

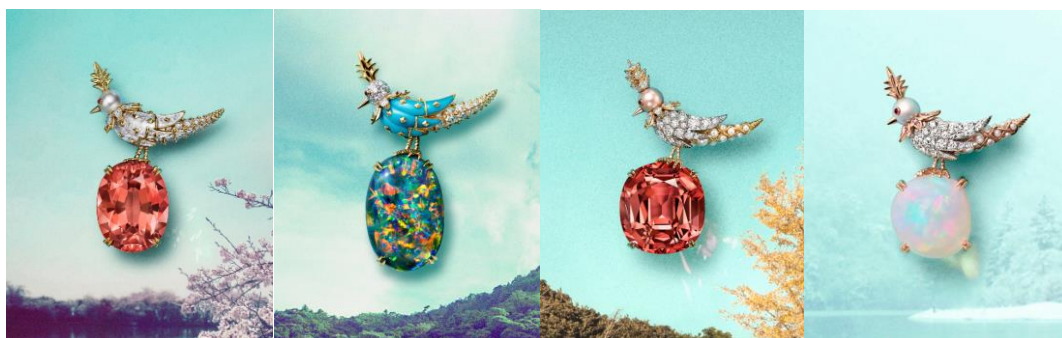
2026年6月25日

ティファニー・アンド・カンパニー・ジャパン・インク PR

東京都中央区銀座 6-9-2

JapanPR.Tiffany&Co@Tiffany.com

**【Tiffany & Co.】ティファニー 銀座のオープン1周年を祝し
日本限定のハイジュエリー コレクションと特別なインスタレーションを発表**



ティファニーは、2025年7月11日に誕生した旗艦店「ティファニー 銀座」のオープン1周年を記念し、日本限定のハイジュエリー コレクションと、ザ ティファニー アーカイブに着想を得た特別なインスタレーションを発表します。

ブランドの創造性と卓越したクラフトマンシップを体現する、日本限定の特別なハイジュエリー コレクションは、1965年にジャン・シュランバージェによって誕生した、喜びと希望、無限の可能性を象徴するティファニーの不朽のアイコン「バード オン ア ロック」に着想を得たものです。

日本の四季がもたらす繊細な移ろいと情緒を讃え、春・夏・秋・冬それぞれの季節を表現した4点のバード オン ア ロックが誕生しました。ジュムストーンの上にバードが舞い降りる象徴的なデザインは、日本ならではの自然美と詩的な感性によって新たに解釈され、ジュムストーンの選定に至るまで細部にわたるこだわりによって、それぞれの季節の本質を豊かに表現しています。

それぞれのバード オン ア ロックブローチは、ジュエリーおよびハイジュエリー担当 シニアヴァイスプレジデント兼チーフ アーティスティック オフィサーのナタリー・ヴェルディユと、ヴァイスプレジデント兼チーフ ジェモロジストのヴィクトリア・レイノルズによる緊密な協業によって生み出された唯一無二の作品です。独創的なジュムストーンの組み合わせにより、それぞれのバードに個性豊かな表情が与えられ、ティファニーならではの創造性豊かな芸術性を体現しています。

「春」を表現した作品には、日本の桜を想起させる優美な色彩を持つモルガナイトを採用しました。1910年、ティファニーのチーフ ジェモロジストであったジョージ・F・クンツ博士が、自身の友人でありティファニーの顧客でもあった J.P. モルガンへの敬意を込めて命名したこのジューストーンは、115年以上の歴史を背景に、愛と成功を象徴する存在として知られています。その柔らかな輝きは、日本の春に宿る詩的な静けさと優しさを繊細に映し出します。

「夏」を表現した作品には、幻想的な遊色効果を持つオーバル カボション ブラック オパールを採用しました。光を受けるたびに色彩が揺らめくこのジューストーンは、夏の鮮やかな色彩を思わせる輝きを放ちます。ブラック オパール特有のプレイ オブ カラー（遊色効果）は、ルイス・コンフォート・ティファニーによるブラック オパール ドラゴンフライ ブローチにも見られるように、歴史を通じて芸術へと昇華されてきました。それぞれの石が唯一無二の表情を持ち、その輝きの中に自然が織りなす一瞬の美しさを映し出します。カスタムカットのターコイズとダイヤモンドが美しく調和し、陽光に煌めく真夏の海や、光が揺らめく水面を想起させることで、生命力に満ちた季節の躍動を表現しています。

