

TIFFANY & Co.

ティファニー・アンド・カンパニー・ジャパン・インク PR

東京都千代田区丸の内 2-1-1

明治安田生命ビル 15F

03-4567-4518

JapanPR.Tiffany&Co@Tiffany.com

ティファニー、NBA の新たな 6 つのトロフィーデザインを発表
アーティスト、ヴィクター・ソロモンとティファニーのコラボレーションによりデザイン
された新たなトロフィーが NBA のレジェンドとリーグのパイオニアを称えます



ニューヨーク (現地 2022 年 5 月 12 日)ー ティファニーは、新たにリニューアルした NBA ポスト
シーズントロフィーのラインアップを発表しました。そして NBA のチャンピオンチームに贈ら
れるラリー・オブライエン・トロフィーも、一新されたデザインで登場します。

TIFFANY & Co.

ティファニーとアーティストのヴィクター・ソロモンのコラボレーションによってデザインされた6つのトロフィーには、NBAの発展に貢献した伝説的人物たちの名前が付けられ、卓越したポストシーズンの素晴らしさを象徴するものとなっています。

NBAとティファニーの関係は、45年の長きに及びます。アメリカを代表するラグジュアリーブランド、ティファニーは、1977年からラリー・オブライエン・トロフィー、2001年からはリーグのカンファレンス・チャンピオンシップ・トロフィー、そして2005年からはビル・ラッセル・トロフィー（NBAファイナルMVP）のデザインおよび製作を担当しています。ロードアイランド州カンバーランドにあるティファニーのホローウェア工房では、伝説的な「メイカーズ」と呼ばれる熟練した職人たちが、毎年65個を超えるトロフィーを製作しています。同工房ではこの他にも、何百ものデザインが製作されています。今回は、ソロモンとティファニーの連携作業を通して、NBAのポストシーズントロフィーを進化させたデザインが完成。今後75年以上にわたってリーグのチャンピオンをどのように称賛していくべきか、そのかたちが新たに提案されています。

NBA ファイナルトロフィー

ラリー・オブライエン・トロフィー



NBAファイナルの優勝チームに贈られるトロフィーは、1984年からラリー・オブライエンの名を冠し、1975年から1984年までNBAの第3代コミッショナーとして、ABAに所属していた4チームのNBAへの加入と、全米テレビ放映契約の交渉を指揮したラリー・オブライエンの功績を称えるものとなっています。今回発表された新デザインは、高さ25.5インチ、重さ約30ポンドで、進化したポイントとしては、以下の3つの重要な点が挙げられます。

- ネットとボールの配置を前方に移動させることで、未来を見据えたリーグを象徴するデザインとなりました。

TIFFANY & Co.

- 24kゴールドのヴェルメイユをマスキングし、スターリングシルバーを表に出すことにより、ボールとネットのチャンネルを強調しました。
- ベースは 2 枚のディスクを重ねた形状に改修されています。上側のディスクには、初代から 75 代までの NBA チャンピオンの名称が刻まれています。今年から、NBA チャンピオンのチーム名が下側のディスクに刻まれるようになり、各チームにその名が刻まれたオンリーワンのトロフィーが贈られることとなります。2 枚目のディスクには、NBA の 100 周年記念シーズンに向けて、今後の NBA チャンピオン 25 チームの名称を刻むのに十分なスペースが確保されています。トロフィーの底面には、NBA ファイナルの新しいロゴがフィーチャーされています。

ビル・ラッセル・トロフィー



NBA ファイナル MVP は、13 シーズンで 11 回の NBA 優勝を記録した伝説の選手を称えて、2009 年からビル・ラッセルの名を冠しています。ビル・ラッセル・トロフィーは、高さ 17.25 インチ、重さ 11 ポンドとサイズは従来のものでありながら、ラリー・オブライエン・トロフィーにマッチするゴールドヴェルメイユ仕上げに素材が一新され、ネットとバスケットボールのチャンネルがはっきりと見えるように同様のマスキングが施されています。

NBA カンファレンス・チャンピオン・トロフィー

NBA では、カンファレンス・チャンピオンのトロフィーに、コート上での優れた貢献と全米バスケットボール選手協会 (NBPA) の初期の会長としてリーグに与えた影響力を称え、ボブ・クージーとオスカー・ロバートソンの 2 人の NBA レジェンドの名前を付けました。

2001 年に制作された初代トロフィーと同様に、イースタン・カンファレンス、ウェスタン・カンファレンスそれぞれの優勝トロフィーは、それぞれ 4 つのセクションに分割されたシルバーのバスケットボールを象徴的に掲げるデザイン。4 つのセクションは、NBA ファイナルへの道のりの鍵となる、プレーオフ進出、ファーストラウンド勝利、カンファレンス・セミファイナル、カンファレンス・ファイナルの優勝という重要なマイルストーンを表現しています。底面には、各

TIFFANY & Co.

