

TIFFANY & Co.

2025 年 10 月 14 日

ティファニー・アンド・カンパニー・ジャパン・インク PR

東京都千代田区丸の内 2-1-1 明治安田生命ビル 15F

03-4567-4518

JapanPR.Tiffany&Co@Tiffany.com

【ティファニー】WNBA ファイナルで優勝したラスベガス・エーシズを ティファニー製トロフィーで祝福



ティファニーは、2025 年 10 月 10 日ニューヨークにて WNBA ファイナルで優勝に輝いた「ラスベガス・エーシズ」をティファニー製のトロフィーで祝福しました。

1997 年の WNBA 創設以来、WNBA ファイナル優勝トロフィーと MVP トロフィーはティファニーによって製作された歴史を持ちます。ゲームボールが交互に配された WNBA の象徴的なパネルに敬意を表し、両トロフィーの頂部には対照的な仕上げが施されたボールを配置しています。傾斜した脚部は、トロフィーの重量は約 26 ポンド（約 11.8kg）、高さは約 25 インチ（約 63.5cm）。ロードアイランド州にあるティファニーのホローウェア工房で手作業により製作され、約 4 ヶ月を要したクロフトマンシップの結晶です。さらに、チャンピオンシップトロフィーの台座には歴代優勝チームの名前が刻まれ、リーグの歴史を築いた先駆者たちを称えています。

TIFFANY & Co.

ティファニーは、ラリー・オブライエン NBA チャンピオンシップ トロフィー、ビル・ラッセル・トロフィー（NBA ファイナル MVP）、NBA イースタン・カンファレンスおよびウエスタン・カンファレンス優勝トロフィーなど、その他の歴史的なバスケットボールトロフィーも制作しています。

ティファニーは 160 年以上にわたり、世界で最も高く評価されるスポーツトロフィーの数々をデザインし、手作業で製作してきました。競技のエネルギーに触発され、スポーツ功績の尊い象徴であるティファニー製のトロフィーは、アスリートの献身と卓越性への永続的な賛辞です。

ティファニーについて

ティファニーは、1837 年にチャールズ・ルイス・ティファニーがニューヨークで創業し、洗練された革新的なデザイン、精巧なクラフトマンシップ、そして卓越した創造性の代名詞としてその名を馳せるグローバルラグジュアリージュエラーです。

ティファニー社とその子会社は、全世界で 300 店以上の店舗と 14,000 名を超える従業員を擁し、ジュエリー、ウォッチ、ラグジュアリーアクセサリーのデザインから製造、販売までを行っております。また 3,000 名を超える卓越した職人たちは、自社工場でダイヤモンドのカッティングやジュエリー製作に携わりながら、ティファニーが約束する最高品質へのコミットメントの実現に貢献しています。

ティファニーは、責任ある事業活動を行い、自然環境を維持し、多様性と包括性を優先し、事業を行う地域社会に良い影響を与えることを長年にわたり取り組んでいます。ティファニー社、およびティファニーのサステナビリティに対する取り組みの詳細については、[tiffany.co.jp](https://www.tiffany.co.jp) をご覧ください。

@tiffanyandco #TiffanyTrophies

お客様のお問い合わせ先

ティファニー・アンド・カンパニー・ジャパン・インク
TEL 0120-488-712 URL www.tiffany.co.jp