

# TIFFANY&CO. | CFDA

ティファニーとアメリカ ファッション デザイナー 協議会 (CFDA)

「ティファニー× CFDA ジュエリー デザイナー アワード」をジャミール・モハメッドが受賞



右からスティーブン・コルブ、ベサン・ハーディソン、ジャミール・モハメッド、ステファニー・ウエダ=クルス ©Matteo Prandoni/BFA

ティファニーとアメリカ ファッション デザイナー 協議会 (CFDA) は、第1回ジュエリー デザイナー アワードの受賞者として、ジャミール・モハメッドを発表しました。初の試みとなる同アワードは、デザイン業界においてインクルーシビティ (包括性) の促進に尽力し、ウィメンズウェアやメンズウェアと同様に、ジュエリーデザインのカテゴリー確立に貢献する、優れたアメリカのジュエリーデザイナーを表彰するものです。モハメッドには50,000ドルの賞金と併せて、ティファニーのデザイン部門で1年間のフェローシップが授与されます。

この受賞を祝して、ティファニーとCFDAは、ティファニーのニューヨーク本店「ザランドマーク」でカクテルレセプションを開催しました。イベントでは、ティファニーのダイバーシティ & エクイティ インクルージョンおよびピロニング部門のグローバル ヴァイス プレジデントであるステファニー・ウエダ=クルスが、CFDAのCEOであるスティーブン・コルブ、ティファニーのCMOであるアンドレア・デイヴィーと共に賞を授与しました。

イベントには、選考委員を務めたベサン・ハーディソン、フランク・エヴァレット、ジャーリル・ウィーバー、ジェイソン・ウー、ジョーン・スモールズ、ナタリー・ヴェルディユ、ラジニ・ジャックをはじめ、ローレン・サント・ドミンゴ、ジェシカ・ワン、エイミー・ファイン・コリンズ、ヤオ・キング、ローレン・レヴィンソン、サミラ・ナスル、マーク・ホルゲート、ハンナ・ブロンフマン、ティナ・リオンなど、多くの著名人が出席しました。

# TIFFANY & CO. | CFDA

2024年10月から2025年1月にかけて実施されたこのプログラムは、選考委員会によって選ばれた10名の参加者が、ティファニーの輝かしい伝統と革新性に敬意を表した最終プレゼンテーションを行いました。

参加者は4ヶ月間にわたり、ティファニーのデザインチームとの月1回のメンタリングセッションに参加しました。また「ザ ランドマーク」やティファニーのジュエリーデザイン & イノベーションワークショップ (JDIW) を見学、ビジュアル マーチャンドアイジング、ジュエリートレンド、ブランドアイデンティティ、サステナビリティ、宝石に関する講義など、幅広いトピックに関して学ぶ機会を得ました

本アワードは、ティファニーのソーシャル インパクト プラットフォーム「ティファニー アトリウム」と、権威ある CFDA の「CFDA インパクト」プログラムとのパートナーシップにより、次世代のアメリカのジュエリーデザイナーを育成することを目的としています。

2024年のティファニー×CFDA ジュエリー デザイナー アワード参加者は以下の通りです：

アンジー・マレイ  
デビッド・ペリー  
イアン・デルッカ  
ジャミール・モハメッド  
ハイ・ヴー  
マギー・シンプキンス  
マリア・マクノートン  
マーヴィン・リナレス  
パメラ・ザモア  
シモネ・カリー

2024年の選考委員会のメンバーは以下の通りです：

ベサン・ハーディソン (CFDA ボードメンバー & アドボケイト)  
フランク・エヴェレット (サザビーズ ジュエリー担当副会長)  
ガブリエル・ユニオン (俳優、プロデューサー、ベストセラー作家)  
ジャーリル・ウィーバー (クリエイティブ ディレクター & スタイリスト)  
ジェイソン・ウー (創業者、チーフ クリエイティブ オフィサー、CFDA メンバー)  
ジョーン・スモールズ (モデル & 俳優)  
ナタリー・ヴェルディユ (ティファニー ジュエリー & ハイジュエリー部門 チーフ アーティスティック オフィサー)  
ラジニ・ジャック (Snap Inc. ファッション & ビューティ部門 グローバルヘッド)

