

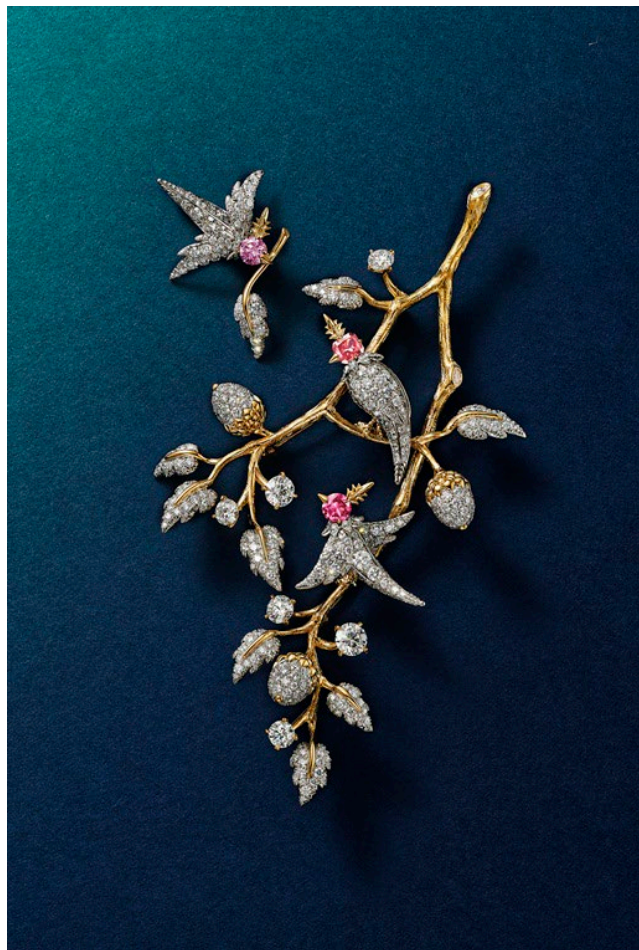
ティファニー・アンド・カンパニー・ジャパン・インク PR

東京都千代田区丸の内 2-1-1 明治安田生命ビル 15F

03-4567-4518

JapanPR.Tiffany&Co@Tiffany.com

【TIFFANY & CO.】初開催された「Grand Prix de la Haute Joaillerie」で 審査員特別賞とヘリテージ賞を受賞



ティファニーは、モナコで開催された第1回「Grand Prix de la Haute Joaillerie (GPHJ)」において、審査員特別賞およびヘリテージ賞を受賞したことを発表します。この賞は、世界的なハイジュエリーにおける芸術性、クラフトマンシップ、その伝統を讃え、トレーサビリティと説明責任、そして職人技術の継承を促進することを目的としています。授賞式は、モンテカルロ・ソシエテ・デ・バン・ド・メールの主催により、サル・デ・ゼトワールという歴史的な会場で開催されました。著名なジュエリージャーナリストであるファビエンヌ・レイボーが審査員長を務め、ティファニーのハイジュエリーは卓越した職人技、革新的なデザイン、そして継承されるレガシーにおいて、世界で最も傑出した作品であると高く評価されました。

For further inquiries, please visit press.tiffany.com.

Tiffany, T&CO., Tiffany & Co., The color and word mark Tiffany Blue, and the design and word mark

Tiffany Blue Box are trademarks of Tiffany and Company and its affiliates.

© 2025 Tiffany and Company. All rights reserved.

TIFFANY & Co.

「ティファニーは約 200 年にわたり、デザインの可能性と卓越した技術の限界に挑戦し続けてきました。GPHJ の審査員に、革新性と伝統を体現し続ける当社の比類なき作品と卓越した宝石が評価されたことを光栄に思います。」と、ティファニー社長兼 CEO のアンソニー・ルドリュは述べています。

今回、受賞した審査員特別賞では、ハイジュエリーにおけるデザイン性と創造性が評価され、「カスケード ナチュラル ソルトウォーター パール ネックレス」に加え、「シューティングスター ネックレス」、「レジェンダリー バード：アーガイル エディション」、ジャン・シュランバージェによる「バタフライ チョーカー」の 4 点が選出されました。いずれも、創造的な芸術性と卓越したクラフトマンシップというティファニーの伝統を体現しています。



プラチナと 18K イエローゴールド製のカスケード ネックレスは、ジャン・シュランバージェの象徴的な「リーフ ネックレス」に着想を得て、ジュエリー & ハイジュエリー部門チーフアーティスティック オフィサーを務めるナタリー・ヴェルデユとティファニーのデザインスタジオが手掛けました。合計約 75 カラットに及ぶ天然海水パールと、合計 51 カラットを超える 1,276 石のラウンドブリリアント カット ダイヤモンドを配し、流れるようなゴールドの蔓と光沢感のあるパールが自然の美を讃えるデザインです。天然海水真珠の世界的権威であるフセイン・アル・ファルダン コレクションより厳選されたこの天然海水パールは、その希少性と光沢のみならず、卓越したサイズ、カラー、グラデーションが完璧な調和を奏で、まさに驚異的な偉業と言えるでしょう。

For further inquiries, please visit press.tiffany.com.

Tiffany, T&CO., Tiffany & Co., The color and word mark Tiffany Blue, and the design and word mark

Tiffany Blue Box are trademarks of Tiffany and Company and its affiliates.

© 2025 Tiffany and Company. All rights reserved.

TIFFANY & Co.



