

TIFFANY & Co.

ティファニー・アンド・カンパニー・ジャパン・インク PR

東京都千代田区丸の内2-1-1

明治安田生命ビル15F

03-4567-4518

JapanPR.Tiffany&Co@Tiffany.com

ティファニーは、第56回スーパーボウルで優勝した
「ロサンゼルス・ラムズ」を、ティファニー製「ヴィンス・ロン
バルディ・トロフィー」で祝福

ティファニーが制作を続けるこのトロフィーは、今年で55年目を記録



©Getty Images/Robb Carr

ティファニーは、第56回スーパーボウルでチャンピオンに輝いたロサンゼルス「ロサンゼルス・ラムズ」を、スポーツ競技界でもっとも注目を集めるトロフィーとしても名高いティファニー製の「ヴィンス・ロンバルディ・トロフィー」で祝福しました。

ティファニーがこのトロフィーの制作をするのは、今年で55年目となります。ティファニーが誇る卓越したクラフトマンシップと芸術性を証明するヴィンス・ロンバルディ・トロフィーは、職人により手作業で作られてきたすべてのスポーツトロフィーと同様に、スポーツにおける最高の功績を讃える象徴であるだけでなく、ティファニーの創造性と伝説的な技術が映し出された芸術品です。

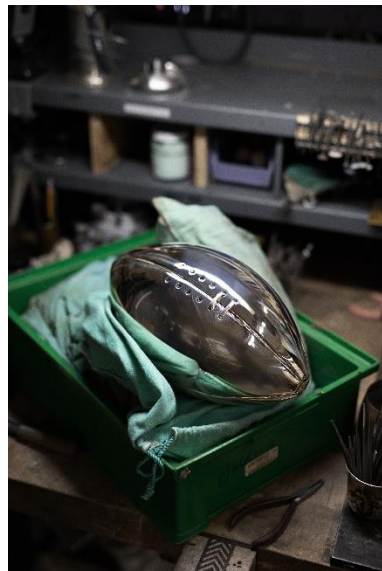
For further inquiries, please visit press.tiffany.com.

Tiffany, T&CO., Tiffany & Co., The color and word mark Tiffany Blue, and the design and word mark Tiffany Blue Box are trademarks of Tiffany and Company and its affiliates. © 2022 Tiffany and Company. All rights reserved.

TIFFANY & Co.

1967年の第1回スーパーボウルのためにティファニーによって初めてデザインされ、手作業で制作されたヴィンス・ロンバルディ・トロフィーは、ナショナル・フットボール・リーグ、NFL®の栄光の頂点を象徴するものです。デビューから3年後の1970年、このトロフィーは、グリーンベイ・パッカーズのヘッドコーチとしてチームを第1・2回のスーパーボウルで優勝に導いた故ヴィンス・ロンバルディ監督にちなんで、現在の名称で呼ばれるようになりました。

トロフィーデザインの原案者は、ティファニーの元ヴァイス プレジデントであるオスカー・リーデナーです。1966年、リーデナーが当時のNFL®コミッショナーであったピート・ロゼールと会談した際に、ナプキンに描いたスケッチ画がベースとなっています。デザインには、キックポジションに配置されたレギュラーサイズのフットボールが表現されています。ティファニーはこのデザインを最も熟練した職人たちに託し、4ヶ月（合計72時間）の月日をかけてトロフィーを完成させました。職人は、スピニングから銀細工、彫金浮彫り、手作業によるエングレービングから研磨作業まで、伝統的なテクニックと最先端技術を融合させ、重さ約3.2キログラム、高さ約56センチのスターリングシルバー製のトロフィーを制作しました。ロードアイランド州にあるティファニーのホローウェア工房では、毎年このヴィンス・ロンバルディ・トロフィーをはじめ、“ティファニーメーカー”と呼ばれる熟練の職人たちによって65個のトロフィーが手作業で制作されています。



ティファニーは、合計5つのフットボールトロフィーのデザイン及び制作をしています。ティファニーが初めて制作したフットボールトロフィーは、1959年にダグラス・マッカーサー元帥の功績を称えて開催されたマッカーサー・ボウルのトロフィーです。現在でもこのトロフィーは、各年のカレッジフットボールの最優秀チームに贈られています。さらに、1991年の第25回スーパーボウル以来、ティファニーはピート・ロゼール・スーパーボウルMVPトロフィーを

For further inquiries, please visit press.tiffany.com.

Tiffany, T&CO., Tiffany & Co., The color and word mark Tiffany Blue, and the design and word mark Tiffany Blue Box are trademarks of Tiffany and Company and its affiliates. © 2022 Tiffany and Company. All rights reserved.

TIFFANY & Co.

制作し、2012年にはそのデザインを一新。そして2011年からは、ナショナル・フットボール・カンファレンス（NFC）のジョージ・S・ハラス・トロフィーとアメリカン・フットボール・カンファレンス（AFC）のラマー・ハント・トロフィーの制作も手掛けています。

Tiffany & Co.について

ティファニーは、1837年にチャールズ・ルイス・ティファニーがニューヨークで創業し、洗練された革新的なデザイン、精巧なクラフトマンシップ、そして卓越した創造性の代名詞としてその名を馳せるグローバルラグジュアリージュエラーです。

ティファニー社とその子会社は、全世界で300店以上の店舗と13,000名を超える従業員を擁し、ジュエリー、ウォッチ、ラグジュアリーアクセサリーのデザインから製造、販売までを行っております。また5,000名を超える卓越した職人たちは、自社工場ダイヤモンドのカットやジュエリー制作に携わりながら、ティファニーが約束する最高品質へのコミットメントの実現に貢献しています。

ティファニーは、責任ある事業活動を行い、自然環境を維持し、多様性と包摂性を優先し、事業を行う地域社会に良い影響を与えることを長年にわたり約束しています。ティファニー社、およびティファニーのサステナビリティに対する取り組みの詳細については、tiffany.co.jpをご覧ください。

@tiffanyandco

お客様のお問い合わせ先

ティファニー・アンド・カンパニー・ジャパン・インク
TEL 0120-488-712 URL www.tiffany.co.jp

For further inquiries, please visit press.tiffany.com.

Tiffany, T&CO., Tiffany & Co., The color and word mark Tiffany Blue, and the design and word mark Tiffany Blue Box are trademarks of Tiffany and Company and its affiliates. © 2022 Tiffany and Company. All rights reserved.