カンファレンスに所属する 15 チームとカンファレンス・ファイナルのロゴが刻まれています。スターリングシルバー製のトロフィーは、ウェスタン・カンファレンスが高さ 15.6 インチ、重さ 31 ポンド、イースタン・カンファレンスが高さ 15.6 インチ、重さ 28 ポンドとなっています。両トロフィーの台座のエッチングには、名称の由来とラウンドごとのスコアがフィーチャーされ、イースタン・カンファレンス優勝トロフィーは 3 本の支柱で、ウェスタン・カンファレンス優勝トロフィーは 2 つのリングで支えられています。

ボブ・クージー・トロフィー



革新的なプレーメイキングの才能から、「ミスター・バスケットボール」「コート上のフーディーニ」と呼ばれたクージーは、リーグ史上すべての記念チーム（第 25 回、第 35 回、第 50 回、第 75 回）に選出されています。6 度の NBA ファイナル制覇を成し遂げたほか、NBA MVP、13 度の NBA オールスター選出、12 度のオール NBA チーム選出、そして 2 度の NBA オールスターゲーム MVP を受賞しました。NBPA の初代会長として、クージーは、仲間のバスケットボール選手たちのために重要な恩恵を確保することに貢献しました。

「私は 1950 年から NBA ファミリーの一員であり、選手としてのキャリアを終えた後は、バスケットボールが今日のかたちに進化し続けるのをこの目で見ることが、私にとって最大の喜びの 1 つとなりました。スポーツにおいて、所属するカンファレンスを代表して NBA ファイナルに出場することほど素晴らしいことはありません。NBA が私に、今後何年にもわたってイースタン・カンファレンス王者とのつながりを持つという名誉を与えてくれたことに、大変感動しています。」クージーはこう語っています。

TIFFANY & Co.

オスカー・ロバートソン・トロフィー™



「ザ・ビッグ・オー」の愛称で親しまれたオスカー・ロバートソンは、シーズン通算平均トリプルダブルを達成した初の NBA 選手です。NBA チャンピオン、NBA MVP、12 度の NBA オールスター選出、11 度のオール NBA チーム選出、NBA ルーキー・オブ・ザ・イヤー、3 度の NBA オールスターゲーム MVP に輝き、リーグ 35 周年、50 周年、75 周年記念チームメンバーに選出されたロバートソンは、NBA 史上最高のオールラウンドプレーヤーの一人とされています。また、ロバートソンは、アフリカ系アメリカ人としては初めて NBPA 会長を務め、NBA ドラフトの改革とフリーエージェント制の導入に極めて重要な役割を果たしました。

「NBA ウェスタン・カンファレンス・チャンピオンズ・トロフィーに私の名前を冠していただき、とても感謝しています。数十年前、私は驚異的な才能の持ち主が集まった、競争の激しい新興リーグでプレーしていました。私にとってこのトロフィーは、リーグをより良くしようという私自身の努力だけでなく、偉大な NBA へ向けて、未来のオスカー・ロバートソン・トロフィー™受賞者のすべての努力を象徴するものです。」ロバートソンはこう述べています。

NBA カンファレンス・ファイナル MVP トロフィー

ラリー・バードとアービン・マジック・ジョンソンは 1980 年代、それぞれの個人的な才能と所属チームが挙げた成果によって、NBA が現在の姿にまで発展するのに貢献しました。二人がウェスタンとイースタンのカンファレンスに分かれて競い合ったことはファンの心をとらえ、リーグを新たな高みに引き上げる上で決定的に重要な役目を果たしました。これからの毎年、イースタンおよびウェスタンのカンファレンス決勝の MVP に贈られるトロフィーが二人の名を冠することは、NBA レジェンドである両者へのオマージュに他なりません。

それぞれのカンファレンス・ファイナルの MVP トロフィーは、カンファレンス・チャンピオン・トロフィーと同じく、スターリングシルバーのボールを掲げています。下部には、ファイナル MVP の新トロフィーに呼応して、24K ゴールドのヴェルメイユ仕上げのネットが配されています。全体の高さは 14 インチで、重さは約 5 ポンドです。

TIFFANY & Co.

