

TIFFANY & Co.

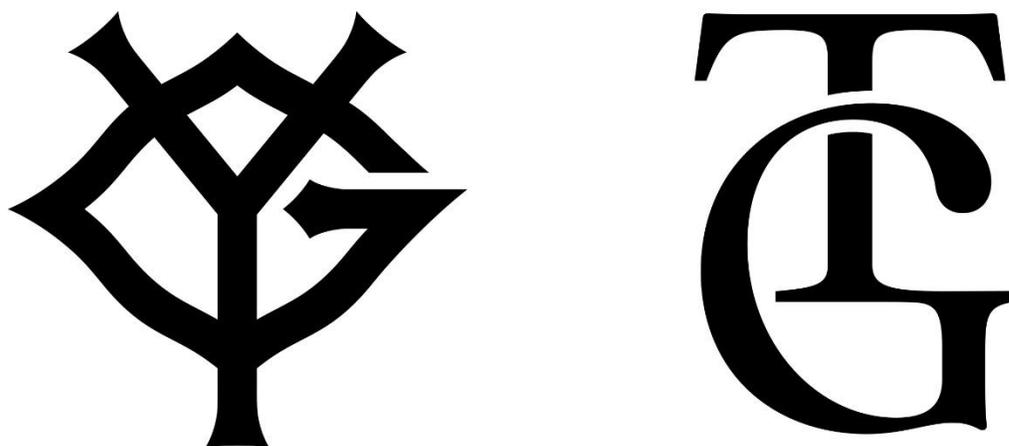
ティファニー・アンド・カンパニー・ジャパン・インク PR

東京都千代田区丸の内 2-1-1 明治安田生命ビル 15F

03-4567-4518

JapanPR.Tiffany&Co@Tiffany.com

ティファニー、読売ジャイアンツのロゴをデザイン



ティファニーは、日本のプロ野球球団である読売ジャイアンツの新しいロゴをデザインしました。東京を本拠地とするプロ野球チームであり、日本最古のクラブである読売ジャイアンツのロゴは、ティファニーの伝統的なデザインとクラフトマンシップ、そしてスポーツトロフィーの伝統を融合させたものです。ロゴは、すっきりとしたラインと洗練されたタイポグラフィが特徴です。「YG」のホームロゴと同時に、ティファニーは70年ぶりに「TG」のアウェイロゴも復活させました。この2つのモノグラムは、1972年に東京にティファニーの第1号店をオープンして以来、半世紀にわたるティファニーと日本との長いつながりに敬意を表しています。

この新しいロゴは、1877年にティファニーがデザインした有名な「NY」のロゴから始まったティファニーの遺産を引き継ぐもので、現在ではニューヨーク・ヤンキースのロゴとして広く知られています。

ティファニーは、200年近くに渡り、世界で最も尊敬されるスポーツトロフィーをデザインし、手作業で製作してきました。ロードアイランド州にあるティファニーのホローウェア工房では、職人が年間100種類以上のユニークなデザインを手掛けており、その中には、日本セントラル・リーグのトロフィーやワールド・ベースボール・クラシックの優勝トロフィーなど、日本の著名なスポーツリーグのトロフィーも含まれています。

TIFFANY & Co.

ティファニーについて

ティファニーは、1837年にチャールズ・ルイス・ティファニーがニューヨークで創業し、洗練された革新的なデザイン、精巧なクラフトマンシップ、そして卓越した創造性の代名詞としてその名を馳せるグローバルラグジュアリージュエラーです。

ティファニー社とその子会社は、全世界で300店以上の店舗と14,000名を超える従業員を擁し、ジュエリー、ウォッチ、ラグジュアリーアクセサリーのデザインから製造、販売までを行っております。また5,000名を超える卓越した職人たちは、自社工場ダイヤモンドのカットやジュエリー制作に携わりながら、ティファニーが約束する最高品質へのコミットメントの実現に貢献しています。

ティファニーは、責任ある事業活動を行い、自然環境を維持し、多様性と包摂性を優先し、事業を行う地域社会に良い影響を与えることを長年にわたり約束しています。ティファニー社、およびティファニーのサステナビリティに対する取り組みの詳細については、tiffany.co.jpをご覧ください。

@tiffanyandco

お客様のお問い合わせ先

ティファニー・アンド・カンパニー・ジャパン・インク

TEL 0120-488-712 URL www.tiffany.co.jp