

TIFFANY & Co.

2026 年 2 月 10 日

ティファニー・アンド・カンパニー・ジャパン・インク PR

東京都中央区銀座 6-9-2

03-4567-4518

JapanPR.Tiffany&Co@Tiffany.com

【ティファニー】アイコニックなパイヨン エナメル バングルを 再解釈し、芸術性と卓越した時計製作の伝統を讃える エナメル ウォッチを発表



パイヨン エナメル バングルを再解釈したエナメル ウォッチ

ティファニーは、ジャン・シュランバージェのデザインに宿るレガシーを探求し再解釈する中で、「エナメル」ウォッチを発表します。3つのバリエーションで登場するこの新作コレクションは、1962年にジャン・シュランバージェがデザインしたジュエリーコレクションから着想を得ています。ダイヤモンドを散りばめた文字盤は、ティファニーブルーのパイヨンエナメルまたはホワイトエナメルで装飾された回転リングと、コレクションの象徴である18Kイエローゴールドのクロスステッチモチーフで縁取られています。数量限定で製作されるこのウォッチは、18Kホワイトゴールド製とイエローゴールド製の36mmケースが揃います。

ティファニーのエナメル工芸の伝統は、1870年代にまで遡ります。1878年のパリ万国博覧会において、初の自社製エナメル作品である豪華なデザートプレートセットを展示し、ティファニーの工房では、宝石職人、金細工師、銀細工師と共に職人たちが多彩なエナメル技法を習得していました。七宝焼き、フリンケ（繊細なギョーシェ彫りに透明のエナメルを施す技法）、グライザ

TIFFANY & Co.

イユ（限られた色調で絵画的な陰影を表現する技法）など様々な技法を用いて、花瓶、ブローチ、クロック、ウォッチなど幅広いアイテムに用いられました。ザ ティファニー アーカイブには、19世紀末に製作されたエナメルと貴石を用いたシャトレーンやラベル ウォッチのシリーズ、1889年の名作アップル ブロッサム ラベル ウォッチ、1920年代のアール デコ調テーブル クロックのコレクションなどが所蔵されています。1962年、ジャン・シュランバージェはハイジュエリーにおいて、ほぼ忘れ去られたパイヨン エナメル技法を復活させました。彼が創り出した鮮やかな色彩と一目で記憶に残るエナメル作品は、20世紀のジュエリーデザインを象徴する傑作として認知されています。

卓越した技術と芸術性を求められる工芸であるパイヨン エナメルは 19 世紀に発展し、その独自の美しさにもかかわらず、20 世紀半ばには途絶えていました。シュランバージェがジュエリーデザインを通じてこの技法を蘇らせてから数十年経った現在でも、この緻密で手間のかかる技法を熟達した職人はごくわずかです。その工程は、まずエナメル職人が、金箔または銀箔のシートで形成された小片をカットし、装飾する素材の表面に配置します。次に半透明な色味を持つエナメル層を施し、高温で焼成します。この三段階の工程を、理想の色彩を追求するため、幾層も繰り返します。



シュランバージェによるパイヨン エナメル デザインの中でも最も有名なのは、1962年に誕生したクロワジヨン バングルです。世界的なスタイルリーダーたちが腕に複数重ねて着用したことで広く知られるようになりました。特徴的なクロワジヨンのモチーフは、18K イエローゴールドによるクロス ステッチと直線のステッチを交互に配したもので、フランスのアルザス地方でテキスタイルメーカーを営んでいた名家に生まれた彼のルーツに着想を得ています。尊いもの同士を繋ぎ合わせるクロスステッチは、育まれる愛を象徴しています。

エナメル ウォッチの文字盤は2つのセクションで構成されています。中央にはダイヤモンドがセットされた固定式ディスク、そして外周にはクロワジヨン バングルをミニチュアで再解釈したアウターリングが配されています。12個のクロスステッチは時を表しますが、通常の時標と異なり、手首の動きに沿って自由に回転し、シュランバージェの遊び心あふれるデザインアプローチ

TIFFANY & Co.