「秋」を表現した作品には、豊穡を象徴するオレンジィ ピンク トルマリンをセンターストーンとして採用しています。10月の誕生石として知られるトルマリンは、多彩な色彩を持つことから、長く希望の象徴とされてきました。中でもオレンジィ ピンク トルマリンは成熟と豊かさを象徴し、ジョージ・F・クンツ博士による功績や、多くのデザイナーたちが自然の生命力を表現するために用いてきた歴史を通じて、ティファニーのヘリテージにも深く結びついています。その鮮やかで深みのある色彩は、熟した果実や燃えるような紅葉を想起させ、深まりゆく秋の情景を映し出します。また、多色性によって生まれる繊細なグラデーションは、山々が色づいていく移ろいの美を思わせ、自然が最も豊かに彩られる瞬間を捉えています。

「冬」を表現した作品には、40カラットを超えるフリーフォーム クリスタル オパールを採用しました。ウォーター オパール的一种であるクリスタル オパールは、卓越した透明感と鮮やかなプレイ オブ カラー（遊色効果）を特徴とする希少なジューストーンです。光の角度によってさまざまな表情を見せ、その存在感は、日本人が古来より大切にしてきた「静の中の動」という美意識を想起させるとともに、自然が生み出す偶然の美しさと希少性を象徴しています。この「バード オン ア ロック」に用いられたクリスタル オパールは、冬の静寂と希望の両方を表現する、ひととき美しい輝きを放つジューストーンです。アコヤパールが尾羽のシルエットを描き、ラウンド ファンシー ダイヤモンドがパールのヘッドを際立たせています。

「In Love with Japan」というメッセージのもと、ティファニーはストアの1周年を祝うとともに、日本との大切に育んできた絆に敬意を表します。

また、ティファニー 銀座の 1 階では、日本限定ハイジュエリーとともに、夏をふたつの解釈で表現した特別なインスタレーションを期間限定で展開します。ティファニー パトリモニー およびクリエイティブ ビジュアル マーチャンダイジング担当 ヴァイスプレジデント兼クリエイティブディレクターのクリストファー・ヤングが手がけた本インスタレーションは、一方では日本の夏の詩情豊かな感性を、もう一方ではニューヨークの夏の躍動感を表現しています。それぞれ異なる文化と季節の美が響き合い、ティファニーならではの創造性豊かな芸術性を体現します。



「ティファニーのデザインの歴史は、日本美術から多大な影響を受けています。ティファニー初期のデザイナーたちは、日本独自の美意識や素材、金工技術に着想を得ながら、ティファニーならではの創造性を融合させた卓越した作品を生み出しました。この特別な機会にあたり、日本美術にインスピレーションを得た貴重な作品をザ ティファニー アーカイブより厳選しました。その中には、1878 年のパリ万国博覧会におけるティファニーの受賞展示に出展された異素材を組み合わせたトレイや、ルイス・コンフォート・ティファニーの監修のもと制作された特別なネックレスが含まれます。このネックレスは、現存する彼の初期作品のひとつであり、1906 年にパリのフランス芸術家協会展で初めて展示されました。

ティファニーは、日本から得たインスピレーションへの敬意を込め、これら歴史的な作品を銀座で披露できることを誇りに思います。」とクリストファー・ヤングは述べています。

この日本限定の「バード オン ア ロック」4 作品は、7月8日から7月17日まで、ティファニー 銀座の1階にて展示予定です。

「ティファニー 銀座」の詳細は、公式サイトにて随時更新いたします。

[アジア最大の旗艦店「ティファニー 銀座」 | Tiffany & Co.](#)

ティファニーについて

ティファニーは、1837年にチャールズ・ルイス・ティファニーがニューヨークで創業し、洗練された革新的なデザイン、精巧なクラフトマンシップ、そして卓越した創造性の代名詞としてその名を馳せるグローバルラグジュアリージュエラーです。

ティファニー社とその子会社は、全世界で300店以上の店舗と14,000名を超える従業員を擁し、ジュエリー、ウォッチ、ラグジュアリーアクセサリーのデザインから製造、販売までを行っております。また3,000名を超える卓越した職人たちは、自社工場ダイヤモンドのカットやジュエリー製作に携わりながら、ティファニーが約束する最高品質へのコミットメントの実現に貢献しています。

ティファニーは、責任ある事業活動を行い、自然環境を維持し、多様性と包括性を優先し、事業を行う地域社会に良い影響を与えることを長年にわたり取り組んでいます。ティファニー社、およびティファニーのサステナビリティに対する取り組みの詳細については、tiffany.co.jpをご覧ください。

@tiffanyandco #TiffanyAndCo #TiffanyHighJewelry #BirdnARock

お客様のお問い合わせ先

ティファニー・アンド・カンパニー・ジャパン・インク

TEL 0120-488-712 URL www.tiffany.co.jp