

TIFFANY & Co.

ティファニー・アンド・カンパニー・ジャパン・インク PR
東京都千代田区丸の内 2-1-1 明治安田生命ビル 15F
03-4567-4518
JapanPR.Tiffany&Co@Tiffany.com

ティファニー、読売巨人軍の球団創設 90 周年を記念した
「Tiffany & Co. Day」を祝福



ティファニーは、読売巨人軍とのコラボレーションのもと、日本を代表する読売巨人軍、球団の創設 90 周年を祝福いたします。これを記念して 9 月 7 日（土）、8 日（日）の 2 日間にわたり、読売巨人軍が「Tiffany & Co. Day」として、対 DeNA 戦を開催しました。試合では、ティファニーがデザインを手掛けた「TG」ロゴを基軸に、ブランドのシンボルとして世界中で愛されるティファニーブルーを取り入れたユニフォームを読売巨人軍の選手が着用。女優・モデルの三吉彩花、そしてモデル・タレントの藤田ニコルが、自身で選んだ背番号が記された同デザインのユニフォームをまわってセレモニアルピッチに登場し、球場を盛り上げました。

同デザインのユニフォームは、読売ジャイアンツ女子チームも、7 月 13 日（土）に開催された「KONAMI Presents 女子野球交流戦」の対阪神タイガース Women 戦で着用しました。

TIFFANY & Co.

ティファニーは、その 200 年近い歴史にわたり、世界で尊敬されるスポーツトロフィーのデザインや職人技による製作に携わってきました。その中には、ワールド・ベースボール・クラシック (WBC) や日本のセントラル・リーグの優勝トロフィーも含まれます。こうした並外れた競技に向き合うエネルギーや姿に触発された、アスリートの偉業のシンボルであるトロフィーは、アスリートの競技への献身と最高水準の卓越性に限りないオマージュを捧げています。

ティファニーについて

ティファニーは、1837年にチャールズ・ルイス・ティファニーがニューヨークで創業し、洗練された革新的なデザイン、精巧なクラフトマンシップ、そして卓越した創造性の代名詞としてその名を馳せるグローバルラグジュアリージュエラーです。

ティファニー社とその子会社は、全世界で 300 店以上の店舗と 14,000 名を超える従業員を擁し、ジュエリー、ウォッチ、ラグジュアリーアクセサリーのデザインから製造、販売までを行っております。また 3,000 名を超える卓越した職人たちは、自社工場ダイヤモンドのカットやジュエリー制作に携わりながら、ティファニーが約束する最高品質へのコミットメントの実現に貢献しています。

ティファニーは、責任ある事業活動を行い、自然環境を維持し、多様性と包摂性を優先し、事業を行う地域社会に良い影響を与えることを長年にわたり約束しています。ティファニー社、およびティファニーのサステナビリティに対する取り組みの詳細については、tiffany.co.jp をご覧ください。

@tiffanyandco

お客様のお問い合わせ先

ティファニー・アンド・カンパニー・ジャパン・インク
TEL 0120-488-712 URL www.tiffany.co.jp