

# TIFFANY & Co.

ティファニー・アンド・カンパニー・ジャパン・インク PR  
東京都千代田区丸の内 2-1-1 明治安田生命ビル 15F  
03-4567-4518  
[JapanPR.Tiffany&Co@Tiffany.com](mailto:JapanPR.Tiffany&Co@Tiffany.com)

## 「ティファニー タイタン by ファレル・ウィリアムス」コレクションから、 フレッシュウォーター パールの新作が登場



ティファニー タイタン by ファレル・ウィリアムス  
パール ネックレス ¥3,850,000 (税込)



ティファニー タイタン by ファレル・ウィリアムス  
パール ピアス ¥1,837,000 (税込)

ティファニーは、「ティファニー タイタン by ファレル・ウィリアムス」コレクションより、フレッシュウォーターパールが主役の新作を発表いたします。アトランティスの王である海神ポセイドンが持つトライデント（三叉槍）から着想を得たコレクション「ティファニー タイタン by ファレル・ウィリアムス」は、ファレルが幼少期に暮らしていた、バージニアビーチからほど近い公営団地「アトランティス」へのオマージュでもあります。

個性を象徴する槍のようなモチーフと、柔らかな曲線を描く独特なリンクを並置したユニークなデザインが特徴のコレクションは、緊張感、プロポーション、バランスが織りなす対話を描きながら、型にはまらない個性あふれた考え方と、日常に立ち向かう力強さを求める人々の心に訴えかけます。「ティファニー タイタン by ファレル・ウィリアムス」のデビュー

For further inquiries, please visit [press.tiffany.com](http://press.tiffany.com).

Tiffany, T&CO., Tiffany & Co., The color and word mark Tiffany Blue, and the design and word mark Tiffany Blue Box are trademarks of Tiffany and Company and its affiliates.

© 2024 Tiffany and Company. All rights reserved.

# TIFFANY & Co.

コレクションは、18Kイエローゴールドまたはブラックチタンをベースに、オールメタルバージョン、あるいはダイヤモンドを散りばめたデザインで展開しました。今回の新シリーズでは、高いきらめきを放つフレッシュウォーターパールとダイヤモンドを組み合わせたスタイルがコレクションに仲間入りします。ティファニーでは、独創的なデザインとクラフトマンシップを体現するピースを通して、ジュエリーの新時代を切り開きます。

「このコレクションのインスピレーション源は、私が水に対してもつ親近感であり、私と水との間の密接な関係です。また、コレクションの名称である『タイタン』は、ギリシャ神話に登場する海の支配者、アトランティスの王ポセイドンの影響を受けたものです。さらに、『アトランティス』は、私が育ったバージニアビーチからほど近いコミュニティの名前でもあります。日本では、海に生きる神話上の生物からこぼれた涙が真珠になったと信じられていました。そのため私は、水とのつながりを表現する手段として、自然と真珠に惹かれるようになったのです。」とファレル・ウィリアムスは語っています。

「ティファニータイタン by ファレル・ウィリアムス」コレクションの最新デザインでは、槍のように尖ったモチーフと直径11mmを超えるパールを組み合わせ、ネックレス、ブレスレット、リング、ピアスなど、独特なシルエットのジュエリーで展開されます。パールは常にティファニーにおいて、デザインの核にあり、1862年の大統領就任舞踏会のためにエイブラハム・リンカーンが妻メアリー・トッド・リンカーンに贈ったシードパールのセットから、希少な天然海水パールを使用したジャン・シュランバージェによるコレクション「バードオンパール」まで、さまざまなデザインに用いられてきました。「ティファニータイタン by ファレル・ウィリアムス」コレクションの新作は、フレッシュウォーターパールと合計1カラット近くのダイヤモンドをあしらったステートメントネックレスと、同じくフレッシュウォーターパールと合計2カラットを超えるダイヤモンドをあしらったブレスレットが中心となっています。このブレスレットとネックレスでは、18Kゴールドのスパイク型ロンドールがパールと交互に並び、目を見張る美しさを演出。パールとダイヤモンドをあしらった「ティファニータイタン by ファレル・ウィリアムス」には、革新的なジュエリーデザインと熟練したクラフトマンシップを牽引するプレミアジュエラーとしてのティファニーの卓越した創造性へのこだわりが体現されています。

フレッシュウォーターパールを使った「ティファニータイタン by ファレル・ウィリアムス」コレクションの新作デザインは、9月に、Tiffany.com および世界各地のティファニーストアで発売となります。

For further inquiries, please visit [press.tiffany.com](https://press.tiffany.com).

Tiffany, T&CO., Tiffany & Co., The color and word mark Tiffany Blue, and the design and word mark Tiffany Blue Box are trademarks of Tiffany and Company and its affiliates.

© 2024 Tiffany and Company. All rights reserved.

# TIFFANY & Co.

## Tiffany & Co.について

ティファニーは、1837年にチャールズ・ルイス・ティファニーがニューヨークで創業し、洗練された革新的なデザイン、精巧なクラフトマンシップ、そして卓越した創造性の代名詞としてその名を馳せるグローバルラグジュアリージュエラーです。

ティファニー社とその子会社は、全世界で300店以上の店舗と13,000名を超える従業員を擁し、ジュエリー、ウォッチ、ラグジュアリーアクセサリーのデザインから製造、販売までを行っております。また5,000名を超える卓越した職人たちは、自社工場ダイヤモンドのカットやジュエリー制作に携わりながら、ティファニーが約束する最高品質へのコミットメントの実現に貢献しています。

ティファニーは、責任ある事業活動を行い、自然環境を維持し、多様性と包摂性を優先し、事業を行う地域社会に良い影響を与えることを長年にわたり約束しています。ティファニー社、およびティファニーのサステナビリティに対する取り組みの詳細については、[tiffany.co.jp](http://tiffany.co.jp)をご覧ください。

@tiffanyandco #TiffanyLock

### お客様のお問い合わせ先

ティファニー・アンド・カンパニー・ジャパン・インク  
TEL 0120-488-712 URL [www.tiffany.co.jp](http://www.tiffany.co.jp)

For further inquiries, please visit [press.tiffany.com](http://press.tiffany.com).

Tiffany, T&CO., Tiffany & Co., The color and word mark Tiffany Blue, and the design and word mark Tiffany Blue Box are trademarks of Tiffany and Company and its affiliates.

© 2024 Tiffany and Company. All rights reserved.