

TIFFANY & Co.

ティファニー・アンド・カンパニー・ジャパン・インク PR
東京都千代田区丸の内 2-1-1 明治安田生命ビル 15F
03-4567-4518
JapanPR.Tiffany&Co@Tiffany.com

ティファニーは、ライアットゲームズが開催するリーグ・オブ・レジェンド E スポーツのチャンピオンシップトロフィー「サモナーズカップ」を新たにデザイン

ティファニーとリーグ・オブ・レジェンド E スポーツチームが共同で、「サモナーズカップ」チャンピオンシップトロフィーのデザインを一新し、2022年ワールドチャンピオンシップにて披露いたします。



ロードアイランド州カンバーランドにあるティファニーの
ホローウェア工場の熟練した職人の手作業による製作風景

TIFFANY & Co.

ティファニーとライアットゲームズは、リーグ・オブ・レジェンド E スポーツのために、新たに数年にわたるグローバルパートナーシップを締結し、ティファニーがリーグ・オブ・レジェンド ワールド チャンピオンシップトロフィーの公式トロフィーデザイナーとなることを発表いたしました。

この新しいパートナーシップにより、毎年ワールド チャンピオンシップの優勝チームに授与される「サモナーズ カップ」の新デザインが、8月29日（月）午前10時（現地時間）より、ティファニーのデジタルおよびソーシャルチャネル、ライアットゲームズ、リーグ・オブ・レジェンド E スポーツにて発表される予定です。

ライアットゲームズのリーグ・オブ・レジェンド E スポーツ部門のグローバルヘッドを務めるナズ・アレタハ（Naz Aletaha）は、今回のコラボレーションについて次のように語っています。「『サモナーズカップ』は E スポーツの偉大さを象徴するシンボルであり、リーグ・オブ・レジェンドの頂点に立つ王者に授与される優勝トロフィーです。このカップを頭上に掲げることができるチームには、E スポーツの最高峰プレイヤーたちが勢ぞろいし、彼らの卓越した技は、リーグ・オブ・レジェンド E スポーツの歴史の一部として永遠に語り継がれることとなります。ワールドチャンピオンシップ優勝という名誉を象徴する『サモナーズカップ』の製作にあたり、我々がコラボレーションを希望した唯一のパートナーが、ティファニーでした。ティファニーは、その長い歴史にわたり、世界で最も偉大なスポーツトロフィーのデザインを数多く手掛けてきました。このたび、ティファニーとのパートナーを通して、過去、現在、そして未来のワールドチャンピオンたちを祝福することができるのは、我々にとって大きな栄誉です。」

ティファニーは、卓越したラグジュアリーブランドとして、1860 年以來、サッカー、バスケットボール、野球など、数々の著名なプロスポーツトロフィーの製作を手掛けてきました。リーグ・オブ・レジェンド E スポーツの「サモナーズカップ」は、プロリーグの「シルバードラゴンカップ」など、ティファニーがデザインし、手作業で製作している他のアイコン的なスポーツチャンピオントロフィーと並ぶこととなります。中国におけるリーグ・オブ・レジェンド E スポーツの 10 周年を記念して製作された「シルバードラゴンカップ」には、歴代の LPL レジェンドたちの貴重なアイテムや、オリジナルの「シルバードラゴンカップ」の一部も組み込まれています。

ロードアイランド州カンバーランドにあるティファニーのホローウェア工房では毎年、熟練の職人たちが 65 個を超えるトロフィーを製作しています。このたび、リーグ・オブ・レジェンド E スポーツとティファニーとのコラボレーションにより、幅広いクリエイティブプロセスを経て完成された新たな「サモナーズカップ」は、重さ 44 ポンド(約 20 キロ)、高さ約 27 インチ(約 70cm)。約 4 ヶ月間、合計 277 時間かけて生み出されたモダン

TIFFANY & Co.

