

# TIFFANY & CO.

2025年1月20日

ティファニー・アンド・カンパニー・ジャパン・インク PR  
東京都中央区銀座 6-9-2  
03-4567-4518  
[JapanPR.Tiffany&Co@Tiffany.com](mailto:JapanPR.Tiffany&Co@Tiffany.com)

## 【ティファニー】豊富な時計製作の遺産を讃え、 LVMH ウオッチウィーク 2026 にて新作を発表



「ティファニー タイマー」ウォッチ

ティファニーは、LVMH グループの時計部門を構成する 9 つの名門ブランドと共に、昨年に続き 2 度目となる LVMH ウオッチウィークに参加いたします。新たなクロノグラフと 3 つの新作時計を発表し、象徴的なジュエリー デザインと伝説的な宝石から着想を得て、卓越した時計製作というティファニーならではのアプローチを体現します。

これらの新作は、175 年以上にわたる時計製作の伝統を讃え、ザ ティファニー アーカイブ所蔵の希少な時計や歴史的資料と共に披露されます。LVMH ウオッチウィークでは、「ウォッチメイキング レガシー」「ジェムストーン セッティングの芸術性」「デザインの遺産」「伝統」という 4 つのテーマを通じて、ティファニーの時計製作の物語を紐解いていきます。

ウォッチメイキング レガシーのテーマでは、ティファニーのクロノグラフ製作における類稀な伝統を受け継ぎながら、1866 年に発表されたアメリカ初のトップウォッチの一つである「ティファニー タイミング ウォッチ」の 160 周年に焦点をあてています。この豊かな遺産に敬意を表し、

# TIFFANY & CO.

現代的に新たに解釈された新作「ティファニー タイマー」を発表します。本作は、60 本限定で製作されたプラチナ製ケースを採用しており、ジュエリー製作に由来する精緻なディテールが随所に息づいています。インデックスにはバゲット カット ダイヤモンドがあしらわれ、巻き上げローターには、カスタム仕様のエル・プリメロ クロノグラフムーブメントに組み込まれた、ティファニーを象徴する「バード オン ア ロック」の 18K ゴールド製ミニチュアが精巧に配されています。



ジェムストーン セッティングの芸術性では、ティファニーの伝説的なダイヤモンドの専門性を背景に、19 世紀から現代に至るまでの精巧なアーカイブ時計の数々を展示します。このテーマを象徴する新作として、「ティファニー エタニティ」のバゲット カット モデルが発表されます。ティファニー エタニティ コレクションにおいて初めて、バゲット カットの宝石をあしらったベゼルと自動巻き機械式ムーブメントを搭載しています。ティファニー エタニティの象徴である 12 種類のカットを施した貴石が時を刻むデザインに、二種類のベゼルが展開されます。一つはトパーズ、エメラルド、サファイヤのグラデーションが美しいベゼルを組み合わせ、もうひとつは煌めくバゲット カット ダイヤモンドを纏ったベゼルが特徴です。



「ティファニー エタニティ」バゲット ウォッチ

Tiffany, T&CO., Tiffany & Co., The color and word mark Tiffany Blue, and the design and word mark Tiffany Blue Box are trademarks of Tiffany and Company and its affiliates. © 2026 Tiffany and Company. All rights reserved.

# TIFFANY & CO.

デザインの遺産では、ティファニーの象徴的なスタイル—時代を超えた普遍性と革新的な創造性の調和—を讃えます。クリエーションの可能性を押し拡げるティファニーは、20世紀中頃のジュエリーの美学を築いた先見の明をもつデザイナー、ジャン・シュランバージュに敬意を表し、このテーマを体現しています。1959年に誕生したアイコニックなジュエリーデザインに着想を得た「16ストーン」コレクションは、彼の独創的なデザインの遺産を再解釈したものです。新作36mmモデルは、艶めくマザー オブ パールの文字盤と、ダイヤモンドとゴールドのクロスステッチモチーフをあしらった象徴的な回転リングを特徴としています。



「ジャン・シュランバージュ バイ ティファニー」16ストーン マザーオブパール ウォッチ

ティファニーの豊かな伝統は、歴史的な時計カタログを含む、ザ ティファニー アーカイブ所蔵の貴重な資料を通じて語られます。これらの資料は、1870年代から1930年代末までの時計と共に展示され、時計製作の世界におけるティファニーの深いルーツを明らかにします。

第7回 LVMH ウオッチウイークは、2026年1月19日から21日までミラノで開催されます。

今回お披露目される各新作ウォッチの商品詳細は下記よりご覧ください。

<https://app.box.com/s/wv7marcmuxpv3sguiiplwts8pj48eqxi>

# TIFFANY & CO.

## ティファニーについて

ティファニーは、1837年にチャールズ・ルイス・ティファニーがニューヨークで創業し、洗練された革新的なデザイン、精巧なクラフトマンシップ、そして卓越した創造性の代名詞としてその名を馳せるグローバル ラグジュアリー ジュエラーです。

ティファニー社とその子会社は、全世界で300店以上の店舗と14,000名を超える従業員を擁し、ジュエリー、ウォッチ、ラグジュアリーアクセサリーのデザインから製造、販売までを行っております。また3,000名を超える卓越した職人たちは、自社工場でダイヤモンドのカッティングやジュエリー製作に携わりながら、ティファニーが約束する最高品質へのコミットメントの実現に貢献しています。

ティファニーは、責任ある事業活動を行い、自然環境を維持し、多様性と包括性を優先し、事業を行う地域社会に良い影響を与えることを長年にわたり取り組んでいます。ティファニー社、およびティファニーのサステナビリティに対する取り組みの詳細については、[tiffany.co.jp](http://tiffany.co.jp)をご覧ください。

@tiffanyandco #TiffanyWatches

### お客様のお問い合わせ先

ティファニー・アンド・カンパニー・ジャパン・インク  
TEL 0120-488-712 URL [www.tiffany.co.jp](http://www.tiffany.co.jp)