

TIFFANY & Co.

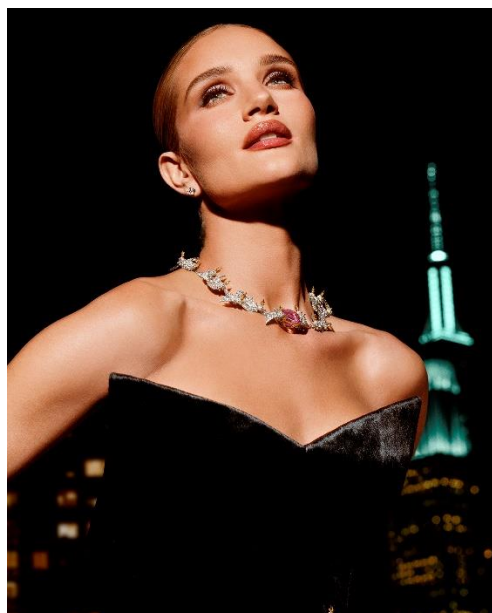
ティファニー・アンド・カンパニー・ジャパン・インク PR

東京都千代田区丸の内 2-1-1 明治安田生命ビル 15F

03-4567-4518

JapanPR.Tiffany&Co@Tiffany.com

ティファニー、グローバルアンバサダーのロージー・ハンティントン＝ ホワイトリーと中国のアンバサダー、エレイン・チョンを起用した 2023年ホリデーキャンペーンを発表



ティファニーは、まさに驚きと偶然、喜びに満ちたストーリーを紡ぐ2023年ホリデーキャンペーンを発表いたします。魅惑的なビジュアルストーリーテリングによって命が吹き込まれたフィルムや写真でフィーチャーされるのは、グローバルアンバサダーのロージー・ハンティントン＝ホワイトリーと中国アンバサダー、エレイン・チョンがホリデーを祝う準備をしている姿が描かれています。撮影が行われたのは、ティファニー誕生の地であるニューヨーク。モデルであり、起業や経営に携わるビジネスウーマンでもあるロージーと、中国で女優として活躍するエレインが、ティファニーのアイコンコレクションやハイジュエリーを纏い、一年の中でも素晴らしいこの時期ならではの、純粋な喜びと期待感をもたらします。

「今年のホリデーシーズンは、私たちのヘリテージに深く根差した豊かなストーリーテリングによって心が動かされる美しいキャンペーンで、喜びを祝福したいと考えました。こうして、どんな奇跡でも起こり得るというティファニーのホリデーを表現したキャンペーンが生まれたのです。」ティファニープロダクト&コミュニケーション部門エグゼクティブ ヴァイス プレジデントのアレクサンドル・アルノーはこのように述べています。

TIFFANY & Co.



アラスデア・マクレランが撮影を手掛けたキャンペーンは、マンハッタンのタウンハウスを舞台に繰り広げられ、その中で光り輝くティファニーのデザインは、大切な瞬間や喜びに溢れた祝福のシンボルになります。クライマックスのシーンでは、マンハッタンの煌めく光を背景に、モルガナイトがセットされた息を呑むほどに美しい「ジャン・シュランバージェ バード オン ア ロック」を纏ったロージー・ハンティントン=ホワイトリーが、ホリデーの素晴らしさを体現します。21世紀を代表する最もアイコン的なデザインとも言える「バード オン ア ロック」は、世界的に有名なジュエリーのひとつです。現代においても、ティファニーが50年以上前に初めて発表したときと同様に、人々の心を魅了します。エレイン・チョンのショットには、決して切れることのない絆を力強く象徴した「ティファニー ロック」コレクションを様々な表情で纏い、ホリデーシーズンを彩ります。

2023年ホリデーキャンペーンは、11月15日より各種メディアで世界的に公開いたします。

ティファニーについて

ティファニーは、1837年にチャールズ・ルイス・ティファニーがニューヨークで創業し、洗練された革新的なデザイン、精巧なクラフトマンシップ、そして卓越した創造性の代名詞としてその名を馳せるグローバルラグジュアリージュエラーです。ティファニー社とその子会社は、全世界で300店以上の店舗と13,000名を超える従業員を擁し、ジュエリー、ウォッチ、ラグジュアリーアクセサリーのデザインから製造、販売までを行っております。また5,000名を超える卓越した職人たちは、自社工場ダイヤモンドのカットやジュエリー制作に携わりながら、ティファニーが約束する最高品質へのコミットメントの実現に貢献しています。ティファニーは、責任ある事業活動を行い、自然環境を維持し、多様性と包摂性を優先し、事業を行う地域社会に良い影響を与えることを長年にわたり約束しています。ティファニー社、およびティファニーのサステナビリティに対する取り組みの詳細については、tiffany.co.jpをご覧ください。

@tiffanyandco #ATiffanyHoliday

お客様のお問い合わせ先

ティファニー・アンド・カンパニー・ジャパン・インク
TEL 0120-488-712 URL www.tiffany.co.jp