

ティファニー、2016年秋広告キャンペーンを発表
アイコンックなコレクションをフィーチャーした『レジェンダリー スタイル』

独特の世界観を生み出すファッション界のレジェンド、グレース・コディントンがクリエイティブ・ディレクターとして、ルピタ・ニヨンゴ、エル・ファニング、クリスティー・ターリントン・バーンズ、ナタリー・ウェストリンのエフォートレスなエレガンスを引き出します。

ティファニーは、同ブランドの素晴らしいジュエリーコレクションと、ユニークなスタイルとヴィジョンで知られるセレブリティたちをフィーチャーした2016年秋広告キャンペーンを発表いたします。キャンペーンのタグラインである“Some Style is Legendary”（「そのスタイルは、伝説になる」）には、ティファニーのジュエリーのタイムレスな魅力が捉えられています。力強い自己表現手段としてティファニーを選ぶ女性たちが、ティファニーのアイコンックなジュエリーの魅力をよりいっそう高めます。

今回の広告キャンペーン『レジェンダリー スタイル』は、新しいスタイルを生み出すグレース・コディントンとのコラボレーション、そしてクリエイティブパートナーシップを結んだ初の舞台となります。また、今回は、アメリカ版ヴォーグ誌クリエイティブ ディレクター アット ラージであったグレースが、50年近くをささげたヴォーグ誌を引退してから初めて手掛けるブランド広告キャンペーンとなります。彼女は、イギリス版ヴォーグで20年間、その後移籍したアメリカ版ヴォーグで28年間（このうち21年間はクリエイティブ・ディレクター職）、活躍しました。「ティファニーは、有名なブルー ボックスと共に、常に私にとってスペシャルな意味をもつブランドであり続けています。」今回のキャンペーンで被写体となるタレントの起用に関わったグレース・コディントンはこのように述べています。「私にとって、これは単なる広告キャンペーンではありません。ユニークな才能をもつ被写体を写したモダンなポートレートを通して、伝説的なラグジュアリーブランドを表現する機会です。」

オーセンティックでパワフルなポートレートの被写体となったのは、オスカー女優のルピタ・ニヨンゴ、女優のエル・ファニング、マターナルヘルスの擁護者であり、モデルでもあるクリスティー・ターリントン・バーンズ、そしてモデルのナタリー・ウェストリン。そして、ティファニーのジュエリーを身に着けた彼女たちを撮影したのは、ファッションフォトグラファーのデヴィッド・シムズです。プリントのキャンペーンと並行して、同じくシムズのディレクションによるシネマチックなモノクロビデオもリリースされます。ビデオの中では、それぞれの女性が、自分なりの『レジェンダリー スタイル』の解釈を語っています。スタイルアイコンとして選ばれた才能あふれるキャストたちが身に着けるアイコンックなティファニーのデザインには、1人1人のスタイルとアイデンティティの両方が映し出されています。

力強さと活気に満ちたルピタ・ニヨンゴが選んだジュエリーは、「ティファニー T」スクエア ブレスレット。みなぎる自信の象徴です。まばゆいばかりの輝きを放ち、輝かしい未来への喜びと可能性を象徴する「ティファニー キー」、そして、グラマラスな光を放つ「ティファニー ビクトリア」は、チャンスがエンドレスに訪れる世界で夢見る若者を体現するエル・ファニングにぴったりのジュエリーです。エレガントな雰囲気や漂わせながら、自分の人生にはっきりとした目的をもつ女性、ターリントン・バーンズ。シンプルさの中に美を見いだす彼女が身に着けるのは、「エルサ・ペレッティ ダイヤモンド バイザード」に、2016年秋冬に登場する新作、ダイヤモンドがあしらわれた「ティファニー T」スクエア ブレスレットのコンビネーションです。また、ニューヨークシティで自由を探し求める女性、ナタリー・ウェストリンが身に着けるのは、同じく「ティファニー T」コレクションの最新作の「ティファニー T Two リング」です。存在感を発揮するダイナミックなダイヤモンドバンドリングは、新たな時代のアイコンです。

「何世代にもわたり、ティファニーは『レジェンダリー スタイル』の真の意味を定義してきました。今回の最新キャンペーンでは、キャスト、スタッフ共に、ティファニーのアイコン的なコレクションの顔としてふさわしい、クリエイティブな才能をもつ最適な組み合わせを求めて模索しました。」ティファニーのチーフブランド オフィサーを務めるキャロライン・ナジャールは言います。「グレース・コディントンは、まさに、スタイルレジェンドそのもの。ティファニーのクリエイティブパートナーとして、彼女ほど適任の方はいません。」

同社の180年にわたる歴史を通して、ティファニーのジュエリーは、洗練されたスタイリッシュな存在感を主張する数多く女性たちによって身に着けられてきました。今回のキャンペーンイメージには、ティファニーのデザインがいかに時代を超越し、身に着ける人たちを変身させ、そして彼女たちが世界で活躍するかたちに劇的な変化をもたらすかが表現されています。キャンペーンイメージは、プリントメディアとムービーメディアの両方に登場するほか、ハッシュタグ「#LegendaryStyle」を活用したデジタルプロモーションも展開される予定です。

ティファニーは1837年にニューヨークで創立された、国際的な名声を誇るジュエラーです。ティファニー & Co. は系列企業を通じて製品の生産、世界各地のティファニー & CO. リテールストアの運営に携わるとともに、インターネットやカタログによる直接販売、法人のためのビジネスギフト事業をも展開しています。より詳しくは、ウェブサイト [Tiffany.com](https://www.tiffany.com) をご覧ください。

TIFFANY & CO.、T&CO.、TIFFANYおよびティファニー ピクトリアは、ティファニー・アンド・カンパニー社および系列会社の商標です。エルサ・ペレッティおよびダイヤモンド バイザ ヤードは、エルサ・ペレッティの商標です。

#LegendaryStyle @tiffanyandco