ナタリー・ヴェルデイユとティファニーのデザインスタジオが手掛けた「ブルー ブック 2024：ティファニー セレステ」で発表されたシューティングスター ネックレスは、ティファニーを象徴するモチーフのひとつであるリボンが流れ星の輝きを想起させる印象的なデザインが特徴です。息をのむようなDカラー、約19カラットのエメラルドカットダイヤモンドが際立つこの美しいネックレスは、ティファニーが誇る卓越したダイヤモンドの権威を示しています。さらに、中央のダイヤモンドは、ネックレスから外してリングとして着用することができる細工が施され、ティファニーが追求する独創的な芸術性と比類なき職人技を表現しています。



1965年に発表された「バード オン ア ロック」は、想像力溢れる芸術性とティファニーの卓越したクラフトマンシップを体現する存在として、ティファニーの象徴するデザインとな

For further inquiries, please visit press.tiffany.com.

Tiffany, T&CO., Tiffany & Co., The color and word mark Tiffany Blue, and the design and word mark

Tiffany Blue Box are trademarks of Tiffany and Company and its affiliates.

© 2025 Tiffany and Company. All rights reserved.

TIFFANY & Co.

りました。60年の時を経て、ナタリー・ヴェルデイユとティファニーのデザインスタジオは、このアイコンを新たな表現へと昇華させています。合計1.45カラットを超える希少なアーガイルピンク™ダイヤモンドがセットされたバードが、繊細な彫刻が施されたゴールドの枝にとまり、葉とドングリのモチーフには合計11カラットを超える529石のホワイトダイヤモンドが煌めきを放ちます。これらの特別なピンクダイヤモンドは、西オーストラリアの伝説的なアーガイルダイヤモンド鉱山の最終期に採掘された非常に希少な「アーガイルピンク™ダイヤモンド：ザ・ティファニー コレクション」の一部です。同鉱山は2020年の閉鎖まで約40年間、世界で唯一この比類ない宝石を産出していました。今回の作品にこのピンクダイヤモンドを採用したことは、ティファニーが、宝石の希少性と責任ある調達に揺るぎない姿勢の証です。レジェンダリー・バード：アーガイル・エディションは、ティファニーにおける創造性と革新的クラフトマンシップの対話を続けるティファニーの系譜を受け継ぐ傑作です。



またジャン・シュランバージェがティファニーのために手掛けた初期のハイジュエリーデザインの一つである「バタフライ チョーカー」は、ヘリテージ賞を受賞しました。1956年にデザインされたこの作品は、友人でアメリカの慈善家兼園芸家であるレイチェル・ランバート「バニー」、メロンから着想を得て製作された、蝶の美しさを捉えたネックレスです。これは、彼女が五番街のティファニー本店に当時新設されたシュランバージェ サロンを訪れた際に生まれたアイデアで、同年、ティファニーの職人たちがニューヨークのハイジュエリー工房で具現化しました。ダイヤモンド、ターコイズ、アメジスト、ペリドット、サファイヤ、スピネルを精緻に配し、蝶が羽ばたく躍動感を想起させます。バージニア美術館より貸与されたこの作品は、ジャン・シュランバージェのハイジュエリー作品、そしてメロンとの深い交流を象徴する傑作として今なお高く評価されています。

GPHJ ガラでは、世界最高峰のジュエリーブランドとともに、国際的な著名人を迎え、ナタリー・ヴェルデイユがホストを務めました。ハイジュエリーのプレゼンテーション、ミシュラン星付きシェフであるマルセル・ラヴァンによる料理、そして卓越した職人技術とデザインを讃える一夜となりました。

For further inquiries, please visit press.tiffany.com.

Tiffany, T&CO., Tiffany & Co., The color and word mark Tiffany Blue, and the design and word mark

Tiffany Blue Box are trademarks of Tiffany and Company and its affiliates.

© 2025 Tiffany and Company. All rights reserved.

TIFFANY & Co.

ティファニーは、第1回目となる Grand Prix de la Haute Joaillerie における今回の受賞によって、ハイジュエリー界のリーダーとしての地位を確固たるものとし、伝統とレガシーを継承し続けていることを明らかにしています。

ティファニーについて

ティファニーは、1837年にチャールズ・ルイス・ティファニーがニューヨークで創業し、洗練された革新的なデザイン、精巧なクラフトマンシップ、そして卓越した創造性の代名詞としてその名を馳せるグローバルラグジュアリージュエラーです。

ティファニー社とその子会社は、全世界で300店以上の店舗と14,000名を超える従業員を擁し、ジュエリー、ウォッチ、ラグジュアリーアクセサリーのデザインから製造、販売までを行っています。また3,000名を超える卓越した職人たちは、自社工場でダイヤモンドのカットやジュエリー製作に携わりながら、ティファニーが約束する最高品質へのコミットメントの実現に貢献しています。

ティファニーは、責任ある事業活動を行い、自然環境を維持し、多様性と包括性を優先し、事業を行う地域社会に良い影響を与えることを長年にわたり取り組んでいます。ティファニー社、およびティファニーのサステナビリティに対する取り組みの詳細については、[tiffany.co.jp](https://www.tiffany.co.jp)をご覧ください。

@tiffanyandco #Tiffany #TiffanyHighJewelry

お客様のお問い合わせ先

ティファニー・アンド・カンパニー・ジャパン・インク
TEL 0120-488-712 URL www.tiffany.co.jp

For further inquiries, please visit press.tiffany.com.

Tiffany, T&CO., Tiffany & Co., The color and word mark Tiffany Blue, and the design and word mark

Tiffany Blue Box are trademarks of Tiffany and Company and its affiliates.

© 2025 Tiffany and Company. All rights reserved.