画像は下記リンクよりダウンロード頂けます。

<https://bfa.com/events/48126/share/5bba70bd4ada45>

写真クレジット：Neil Rasmus/BFA

<https://bfa.com/events/48133/share/ab72b78abc9285>

写真クレジット：Joe Schildhorn/BFA

<https://bfa.com/events/48134/share/645cce04fde32f>

写真クレジット：Matteo Prandoni/BFA

## Tiffany & Co.について

ティファニーは、1837年にチャールズ・ルイス・ティファニーがニューヨークで創業し、洗練された革新的なデザイン、精巧なクラフトマンシップ、そして卓越した創造性の代名詞としてその名を馳せるグローバルジュエラーです。

ティファニー社とその子会社は、全世界で300店以上の店舗と14,000名を超える従業員を擁し、ジュエリー、ウォッチ、ラグジュアリーアクセサリーのデザインから製造、販売までを行っております。また3,000名を超える卓越した職人たちは、自社工場ダイヤモンドのカットやジュエリー制作に携わりながら、ティファニーが約束する最高品質へのコミットメントの実現に貢献しています。ティファニーは、責任ある事業活動を行い、自然環境を維持し、多様性と包摂性を優先し、事業を行う地域社会に良い影響を与えることを長年にわたり約束しています。ティファニー社、およびティファニーのサステナビリティに対する取り組みの詳細については、[tiffany.co.jp](https://tiffany.co.jp)をご覧ください。

## ティファニー アトリウムについて

「ティファニー アトリウム」は、ティファニーが実施する、社会にポジティブな影響を与えるためのプラットフォームです。教育、コミュニティ、クリエイティビティの結びつきを育み強化する「ティファニー アトリウム」の包括的な目標は、歴史的に過小評価されてきたコミュニティに対して職業的な機会を促進させることです。アートとジュエリーデザインの交差点を見出しながら、「ティファニー アトリウム」は長期にわたる社会へのポジティブな影響を生み出すための目標を掲げて、この二つの領域におけるティファニーの影響力を活用しています。「ティファニー アトリウム」は、歴史的に過小評価されてきたコミュニティのために、次世代の革新的な才能ある人々を支援することで、ジュエリー業界でより多くの接点と機会を創造するミッションを基盤に発展し続けています。

より詳しい情報について：<https://www.tiffany.com/sustainability/community/atrium/>

@tiffanyandco #TiffanyAtrium #TiffanySustainability

## CFDAについて

アメリカ ファッション デザイナー 協議会 (CFDA) は、1962年に設立された非営利の事業団体で、アメリカを代表するウィメンズウェア、メンズウェア、ジュエリー、アクセサリーのデザイナーたち350人以上が会員です。柱となるのは、「インパクト」イニシアチブを通じた多様性、公平性、包括性だけでなく、ファッションにおけるサステナビリティも含まれています。CFDAは、メンバーにタイムリーに関連性のあるソートリーダーシップとビジネス開発支援を提供し、さらに、専門能力の開発プログラムや、数多くの奨学金およびスカラシップの機会を通じて、新進のデザイナーや学生たちを支援しています。CFDAは年に一度のCFDA ファッション アワードの開催に加えて、「ファッション カレンダー」を設定し、ニューヨーク ファッション ウィークの公式スケジュールを管理しています。尚、CFDA 財団は、慈善目的で会員を動員して資金調達を行ったり、地域のイニシアチブに関わることを目的とする独立した非営利団体です。

# TIFFANY & CO. | CFDA

## CFDA インパクトについて

アメリカ ファッション デザイナー 協議会 (CFDA) は、雇用へのアクセスの拡大、キャリア発展と探索の提供、既存および新進の人材を活用したコミュニティの構築によって、経済的流動性と、アメリカのファッション業界で働くアフリカ系およびラテン系の人々を社会的に包括することを促進するために「インパクト」のイニチアチブを設定しました。多方面にわたるアプローチとして、「インパクト」はファッション業界の多様なクリエイターや専門家の表現や発展における公平で持続可能な変化を目指しています。

### お客様のお問い合わせ先

ティファニー・アンド・カンパニー・ジャパン・インク