

TIFFANY&CO. | CFDA

ティファニー・アンド・カンパニー・ジャパン・インク PR
東京都千代田区丸の内 2-1-1 明治安田生命ビル 15F
03-4567-4518
JapanPR.Tiffany&Co@Tiffany.com

ティファニーとアメリカ ファッション デザイナー 協議会 (CFDA) が、
初のティファニー×CFDA ジュエリー デザイナー アワードを開催

TIFFANY&CO. | CFDA

ティファニーとアメリカ ファッション デザイナー 協議会 (CFDA) は、ティファニー×CFDA ジュエリー デザイナー アワードを開催いたします。初の試みとなる同アワードは、デザイン業界においてインクルーシビティ (包括性) の促進に尽力し、ウィメンズウェアやメンズウェアと同様に、ジュエリーデザインの独自なカテゴリーへの確立を貢献する、優れたアメリカのジュエリーデザイナーを表彰するものです。

選ばれた参加者は、ティファニーの独創性に溢れた伝統と比類なきクラフトマンシップを育んだ環境で、メンターシップや没入型の学習体験を受講することができます。また参加者の中から1名を選出し、50,000ドルの賞金と併せて、ティファニーのデザイン部門で1年間のフェロウシップが授与されます。

「初となるティファニー×CFDA ジュエリー デザイナー アワードは、ジュエリーおよびデザイン業界にわたって持続的な変化を促進する『ティファニー アトリウム』のコミットメントをさらに高めるものでもあります。インクルーシビティ (包括性) とクリエイティブな卓越性を後押ししてきた豊かな歴史を持つティファニーは、創造性に溢れる表現や社会にポジティブな影響を与える取り組みを継続的に支援しています」とティファニーのコミュニケー

For further inquiries, please visit press.tiffany.com.

Tiffany, T&CO., Tiffany & Co., The color and word mark Tiffany Blue, and the design and word mark Tiffany Blue Box are trademarks of Tiffany and Company and its affiliates.

© 2024 Tiffany and Company. All rights reserved.

TIFFANY&CO. | CFDA

ションズ & インダストリアル プロダクト部門エグゼクティブ ヴァイス プレジデントを務めるアレクサンドル・アルノーは述べています。

「ジュエリーのみに焦点を当てた初のアワードは、CFDAがアメリカのクリエイティブな卓越性を称えるために長い間取り組んできたコミットメントとミッションを証明するものです。『CFDA インパクト』プログラムを通じて、象徴的な伝統を有するティファニーと共に、次世代を担う包括的なアメリカのジュエリーデザイナーたちを選出し育成する『ティファニー アトリウム』とタッグを組むことに大きな期待を感じています」と、CFDAのCEOであるスティーブン・コルブ氏は語っています。

アワードは、ティファニーのソーシャル インパクト プラットフォーム「ティファニー アトリウム」と、権威あるCFDAの「CFDA インパクト」プログラムとのパートナーシップにより、次世代のアメリカのジュエリーデザイナーを育成することを目的としています。各参加者は、1837年の創業以来、ティファニーの代名詞であり続けてきたクリエイティブな卓越性、独創性、優れたクラフトマンシップの核心を体現し、同時に1963年の設立以来、同じくクリエイティブな卓越性、事業の持続性、社会へのポジティブな影響を増幅させることにより、アメリカのファッションを世界に向けて強化するというCFDAのミッションを反映することとなります。

2024年の選考委員会のメンバーは以下の通りです：

アレクサンドル・アルノー (ティファニー コミュニケーションズ & インダストリアル プロダクト部門 エグゼクティブ ヴァイス プレジデント)

ベサン・ハーディソン (CFDA ボードメンバー & アドボケイト)

フランク・エヴェレット (サザビーズ ジュエリー担当副会長)

ガブリエル・ユニオン (俳優、プロデューサー、ベストセラー作家)

ジャーリル・ウィーバー (クリエイティブ ディレクター & スタイリスト)

ジェイソン・ウー (創業者、チーフ クリエイティブ オフィサー、CFDA メンバー)

ジョン・スモールズ (モデル & 俳優)

ナタリー・ヴェルデイユ (ティファニー ジュエリー & ハイジュエリー部門 チーフ アーティスティック オフィサー)

ラジニ・ジャック (Snap Inc. ファッション & ビューティ部門 グローバルヘッド)

2024年のプログラムへの応募は2024年7月29日(月)から2024年8月16日(金)まで受け付けています。参加者は秋に通知され、受賞者は2025年初めに発表される予定です。プログラムの詳細および応募については、<https://cfda.com/programs/designers/tiffany-co-x-cfda-jewelry-designer-award>をご参照ください。

For further inquiries, please visit press.tiffany.com.

