

TIFFANY & Co.

ティファニー・アンド・カンパニー・ジャパン・インク PR

東京都千代田区丸の内 2-1-1

明治安田生命ビル 15F

03-4567-4518

JapanPR.Tiffany&Co@Tiffany.com

ティファニー、今年の日ヴァンタインはカーティス・クリグとの コラボレーションによる「ブルー・イズ・ザ・カラー・オブ・ラブ」 キャンペーンを展開

ティファニーは、2022年の日ヴァンタインデーキャンペーンとして、アーティストのカーティス・クリグ (Curtis Kulig) とのコラボレーションを発表いたしました。ニューヨークを拠点に活躍するクリグは、筆記体で書かれた「Love Me」のアイコンで一躍脚光を浴びました。「ブルー・イズ・ザ・カラー・オブ・ラブ」と名付けられたクリエイティブなパートナーシップは、ティファニーが革新的で創造性豊かなアーティストたちと展開してきた多くのコラボレーションの中で、愛と約束をブランドのテーマの一つとして掲げるティファニーへのオマージュとなり、アート、言葉、そして愛そのものが持つ力を称賛するものです。



© 2022 Tiffany and Company. ® & © 2021 Curtis Kulig



© 2022 Tiffany and Company. ® & © 2021 Curtis Kulig

「『Love Me』は私にとって非常にパーソナルなものとして構想され、それが自然に他の人の解釈へと発展していくのです。だからこそこの作品は面白いのです。」カーティス・クリグはこう述べています。また、今回のティファニーとのコラボレーションについて彼は、「ティファニーとのクリエイティブなプロセスはとても自然なものでした。」と説明しています。

TIFFANY & Co.

カーティス・クリグは、ティファニーのバレンタインキャンペーンのために特別に、アイコン的な「Love Me」のコンセプトを「Dare Me」「Know Me」「Kiss Me」といったメッセージに置き換え、大胆なティファニーブルーのタイポグラフィに落とし込んだ一連の作品を制作しました。2005年以来、クリグのシンプルかつパワフルなメッセージ「Love Me」は、ニュー Yorker に深く浸透し、ポップカルチャーを語る上で欠かせないものとなっています。

そして「ブルー・イズ・ザ・カラー・オブ・ラブ」キャンペーンでは、大切な人やご自身へのバレンタインデーのギフトとしてもお勧めの「ティファニーハードウエア」、「ティファニーT」、新作の「ティファニーノット」などのジュエリーコレクションとともに、クリグがティファニーのために制作したアートワークが展開されます。



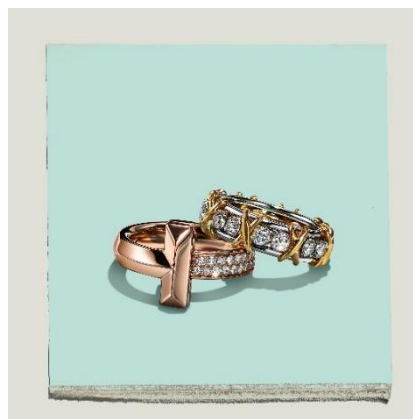
ティファニー ハードウエア
グラジュエイトリンク ネックレス
18K イエローゴールド
¥1,958,000-税込



上：ティファニー Tワン ヒンジ バングル
18K ローズゴールド、ダイヤモンド
¥2,970,000-税込
下：ティファニー Tワン ワイド ヒンジ バングル
18K イエローゴールド
¥880,000-税込



ティファニー T スクエア プレスレット
18K イエローゴールド
¥808,500-税込



上：ジャン・シュランパージェ 16 ストーンリング
プラチナ、18K イエローゴールド、ダイヤモンド
¥1,507,000-税込
下：ティファニー Tワン リング
18K ローズゴールド、ダイヤモンド
¥539,000-税込

TIFFANY & Co.



ティファニー ノット ダブル ロウ ヘンジ バングル
18K ローズゴールド、ダイヤモンド
¥2,970,000-税込



ティファニー ノット ペンダント
18K イエローゴールド、ダイヤモンド
¥528,000-税込



ティファニー® セッティング エンゲージメント リング
プラチナ、ダイヤモンド 0.18 カラット～
20 万円台～



ティファニー ビクトリア™
ダイヤモンド ヴァインサークル ペンダント
プラチナ、ダイヤモンド
¥1,144,000-税込



エルサ・ペレッティ™ ダイヤモンド バイザード™
シングル ダイヤモンド ペンダント
18K イエローゴールド、ダイヤモンド 0.18 カラット～
20 万円台～

TIFFANY & Co.

こちらの商品はすべて、ティファニーの公式オンラインストアにてお求めいただけます。大切な方へのギフトにも、ティファニーブルー ボックスに白いサテンリボンをかけてお届けします。

ティファニー公式オンラインストア：

<https://www.tiffany.co.jp/gifts/shop/valentines-day-gifts/>

Tiffany & Co.について

ティファニーは、1837年にチャールズ・ルイス・ティファニーがニューヨークで創業し、洗練された革新的なデザイン、精巧なクラフトマンシップ、そして卓越した創造性の代名詞としてその名を馳せるグローバルラグジュアリージュエラーです。

ティファニー社とその子会社は、全世界で300店以上の店舗と13,000名を超える従業員を擁し、ジュエリー、ウォッチ、ラグジュアリーアクセサリーのデザインから製造、販売までを行っております。また5,000名を超える卓越した職人たちは、自社工場ダイヤモンドのカuttingやジュエリー制作に携わりながら、ティファニーが約束する最高品質へのコミットメントの実現に貢献しています。

ティファニーは、責任ある事業活動を行い、自然環境を維持し、多様性と包摂性を優先し、事業を行う地域社会に良い影響を与えることを長年にわたり約束しています。ティファニー社、およびティファニーのサステナビリティに対する取り組みの詳細については [tiffany.co.jp](https://www.tiffany.co.jp) をご覧ください。

@tiffanyandco @loveme #LoveMe

お客様のお問い合わせ先

ティファニー・アンド・カンパニー・ジャパン・インク

TEL 0120-488-712 URL www.tiffany.co.jp