ラリー・バードトロフィー



バードの輝かしいキャリアを象徴するのは、3回のNBAチャンピオン、3回のNBA最優秀選手賞、2回のNBAファイナルMVPアワード、12回のNBAオールスターチームと10回のオールNBAチームへの選出、NBA新人王タイトルと1回のNBAオールスターゲームアワード、NBA50周年および70周年の記念チームへの選出です。

「NBA イースタン・カンフェランスファイナルMVPトロフィーが私の名前を冠することを、大変に名誉に感じています。イースタン・カンフェランスのファイナルに進出すること、MVPに認定されることがどれだけ大変か知っているだけに、今回の決定は特別な意味を持っています」とラリー・バードは語ります。

アービン・マジック・ジョンソントロフィー



史上最高のポイントガードの一人と目されるジョンソンは、5回のNBAチャンピオン、3回のNBA最優秀選手賞、3回のNBAファイナルMVPアワード、12回のNBAオールスターチームと10回のオールNBAチームへの選出、2回のNBAオールスターゲームMVPアワード、NBA50周年および70周年の記念チームへの選出を含む、卓越のレガシーを打ち立てました。

ジョンソンは、「NBAカンフェランス・ファイナルはチームにとって、NBAファイナルというビッグステージに駆け上がるための最終難関です。ウエスタン・カンフェランス・ファイナルの

TIFFANY & Co.

MVPトロフィーによって私の名前が歴史に刻まれることを本当に誇らしく感じています。コートの際のどちらのサイドにおいても卓越した働きを示し、チームメイトのパフォーマンスを高め、バスケットボールの最高ステージへとチームを導く選手が手にするトロフィーですから」と語ります。

ティファニーについて

ティファニーは、1837年にチャールズ・ルイス・ティファニーがニューヨークで創業し、洗練された革新的なデザイン、精巧なクラフトマンシップ、そして卓越した創造性の代名詞としてその名を馳せるグローバルラグジュアリージュエラーです。

ティファニー社とその子会社は、全世界で300店以上の店舗と13,000名を超える従業員を擁し、ジュエリー、ウォッチ、ラグジュアリーアクセサリーのデザインから製造、販売までを行っております。また5,000名を超える卓越した職人たちは、自社工場でダイヤモンドのカッティングやジュエリー制作に携わりながら、ティファニーが約束する最高品質へのコミットメントの実現に貢献しています。

ティファニーは、責任ある事業活動を行い、自然環境を維持し、多様性と包摂性を優先し、事業を行う地域社会に良い影響を与えることを長年にわたり約束しています。ティファニー社、およびティファニーのサステナビリティに対する取り組みの詳細については、[tiffany.co.jp](https://www.tiffany.co.jp)をご覧ください。

NBAについて

全米バスケットボール協会（NBA）は、スポーツとメディアを包括した組織であり、バスケットボールが持つパワーを通して世界各地の人々をインスパイアし、結び付けることを使命としています。5つのプロスポーツリーグ（NBA、WNBA、NBA G リーグ、NBA2K リーグ、バスケットボール・アフリカ・リーグ）を核として組織されているNBAは、215の国と地域で併せて50以上の言語で試合の放送を提供、世界の7大陸の200以上の国と地域で物品を販売しており、いまや国際的なプレゼンスを確立しています。2021-2022 シーズンスタート時点で、NBA 公式戦出場選手枠のうち、外国人は40カ国からの121名という記録的な数字を記録しています。NBAのデジタルアセットには、NBATV、NBA.com、NBA App、NBA リーグパスが含まれています。NBAはまた、世界でも有数の規模のソーシャルメディアコミュニティを誇り、傘下のリーグやチームやプレイヤーのプラットフォームをすべて合計すると、ライク（いいね）やフォロワー数は21億にのぼります。さらにNBAはNBA ケアーズを通して、教育、青少年、家族のサポートや医療問題への取り組みにより青少年の健全な育成に努める、国際的に認知されている団体と連携し、社会的に重要な課題にコミットしています。

TIFFANY & Co.

ヴィクター・ソロモンについて

ヴィクター・ソロモンのリテラリー・ボーリング (Literally Balling) プロジェクトは、バスケットボールのアイコンやシンボルをコンセプチュアルなストーリーテリングのプラットフォームにとらえ、アーティスティックな可能性を探求しています。彼はステンドグラスのバスケットボール・バックボード、クリスタルガラス製のバスケットボール、金継ぎ技法で元のように修復したキャスト成形セラミックのバスケットボールといった、ハイレベルな技術を必要とする作品をデザイン、製作し、ニューヨーク、ロサンゼルス、パリ、上海で展覧会を開催しています。2022年、ソロモンは NBA G リーグの新たなトロフィーのデザインに協力し、NBA リーグの 75 周年シーズンを祝ってのトロフィー刷新に NBA と連携して取り組みました。