

TIFFANY & Co.

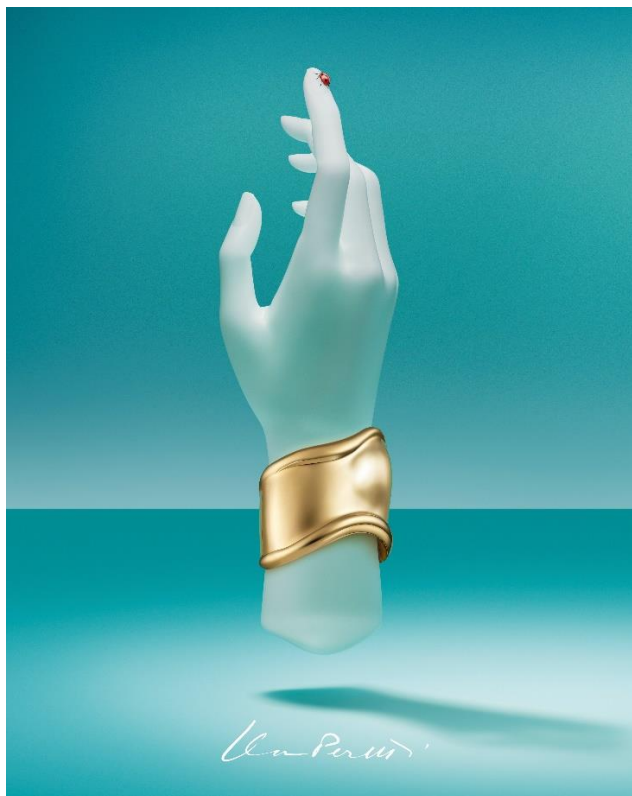
ティファニー・アンド・カンパニー・ジャパン・インク PR

東京都千代田区丸の内 2-1-1 明治安田生命ビル 15F

03-4567-4518

JapanPR.Tiffany&Co@Tiffany.com

ティファニー、「With Love, Since 1837」キャンペーンにて、
エルサ・ペレッティの伝説的なボーンカフを発表



ティファニーは、エルサ・ペレッティ™の象徴的なボーンカフを、「With Love, Since 1837」キャンペーンの一環として発表しました。このキャンペーンビジュアルは、1974年9月にペレッティがティファニーに加わってから50周年を迎えることを記念したものです。今年初めにスタートした「With Love, Since 1837」キャンペーンは、愛、クラフトマンシップ、そして伝統を称えたものであり、ティファニーの有名なウィンドウデザイナー、ジーン・ムーアからインスピレーションを得ています。このキャンペーンでは、ブランドを代表するジュエリーコレクションの知られざる物語を紹介し、ジーン・ムーアによるウィンドウを想像力豊かに再解釈しています。これらの劇場の舞台を彷彿させるシーンは、各コレクションと、ティファニーの卓越したクラフトマンシップの伝統を際立たせています。ボーンカフは、エルサのデザインに対する独創性と創造力を象徴する作品です。

For further inquiries, please visit press.tiffany.com

Tiffany, T&CO., Tiffany & Co., The color and word mark Tiffany Blue, and the design and word mark

Tiffany Blue Box are trademarks of Tiffany and Company and its affiliates. Elsa Peretti designs copyrighted by Elsa Peretti.

© 2024 Tiffany and Company. All rights reserved.

TIFFANY & Co.

50年以上にわたってアイコン的存在であるボーンカフは、今なお不朽のスタイルであり続けています。力強さと、女性らしさをあわせ持ちながら、まるで体の一部のようなエルサの革新的なボーンカフのデザインは、左右の手首に自然にフィットするように意図的に作られています。特別なものと日常的なものを組み合わせた「With Love, Since 1837」キャンペーンのイメージでは、ジーン・ムーアの幻想的なウィンドウディスプレイから着想を得て、浮遊する手形は、エルサがモデルとして活躍していた頃に見せていたポーズに敬意を表しています。さらに、エルサの親友であり、創造的なコラボレーターであった伝説的なフォトグラファー、ヒロによってかつて撮影されたボーンカフの広告へのオマージュとして、ヒロの作品同様に、人差し指にてんとう虫が登場します。



何十年にもわたってスタイルと美しさを保ち続けるデザインは多くなく、エルサ・ペレッティのジュエリーやオブジェは今なお輝きを放っています。その中でもボーンカフは、彼女の先進的なビジョンを具現化し、官能的で彫刻的なフォルムがジュエリー史上最も重要なアイコンとなりました。ボーンカフは、世界有数の美術館に収蔵されており、数々のセレブリティに愛され続けています。

デザイナーの50周年を記念して、ティファニーは2024年から2025年にかけて、エルサの最も愛されたアイコン的なコレクションを特別な宝石や大胆なスケールで発表する予定です。中には、パヴェダイヤモンドが施されたボーンカフも登場します。エルサがジュエリーの歴史において最も影響力があり、時代を越えたクリエイティブな才能の持ち主であることを証明するこれらの作品は、世界各国のティファニーストアおよびティファニー公式オンラインストアにて発売します。

For further inquiries, please visit press.tiffany.com

Tiffany, T&CO., Tiffany & Co., The color and word mark Tiffany Blue, and the design and word mark Tiffany Blue Box are trademarks of Tiffany and Company and its affiliates. Elsa Peretti designs copyrighted by Elsa Peretti.
© 2024 Tiffany and Company. All rights reserved.

TIFFANY & Co.

ボーンカフに焦点をあてた「With Love, Since 1837」キャンペーンは、エルサ・ペレッティ生誕 50 周年を記念して 2024 年 9 月 3 日よりティファニーの各種メディアで世界中に公開されます。

ティファニーについて

ティファニーは、1837年にチャールズ・ルイス・ティファニーがニューヨークで創業し、洗練された革新的なデザイン、精巧なクラフトマンシップ、そして卓越した創造性の代名詞としてその名を馳せるグローバルラグジュアリージュエラーです。

ティファニー社とその子会社は、全世界で 300 店以上の店舗と 14,000 名を超える従業員を擁し、ジュエリー、ウォッチ、ラグジュアリーアクセサリーのデザインから製造、販売までを行っております。また 3,000 名を超える卓越した職人たちは、自社工場ダイヤモンドのカッティングやジュエリー制作に携わりながら、ティファニーが約束する最高品質へのコミットメントの実現に貢献しています。

ティファニーは、責任ある事業活動を行い、自然環境を維持し、多様性と包摂性を優先し、事業を行う地域社会に良い影響を与えることを長年にわたり約束しています。ティファニー社、およびティファニーのサステナビリティに対する取り組みの詳細については、[tiffany.co.jp](https://www.tiffany.co.jp) をご覧ください。

@tiffanyandco #ElsaPeretti

@elsaperetti.official

お客様のお問い合わせ先

ティファニー・アンド・カンパニー・ジャパン・インク

TEL 0120-488-712 URL www.tiffany.co.jp

For further inquiries, please visit press.tiffany.com

Tiffany, T&CO., Tiffany & Co., The color and word mark Tiffany Blue, and the design and word mark

Tiffany Blue Box are trademarks of Tiffany and Company and its affiliates. Elsa Peretti designs copyrighted by Elsa Peretti.

© 2024 Tiffany and Company. All rights reserved.