を捉えた、機知に富んだ造形です。ダイヤモンドとの対比を成す 18K イエローゴールドの針は、クロスステッチのイエローゴールドと調和を奏めています。

回転リングの製作には、複雑で手間のかかる工程に、合計 65 時間を要します。エナメル加工に 55 時間、ゴールドステッチの手作業による製作と装飾に 10 時間が費やされます。ティファニーブルーのリングには、金箔または銀箔を配置し、エナメルを塗布し、高温で焼成するという 3 段階のパイヨン エナメル技法が最大 3 回繰り返され、理想的な深みと豊かな色彩を実現し、比類なき輝きを放つ光沢が生まれます。

ダイヤモンド セッティングにおけるティファニーの伝説的な卓越性を体現するこのウォッチは、ケースと文字盤中央ディスクに様々なサイズのラウンドブリリアントカット ダイヤモンドをスノーセッティングし、金属の露出を最小限に抑え、ほぼ途切れることのない光の広がりと反射を生み出しています。文字盤中央には 204 石のダイヤモンド、36mm ケースには 366 石のダイヤモンド（合計約 3 カラット）がセットされています。

ケースバックにはジャン・シュランバージェのフローラル アロー ブローチに着想を得たサンバースト模様が刻まれ、14 石のダイヤモンドがセットされています。デザインに調和したプッシュボタンで、スイス製高精度クォーツムーブメントによる時刻表示を調整します。



エナメル ウォッチに合わせたアリゲーターストラップには、43 石のラウンドブリリアントカット ダイヤモンドをセットした 18K イエローゴールドまたはホワイトゴールドの T バックルで留められます。ハイジュエリーモデルは、18K ホワイトゴールドケースにティファニーブルー エナメルを施し、さらに 666 石（合計 4.48 カラット）のダイヤモンドをセットした 18K ホワイトゴールドのフルパヴェ ブレスレットを纏います。

TIFFANY & Co.

商品情報

- ケース幅：径 36 mm
- 機能：時と分
- 素材：18K イエローゴールド/18K ホワイトゴールド（ケース）、18K イエローゴールド（針）
- 文字盤：ダイヤモンド（センターディスク）、エナメル/12 個のクロスステッチ/12 個の直線のステッチ（アウター回転リング）
- ダイヤモンドの合計：613 石（合計 4 カラット以上）
 - ・ ケース：スノーセッティングによるラウンド フルカット ダイヤモンド 366 石（合計 2.94 カラット）
 - ・ 文字盤：スノーセッティングのダイヤモンド 204 石
 - ・ Tバックル：ラウンド フルカット ダイヤモンド 43 石
- フル ダイヤモンド モデル：ダイヤモンド 1,236 石（合計 8.38 カラット）
 - ・ ダイヤモンド ブレスレットダイヤモンド 666 石（合計 4.48 カラット）
- ケースバック：サンバーストのデザインをエングレービング、ダイヤモンド 14 石
- ムーブメント：スイス製高精度クォーツムーブメント
- ストラップ：ティファニー ブルー アリゲーター、ホワイト アリゲーター、18K ホワイトゴールド フルパヴェ ブレスレット
- 保証：5 年間国際保証
- スイス製

ティファニーについて

ティファニーは、1837 年にチャールズ・ルイス・ティファニーがニューヨークで創業し、洗練された革新的なデザイン、精巧なクラフトマンシップ、そして卓越した創造性の代名詞としてその名を馳せるグローバル ラグジュアリー ジュエラーです。

ティファニー社とその子会社は、全世界で 300 店以上の店舗と 14,000 名を超える従業員を擁し、ジュエリー、ウォッチ、ラグジュアリーアクセサリーのデザインから製造、販売までを行っております。また 3,000 名を超える卓越した職人たちは、自社工場でのダイヤモンドのカットやジュエリー製作に携わりながら、ティファニーが約束する最高品質へのコミットメントの実現に貢献しています。

ティファニーは、責任ある事業活動を行い、自然環境を維持し、多様性と包括性を優先し、事業を行う地域社会に良い影響を与えることを長年にわたり取り組んでいます。ティファニー社、およびティファニーのサステナビリティに対する取り組みの詳細については、[tiffany.co.jp](https://www.tiffany.co.jp) をご覧ください。

@tiffanyandco #TiffanyWatches

お客様のお問い合わせ先

ティファニー・アンド・カンパニー・ジャパン・インク
TEL 0120-488-712 URL www.tiffany.co.jp