート マーケット ギンザ
TEL 03-6228-5080