Tiffany, T&CO., Tiffany & Co., The color and word mark Tiffany Blue, and the design and word mark Tiffany Blue Box are trademarks of Tiffany and Company and its affiliates.

© 2024 Tiffany and Company. All rights reserved.

TIFFANY & CO. | CFDA

Tiffany & Co.について

ティファニーは、1837年にチャールズ・ルイス・ティファニーがニューヨークで創業し、洗練された革新的なデザイン、精巧なクラフトマンシップ、そして卓越した創造性の代名詞としてその名を馳せるグローバルジュエラーです。

ティファニー社とその子会社は、全世界で300店以上の店舗と13,000名を超える従業員を擁し、ジュエリー、ウォッチ、ラグジュアリーアクセサリーのデザインから製造、販売までを行っております。また3,000名を超える卓越した職人たちは、自社工場ダイヤモンドのカットやジュエリー制作に携わりながら、ティファニーが約束する最高品質へのコミットメントの実現に貢献しています。

ティファニーは、責任ある事業活動を行い、自然環境を維持し、多様性と包摂性を優先し、事業を行う地域社会に良い影響を与えることを長年にわたり約束しています。ティファニー社、およびティファニーのサステナビリティに対する取り組みの詳細については、[tiffany.co.jp](https://www.tiffany.co.jp)をご覧ください。

「ティファニー アトリウム」について

「ティファニー アトリウム」は、ティファニーが実施する、社会にポジティブな影響を与えるためのプラットフォームです。教育、コミュニティ、クリエイティビティの結びつきを育み強化する「ティファニー アトリウム」の包括的な目標は、歴史的に過小評価されてきたコミュニティに対して職業的な機会を促進させることです。アートとジュエリーデザインの交差点を見出しながら、「ティファニー アトリウム」は長期にわたる社会へのポジティブな影響を生み出すための目標を掲げて、この2つの領域におけるティファニーの影響力を活用しています。「ティファニー アトリウム」は、歴史的に過小評価されてきたコミュニティのために、次世代の革新的な才能ある人々を支援することで、ジュエリー業界でより多くの接点と機会を創造するミッションを基盤に発展し続けています。

より詳しい情報については：<https://www.tiffany.com/sustainability/community/atrium/>

@tiffanyandco #TiffanyAtrium #TiffanySustainability

CFDAについて

アメリカ ファッション デザイナー 協議会 (CFDA) は、1962年に設立された非営利の事業団体で、アメリカを代表するウィメンズウェア、メンズウェア、ジュエリー、アクセサリーのデザイナーたち428人が会員です。柱となるのは、「インパクト」イニシアチブを通じた多様性、公平性、包括性だけでなく、ファッションにおけるサステナビリティも含まれています。CFDAは、メンバーにタイムリーに関連性のあるソートリーダーシップとビジネス開発支援を提供し、さらに、専門能力の開発プログラムや、数多くの奨学金およびスカラシップの機会を通じて、新進のデザイナーや学生たちを支援しています。CFDAは年に一度のCFDA ファッション アワードの開催に加えて、「ファッション カレンダー」を設定し、ニューヨーク ファッション ウィークの公式スケジュールを管理しています。尚、CFDA 財団は、慈善目的で会員を動員して資金調達を行ったり、地域のイニシアチブに関わることを目的とする独立した非営利団体です。

「CFDA インパクト」について

アメリカ ファッション デザイナー 協議会 (CFDA) は、雇用へのアクセスの拡大、キャリア発展と探索の提供、既存および新進の人材を活用したコミュニティの構築によって、経済的流動性と、アメリカのファッション業界で働くアフリカ系およびラテン系の人々を社会的に包括することを促進するために「インパクト」のイニシアチブを設定しました。多方面にわたるアプローチとして、「インパクト」はファッション業界の多様なクリエイターや専門家の表現や発展における公平で持続可能な変化を目指しています。

お客様のお問い合わせ先

ティファニー・アンド・カンパニー・ジャパン・インク
TEL 0120-488-712 URL www.tiffany.co.jp

For further inquiries, please visit press.tiffany.com.

Tiffany, T&CO., Tiffany & Co., The color and word mark Tiffany Blue, and the design and word mark Tiffany Blue Box are trademarks of Tiffany and Company and its affiliates.

© 2024 Tiffany and Company. All rights reserved.