なデザインです。スターリングシルバーを素材に、19世紀半ばまでさかのぼる道具と技術、そして最先端のイノベーションを駆使して生み出されたこの最新の傑作には、ティファニーが長年培ってきた卓越したクラフトマンシップの伝統がはっきりと映し出されています。



「リーグ・オブ・レジェンド Eスポーツとのパートナーシップを継続し、世界で最も人気のある Eスポーツのブランド進化に携わることができることを、大変嬉しく思っています。『サモナーズカップ』の製作は、ティファニーにとって Eスポーツの世界にその存在感を示すことができる重要な瞬間であり、160年以上にわたり、職人たちの手作業によってスポーツトロフィーを作り上げてきたブランドの歴史の新たな一章となるものです。」ティファニーのプロダクト & コミュニケーション部門のエグゼクティブ ヴァイス プレジデントを務めるアレクサンドル・アルノーはこのように述べています。

今年は、2016年以来初めて、リーグ・オブ・レジェンドのワールドチャンピオンシップが北米に戻ってきます。また、2年間の中断を経て複数都市を回るツアー形式が再開されることになりました。大会は、9月29日～10月4日（現地）にメキシコシティで開催されるプレイインステージに続いて、グループステージ10月7～10日、13～16日（現地）と準々決勝10月20～23日（現地）がニューヨークで開催されます。準決勝は10月29日～30日（現地）にジョージア州アトランタで行われ、2022年世界大会の決勝戦は11月5日（現地）にカリフォルニア州サンフランシスコで開催される予定です。

TIFFANY & Co.

ワールドチャンピオンシップは、世界各地の12の多様な地域から集まったトップチームがワールドチャンピオンの座を争う、リーグ・オブ・レジェンド E スポーツの最高峰の大会です。ライアットゲームズに属する11のプロリーグから24チームが参加し、1ヶ月に及ぶトーナメントの激戦を経て、世界王者1チームが決定されます。ワールドチャンピオンシップの平均視聴者数は、毎年、過去の記録を更新し続けており、2021年のファイナルマッチでは、平均視聴者数 3,000 万人以上を記録し、ピーク時の同時視聴者数は 7,300 万人を超えました。

LoL Esports™について

LoL Esports は、2011 年以來、世界中の何百万人ものファンの注目を集める世界最大の e スポーツです。現在、800 名を超えるプロゲーマーが100を超えるLoLのプロチームに所属し、世界各地の12のリーグで競っています。2スプリット制で開催される各リージョナルリーグでは、各チームがリージョナルタイトルとチャンピオンシップポイントの獲得を目指して競い合います。LoL Esports は、業界をリードするグローバルなスポンサーと最高クラスのパートナーのバックアップを受けています。詳細については、www.lolesports.com および www.lolesportsmedia.com をご覧ください。

Tiffany & Co.について

ティファニーは、1837年にチャールズ・ルイス・ティファニーがニューヨークで創業し、洗練された革新的なデザイン、精巧なクラフトマンシップ、そして卓越した創造性の代名詞としてその名を馳せるグローバルラグジュアリージュエラーです。

ティファニー社とその子会社は、全世界で300店以上の店舗と13,000名を超える従業員を擁し、ジュエリー、ウォッチ、ラグジュアリーアクセサリーのデザインから製造、販売までを行っております。また5,000名を超える卓越した職人たちは、自社工場でダイヤモンドのカットやジュエリー制作に携わりながら、ティファニーが約束する最高品質へのコミットメントの実現に貢献しています。

ティファニーは、責任ある事業活動を行い、自然環境を維持し、多様性と包摂性を優先し、事業を行う地域社会に良い影響を与えることを長年にわたり約束しています。ティファニー社、およびティファニーのサステナビリティに対する取り組みの詳細については、tiffany.co.jp をご覧ください。

@tiffanyandco

お客様のお問い合わせ先

ティファニー・アンド・カンパニー・ジャパン・インク
TEL 0120-488-712 URL www.tiffany.co.jp