

TIFFANY & Co.

ティファニー・アンド・カンパニー・ジャパン・インク PR
東京都千代田区丸の内 2-1-1 明治安田生命ビル 15F
03-4567-4518
JapanPR.Tiffany&Co@Tiffany.com

ティファニー、「ティファニー ロック」コレクションの新キャンペーンを発表
“Icon of Love (愛の象徴)” を称えた新キャンペーンには、ブランドアンバサダーの
ロゼ、ジミン、ナンシー・アジュラム、フローレンス・ピューを起用



ティファニーは、「ティファニー ロック」コレクションの新キャンペーンを発表いたします。このキャンペーンでは、ブランドアンバサダーを務めるBLACKPINKのロゼ、BTSのジミン、シンガーのナンシー・アジュラムに加え、新たにブランドアンバサダーに加わった女優のフローレンス・ピューが、ティファニーのジュエリーを身に纏い登場します。新キャンペーンを飾るスターたちは、“Icon of Love (愛の象徴)” を称えながら、新しい「ティファニー ロック」のデザインを身に纏い、決して切れることのない絆を力強く表現しています。

TIFFANY & Co.



「『ティファニー ロック』の新しい魅力を紹介できることを大変嬉しく思います。1837年の創業以来、ブランドのDNAの核となっている"愛"をテーマにした新たなキャンペーンで、ティファニーのブランドアンバサダーが新しいデザインを表現しています。」ティファニーのプロダクト&コミュニケーション部門 エグゼクティブ ヴァイス プレジデントのアレクサンドル・アルノーは、このように述べています。

1世紀以上にわたりティファニーのデザインの象徴であった1883年製のパドロック（南京錠）からインスピレーションを得て誕生した「ティファニー ロック」は、ティファニーの輝かしい伝統にオマージュを捧げ、ブランドの比類なきデザインとクラフトマンシップを表現しています。

最新作は、人と人との繋がりや愛の無限の力を称えています。ゴールドとダイヤモンドのコレクションに、新たにピアス、ペンダント、リング、バングルのユニセックスなデザインが加わりました。

「ティファニー ロック」の新キャンペーンは、世界各国のティファニーストアおよび公式オンラインストアにて順次展開いたします。

TIFFANY & Co.

ティファニーについて

ティファニーは、1837年にチャールズ・ルイス・ティファニーがニューヨークで創業し、洗練された革新的なデザイン、精巧なクラフトマンシップ、そして卓越した創造性の代名詞としてその名を馳せるグローバルラグジュアリー ジュエラーです。

ティファニー社とその子会社は、全世界で300店以上の店舗と14,000名を超える従業員を擁し、ジュエリー、ウォッチ、ラグジュアリー アクセサリーのデザインから製造、販売までを行っております。また5,000名を超える卓越した職人たちは、自社工場ダイヤモンドのカッティングやジュエリー制作に携わりながら、ティファニーが約束する最高品質へのコミットメントの実現に貢献しています。

ティファニーは、責任ある事業活動を行い、自然環境を維持し、多様性と包摂性を優先し、事業を行う地域社会に良い影響を与えることを長年にわたり約束しています。ティファニー社、およびティファニーのサステナビリティに対する取り組みの詳細については、tiffany.co.jpをご覧ください。

@tiffanyandco #TiffanyLock

お客様のお問い合わせ先

ティファニー・アンド・カンパニー・ジャパン・インク

TEL 0120-488-712 URL www.tiffany.co.jp