

TIFFANY & Co.

2025年4月3日

ティファニー・アンド・カンパニー・ジャパン・インク PR
東京都千代田区丸の内 2-1-1 明治安田生命ビル 15F
03-4567-4518
JapanPR.Tiffany&Co@Tiffany.com

【TIFFANY & CO.】ティファニー ハードウェア キャンペーンを発表 グレタ・リー、マイキー・マディソン、アナ・ウェイヤントが紡ぐ、 変わり続ける愛の力の象徴



ティファニーは、ティファニーのアンバサダーである俳優マイキー・マディソンとグレタ・リー、そしてアーティストのアナ・ウェイヤントを起用した「ティファニー ハードウェア」キャンペーンを発表します。変わり続ける愛の力の象徴をテーマに、著名な写真家兼ディレクターのハーレー・ウィアーが撮影しています。ショートフィルムとビジュアルを通して、才能豊かで魅力溢れる三人が、ティファニー ハードウェア コレクションを身に纏い、強さに対する個人的な解釈を語り、コレクションが持つ象徴性と、ティファニーのジュエリーが人々を鼓舞する力と愛との深い結びつきを表現しています。

キャンペーン映像で、三人はブラックのスタイリングに身を包み、強さについての独自の想いを語りかけてきます。マイキー・マディソンは、ティファニー ハードウェアのイエロー ゴールドのネックレスにピアス、ブレスレットを身にまとい、「自分の力を疑いそうになるとき、儚く見えても本当に強いものは何かを考えます。」と語ります。三人の言葉とティファニーのジュエリーが響き合い、愛と、道を切り拓く力強い真摯なストーリーが紡がれていきます。

For further inquiries, please visit press.tiffany.com.
Tiffany, T&CO., Tiffany & Co., The color and word mark Tiffany Blue, and the design and word mark
Tiffany Blue Box are trademarks of Tiffany and Company and its affiliates.

© 2025 Tiffany and Company. All rights reserved.

TIFFANY & Co.

パヴェ ダイヤモンドとローズ ゴールドを組み合わせたコレクションを身にまとったグレタ・リーは、無条件の愛の力について、「家族からの無条件の愛を知っていれば自然と自分を愛せるように、愛があれば強くなれます。」と伝えます。さらに、アナ・ウェイヤントは強さについてこう続けています。「あらゆることに喜びを見いだせる人が一番強い人だと思います。」映像はアナ、グレタ、マイキーがそれぞれの想いで、変わり続ける愛の力の象徴を織りなした物語です。

このキャンペーンは、4月3日より、ティファニーの各種メディアで世界的に公開されます。
<https://www.tiffany.co.jp/jewelry/shop/tiffany-hardwear/>

ティファニーについて

ティファニーは、1837年にチャールズ・ルイス・ティファニーがニューヨークで創業し、洗練された革新的なデザイン、精巧なクラフトマンシップ、そして卓越した創造性の代名詞としてその名を馳せるグローバルラグジュアリージュエラーです。

ティファニー社とその子会社は、全世界で300店以上の店舗と14,000名を超える従業員を擁し、ジュエリー、ウォッチ、ラグジュアリーアクセサリーのデザインから製造、販売までを行っています。また3,000名を超える卓越した職人たちは、自社工場でダイヤモンドのカットやジュエリー製作に携わりながら、ティファニーが約束する最高品質へのコミットメントの実現に貢献しています。

ティファニーは、責任ある事業活動を行い、自然環境を維持し、多様性と包括性を優先し、事業を行う地域社会に良い影響を与えることを長年にわたり取り組んでいます。ティファニー社、およびティファニーのサステナビリティに対する取り組みの詳細については、[tiffany.co.jp](https://www.tiffany.co.jp)をご覧ください。

@tiffanyandco #TiffanyHardWear

お客様のお問い合わせ先

ティファニー・アンド・カンパニー・ジャパン・インク
TEL 0120-488-712 URL www.tiffany.co.jp

For further inquiries, please visit press.tiffany.com.

Tiffany, T&CO., Tiffany & Co., The color and word mark Tiffany Blue, and the design and word mark

Tiffany Blue Box are trademarks of Tiffany and Company and its affiliates.

© 2025 Tiffany and Company. All rights reserved.