

TIFFANY & Co.

2025年2月10日

ティファニー・アンド・カンパニー・ジャパン・インク PR

東京都千代田区丸の内2-1-1 明治安田生命ビル15F

03-4567-4518

JapanPR.Tiffany&Co@Tiffany.com

【ティファニー】第59回スーパーボウルで優勝したフィラデルフィア・イーグルスを、ティファニー製のヴィンス・ロンバルディ・トロフィーで祝福



ティファニーは、第59回スーパーボウルで優勝に輝いた「フィラデルフィア・イーグルス」を、スポーツ競技界で最も注目を集めるトロフィーとしても名高いティファニー製のヴィンス・ロンバルディ・トロフィーで祝福しました。

1967年の第1回スーパーボウルのためにティファニーによって初めてデザインされ、手作業で制作されたヴィンス・ロンバルディ・トロフィーは、アメリカンフットボールの栄光の頂点を象徴するものです。その3年後の1970年、このトロフィーは、第1回、第2回のスーパーボウルでグリーンベイ・パッカーズを優勝へと導いた故ヴィンス・ロンバルディ監督にちなんで、現在の名称で呼ばれるようになりました。

TIFFANY & Co.

トロフィーデザインの原案者は、ティファニーの元ヴァイス プレジデントであるオスカー・リードナーです。1966 年、当時の NFL®コミッショナーであったピート・ロゼールとのミーティング中に、ナプキンに描いたスケッチ画がベースとなっています。デザインには、キックポジションに配置されたレギュラーサイズのフットボールが表現されています。

ティファニーは、このデザインを最も熟練した職人たちに託し、約 4 カ月の月日をかけてトロフィーを完成させました。職人たちは、スピニングから銀細工、彫金浮彫り、手作業によるエングレービングから研磨まで、伝統的な技法と最先端技術を融合させ、重さ約 3.2 キログラム、高さ約 56 センチメートルのスターリングシルバー製のトロフィーを制作しました。ロードアイランド州にあるティファニーのホローウェア工房では、毎年このヴィンス・ロンバルディ・トロフィーをはじめ、熟練の職人たちによって100個を超えるトロフィーを手作業で制作しています。



©Getty images

また、国歌斉唱を担ったアーティスト、ジョン・パティステは12カラットを超えるダイヤモンドと60カラットを超えるシトリンがそれぞれにあしらわれた「バード オン ア ロック」ブローチ、そして「ティファニー ロック」のバングル、「ティファニー T」のリングを美しく着用しています。

ジョン・パティステが着用したジュエリーの詳細は下記をご覧ください。



「ジャン・シュランバージェ」 バード オン ア ロック ブローチ
(プラチナ、18K イエローゴールド、ダイヤモンド、ピンクサファイヤ)

TIFFANY & Co.



「ジャン・シュランバージェ」 バード オン ア ロック ブローチ
(プラチナ、18K イエローゴールド、シトリン、ダイヤモンド、ピンクサファイヤ)



「ティファニー ロック」 バングル
(ホワイトゴールド、ダイヤモンド)



「ティファニー T ワン」 リング
(ホワイトゴールド、ダイヤモンド)

ティファニーについて

ティファニーは、1837年にチャールズ・ルイス・ティファニーがニューヨークで創業し、洗練された革新的なデザイン、精巧なクラフトマンシップ、そして卓越した創造性の代名詞としてその名を馳せるグローバルラグジュアリージュエラーです。

ティファニー社とその子会社は、全世界で300店以上の店舗と14,000名を超える従業員を擁し、ジュエリー、ウォッチ、ラグジュアリーアクセサリーのデザインから製造、販売までを行っております。また3,000名を超える卓越した職人たちは、自社工場でのダイヤモンドのカットやジュエリー製作に携わりながら、ティファニーが約束する最高品質へのコミットメントの実現に貢献しています。

ティファニーは、責任ある事業活動を行い、自然環境を維持し、多様性と包括性を優先し、事業を行う地域社会に良い影響を与えることを長年にわたり取り組んでいます。ティファニー社、およびティファニーのサステナビリティに対する取り組みの詳細については、tiffany.co.jpをご覧ください。

@tiffanyandco #TiffanyTrophies

お客様のお問い合わせ先

ティファニー・アンド・カンパニー・ジャパン・インク
TEL 0120-488-712 URL www.tiffany.co.jp