

TIFFANY & Co.

2026 年 1 月 21 日

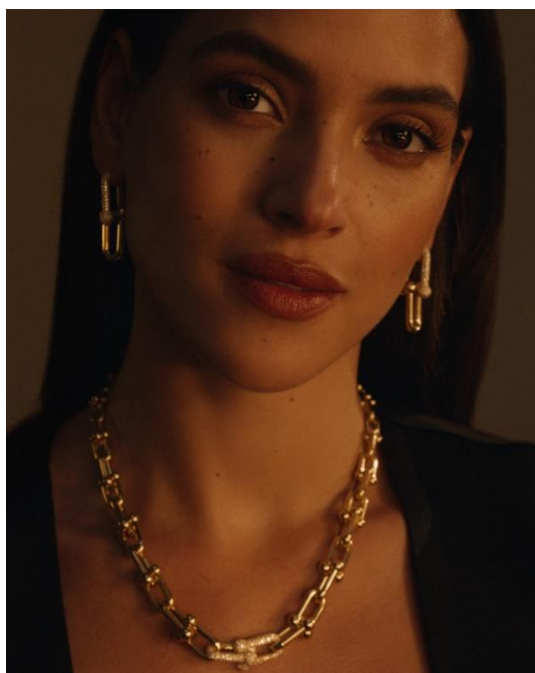
ティファニー・アンド・カンパニー・ジャパン・インク PR

東京都中央区銀座 6-9-2

03-4567-4518

JapanPR.Tiffany&Co@Tiffany.com

【ティファニー】アドリア・アルホナを起用した バレンタイン キャンペーン「1837年から続く愛の物語」発表

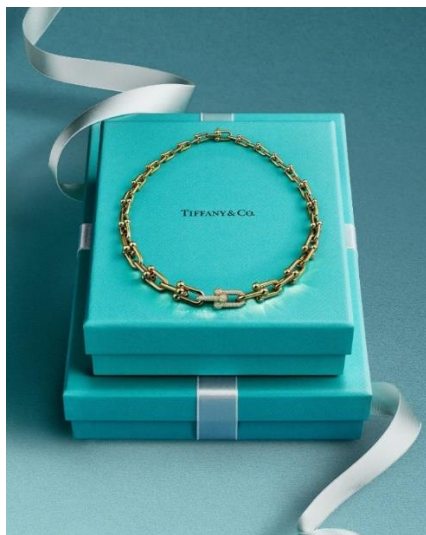


ティファニーは、2026年のバレンタイン キャンペーンを発表いたします。ティファニーの情感豊かなストーリーテリングの伝統のもと、ブランドアンバサダーであるアドリア・アルホナ主演の短編映画が、1837年の創業以来続く愛の物語とその強さを描きます。アドリア・アルホナは、「ティファニー ハードウェア」のグラデュエイテッド ネックレスを煌びやかに纏い、同コレクションのピアス、ブレスレット、「ティファニー® セッティング」 エンゲージメント リングで装います。ティファニー ハードウェアの大胆なリンクとグラフィカルなフォルムは、揺るぎない愛の強さを象徴するコレクションのメッセージを映し出しています。

TIFFANY & Co.



この映画は、思いがけない語り口で紡がれ、一組の夫婦の心温まる軌跡を映し出しています。語り手である夫は、ある一人の女性を想い返し、彼女が持つ強さ、揺るぎない精神、そして優雅さについて語ります。その言葉は当初、別の人物への賛辞のように響きますが、物語の終盤で明かされるのは、彼が語っていた女性こそが、アドリア・アルホナ演じる彼の妻であるという真実です。静かに抱き合い、寄り添う二人の姿を通じて、この物語はひとつの深いメッセージを紡ぎ出します。最も美しい愛の物語とは、特別な出来事ではなく、私たちが日々生きる何気ない日常そのものだということ。本映像は、個人の内面性と普遍的な感情を結びつけ、観る者それぞれに自らの物語を想起させます。



このバレンタイン キャンペーンを通じて、ティファニーは様々な愛を讃える伝統を継承し、世界中で最も心に響く愛の物語を紡いできた約2世紀にわたるブランドの遺産を祝福します。本キャンペーン「1837年から続く愛の物語」は、1月21日（水）より、ティファニー公式チャネルにて展開されます。

TIFFANY & Co.

「ティファニー ハードウェア」や「ティファニー ロック」などそのほかのアイテムは、ティファニーのストアおよび公式オンライン ストアにてお求めいただけます。

<https://www.tiffany.co.jp/>

ティファニーについて

ティファニーは、1837年にチャールズ・ルイス・ティファニーがニューヨークで創業し、洗練された革新的なデザイン、精巧なクラフトマンシップ、そして卓越した創造性の代名詞としてその名を馳せるグローバルラグジュアリージュエラーです。

ティファニー社とその子会社は、全世界で300店以上の店舗と14,000名を超える従業員を擁し、ジュエリー、ウォッチ、ラグジュアリーアクセサリーのデザインから製造、販売までを行っています。また3,000名を超える卓越した職人たちは、自社工場ダイヤモンドのカッティングやジュエリー製作に携わりながら、ティファニーが約束する最高品質へのコミットメントの実現に貢献しています。

ティファニーは、責任ある事業活動を行い、自然環境を維持し、多様性と包括性を優先し、事業を行う地域社会に良い影響を与えることを長年にわたり取り組んでいます。ティファニー社、およびティファニーのサステナビリティに対する取り組みの詳細については、[tiffany.co.jp](https://www.tiffany.co.jp)をご覧ください。

@tiffanyandco

お客様のお問い合わせ先

ティファニー・アンド・カンパニー・ジャパン・インク

TEL 0120-488-712 URL www.tiffany.co.jp