

# TIFFANY & Co.

2024年11月15日

ティファニー・アンド・カンパニー・ジャパン・インク PR  
東京都千代田区丸の内 2-1-1  
明治安田生命ビル 15F  
03-4567-4518  
[JapanPR.Tiffany&Co@Tiffany.com](mailto:JapanPR.Tiffany&Co@Tiffany.com)

## ティファニー、ジャン・シュランバージェのアイコン的なデザインに着想を得た「リボン」 ハンドバッグ コレクションを発表



ジャン・シュランバージェ バイ ティファニー リボン ハンドバッグ  
(ティファニー ブルー、ミディアム)  
¥566,500

ティファニーは、伝説のデザイナー、ジャン・シュランバージェがジュエリーやその他の作品に用いたリボンモチーフに着想を得た「ジャン・シュランバージェ バイ ティファニー リボン」ハンドバッグコレクションを発表します。グレインカーフスキンからアリゲーター、ステイングレイ(エイ)、リザード、オーストリッチなどのエキゾチックレザーまで、責任を持って調達された最高品質のレザーを使用したバッグは、ティファニーの卓越した職人技と創造性が見事に表現されたエレガントなバッグです。バッグのクロージャー（留め具）は、1957年にジャン・シュランバージェがデザインした「リボン」コンパクトの意匠を継承しています。

For further inquiries, please visit [press.tiffany.com](http://press.tiffany.com).

Tiffany, T&CO., Tiffany & Co., The color and word mark Tiffany Blue, and the design and word mark

Tiffany Blue Box are trademarks of Tiffany and Company and its affiliates.

© 2024 Tiffany and Company. All rights reserved.

# TIFFANY & Co.

「ジュエリーには、その存在意義、すなわち意味が必要だと私は考えています。そのスタイルは理性的でわかりやすくあるべきで、異なるボリュームは単なる反復ではなく、補完的な効果によって調和されるべきです。構成要素はそれぞれ異なりながらも、細部において目には見えなくとも、感覚的に無限に感じ取れるような非対称性を生み出し、連続性を与えることが望ましい。」ジャン・シュランバージェはかつてこう語っています。



ジャン・シュランバージェがティファニーのためにデザインした数々の幻想的なクリエイションにおいてしばしば見られる「リボン」モチーフ。テキスタイル商人の一家に生まれたシュランバージェにとってそれは、自身のルーツをインスピレーション源とする重要なモチーフでした。1956年にティファニーに参画したこの伝説的なデザイナー、ジャン・シュランバージェが初期に手がけた芸術的な作品の一つが、タペストリーをモチーフにしたダイヤモンドとゴールドのリボンが織りなす息をのむような壮大なデザインに、有名な128.54カラットのザティファニーダイヤモンドをセッティングした「リボンロゼッタ」ネックレスでした。その1年後には、18Kゴールドの化粧用コンパクトやシガレットケース、さまざまな器など、リボンモチーフを絡めたオブジェを多く製作しました。1950年代、コンパクトは、グランドイブニングと呼ばれる特別な晩において唯一着用される装身品であり、巧みな細工と緻密な装飾が施された「個人の宝物」とされていました。新作の「ジャン・シュランバージェバイティファニーリボン」ハンドバッグは、これらの小さくて豪華なクリエイションを飾ったデザイナーの象徴的なリボンモチーフに真の連続性を与えています。

For further inquiries, please visit [press.tiffany.com](http://press.tiffany.com).

Tiffany, T&CO., Tiffany & Co., The color and word mark Tiffany Blue, and the design and word mark

Tiffany Blue Box are trademarks of Tiffany and Company and its affiliates.

© 2024 Tiffany and Company. All rights reserved.

# TIFFANY & Co.



ジャン・シュランバージェ バイ ティファニー リボンハンドバッグ  
左 (ネオン タンザナイト、スモール) ¥1,056,000  
右 (ブラック、ミディアム) ¥566,600

リボンハンドバッグは、ショルダーバッグとミノディエールの2つのスタイルで登場します。ショルダーバッグは、責任を持って調達されたレザーやエキゾチックスキンで製作され、スモールとミディアムの2サイズを展開します。バッグの鮮やかな色使いは、ジャン・シュランバージェのアイコン的なパイオンエナメルのバングルにインスパイアされたものです。また、ジャン・シュランバージェの絡み合うリボンモチーフをユニークに解釈してデザインされたクロージャーは、バイカラー、エナメル、ゴールドヴェルメイユ、18Kゴールドにダイヤモンドがセッティングされた4つのバリエーションが揃います。18Kゴールドとダイヤモンドのクロージャーは取り外し可能で、ブローチとして使用することもできます。ブローチとして着用する場合は、付属の24Kゴールドプレートのクラスプがクロージャーになります。多彩な機能を備えたこのクロージャはまさに、ティファニーの革新と卓越したクラフトマンシップを体現しています。ミノディエールは、ラウンドとレクタングルの2つのスタイルで登場。いずれのスタイルも、ティファニーブルー®のジュエリーボックスに収められており、交換可能な3つのタッセルが付属しています。

For further inquiries, please visit [press.tiffany.com](https://press.tiffany.com).

Tiffany, T&CO., Tiffany & Co., The color and word mark Tiffany Blue, and the design and word mark

Tiffany Blue Box are trademarks of Tiffany and Company and its affiliates.

© 2024 Tiffany and Company. All rights reserved.

# TIFFANY & Co.

## Tiffany & Co.について

ティファニーは、1837年にチャールズ・ルイス・ティファニーがニューヨークで創業し、洗練された革新的なデザイン、精巧なクラフトマンシップ、そして卓越した創造性の代名詞としてその名を馳せるグローバルラグジュアリージュエラーです。

ティファニー社とその子会社は、全世界で300店以上の店舗と13,000名を超える従業員を擁し、ジュエリー、ウォッチ、ラグジュアリーアクセサリーのデザインから製造、販売までを行っております。また5,000名を超える卓越した職人たちは、自社工場でダイヤモンドのカットやジュエリー制作に携わりながら、ティファニーが約束する最高品質へのコミットメントの実現に貢献しています。

ティファニーは、責任ある事業活動を行い、自然環境を維持し、多様性と包摂性を優先し、事業を行う地域社会に良い影響を与えることを長年にわたり約束しています。ティファニー社、およびティファニーのサステナビリティに対する取り組みの詳細については、[tiffany.co.jp](http://tiffany.co.jp)をご覧ください。

@tiffanyandco #TiffanyAndCo

### お客様のお問い合わせ先

ティファニー・アンド・カンパニー・ジャパン・インク

TEL 0120-488-712 URL [www.tiffany.co.jp](http://www.tiffany.co.jp)

For further inquiries, please visit [press.tiffany.com](http://press.tiffany.com).

Tiffany, T&CO., Tiffany & Co., The color and word mark Tiffany Blue, and the design and word mark

Tiffany Blue Box are trademarks of Tiffany and Company and its affiliates.

© 2024 Tiffany and Company. All rights reserved.