

TIFFANY & Co.

2026年7月8日

ティファニー・アンド・カンパニー・ジャパン・インク PR
東京都中央区銀座 6-9-2
03-4567-4518
JapanPR.Tiffany&Co@Tiffany.com

【TIFFANY & CO.】「バード オン ア ロック バイ ティファニー」コレクションより 新作ファイン ジュエリーとハイジュエリーを発表



ティファニーは、「バード オン ア ロック バイ ティファニー」コレクションより、新作ファイン ジュエリーおよびハイジュエリーを発表します。1965年にジャン・シュランバージェが生み出したオリジナルの「バード オン ア ロック」ブローチに着想を得て、ティファニーのシニア ヴァイス プレジデント兼チーフ アーティスティック オフィサーであるナタリー・ヴェルデイユの創造的なビジョンのもと再解釈された本コレクションは、ブランドを象徴するモチーフを新たな表現へと昇華しています。新作ファイン ジュエリーでは、アーカイブ作品から着想を得たディテールを纏う具象的なバード モチーフを展開するとともに、飛翔というテーマを抽象的に表現した「ウィングス」のファイン ジュエリー、そして新たなハイジュエリー コレクション「フェザーズ」が登場します。

半世紀以上にわたり、「バード オン ア ロック」は喜び、希望、そして無限の可能性を象徴してきました。遊び心がありながら洗練されたデザインは、想像力と冒険心を体現するとともに、ティファニーならではの革新的なデザインと卓越したクラフトマンシップを映し出しています。ジャン・シュランバージェは1965年、アジアやカリブ海地域を旅する中で出会った黄色いオウムから着想を得て、「バード オン ア ロック」を生み出しました。

TIFFANY & Co.

初期の作品のひとつには、カボションカットのラピスラズリの上に、イエロー ダイヤモンドとホワイト ダイヤモンドで表現した鳥を配したブローチがあり、瞬く間に彼を代表するクリエイションとなりました。その後数十年にわたり、「バード オン ア ロック」はティファニーを象徴するアイコンへと進化し、1995 年には伝説的な「ザ ティファニー ダイヤモンド」を飾るデザインとして世界的に知られる存在となりました。今日、このモチーフはジャン・シュランバージェの先見性あふれるレガシーを受け継ぎながら、現代にふさわしい新たな表現を生み出し続けています。

新作の「バード オン ア ロック バイ ティファニー」は、18K イエローゴールドを用い、一点一点手作業で彫刻し、丹念に磨き上げられています。細部に至るまで仕上げられた立体的なバードは、まるで太陽のフレアを思わせるような力強い輝きを放ちます。翼の先端やボディ、首元には繊細なシェブロン模様が丁寧に刻まれ、立体感をさらに際立たせています。また、大きさの異なるダイヤモンドを有機的な配置で手作業によりセッティングすることで、バードのボディや頭部に豊かな輝きと躍動感を与えています。新作のペンダントとピアスは、表現力豊かなフォルムと革新的なデザインを融合させた、ティファニーの卓越したクラフトマンシップを象徴する作品です。



コレクションには、飛翔が持つ象徴的な意味を抽象的に表現した「バード オン ア ロック バイ ティファニー ウィングス」の新作も登場します。ジャン・シュランバージェが得意とした、ひとつの作品に複数の異なる金属を組み合わせる高度なクラフトマンシップへのオマージュとして、新作「ウィングス」では 18K ゴールドとプラチナの翼を交互に配しています。それぞれの翼は個別に制作され、3 枚の羽根が隣り合う翼へと自然につながることで、印象的な立体感と躍動感を生み出しています。プラチナの翼には、大きさの異なる 3 石のダイヤモンドを、爪やビーズを用いないチャネル セッティングで留めることで、ダイヤモンド本来の輝きを最大限に引き出しながら、優雅なシルエットを際立たせています。新作には、ナロー ネックレス、リング、ドロップ ピアス、ブレスレット、ペンダントに加え、18K イエローゴールド、ローズゴールドまたはプラチナで仕立てたメタルのみのリング 3 型が加わり、翼の美しい輪郭を際立たせています。

TIFFANY & Co.



ファイン ジュエリーに加え、新たなハイジュエリー コレクション「バード オン ア ロック フェザーズ」も発表されます。ダイヤモンドの羽根が織りなす繊細な造形によって、バード モチーフを壮麗なハイジュエリーへと昇華したコレクションです。バードの首元を彩る羽根を、プラチナ、18K ゴールド、ダイヤモンドによる立体的な構成で再解釈し、抽象性と自然美を現代的な感性で融合させています。約 3 年の歳月をかけて開発されたそれぞれの作品は、貴金属によって羽根の柔らかさやしなやかな動きを表現しています。繊細な彫刻模様にはオリジナルの「バード オン ア ロック」に見られる精巧な質感が受け継がれ、18K イエローゴールドのアクセントが奥行きとコントラスト、立体感を生み出しています。ティファニーを象徴するダイヤモンドが、このコレクションの卓越したクラフトマンシップと圧倒的なハイジュエリーとしての存在感をさらに際立たせています。また、「フェザーズ」に加え、互いに呼応するように配されたバード モチーフを表現した新たな「バード オン ア ロック」のハイジュエリーも発表されます。



TIFFANY & Co.

新作「バード オン ア ロック バイ ティファニー」は、ティファニーの卓越したクラフトマンシップと、ジャン・シュランバージェの先見性あふれるビジョンを受け継ぐコレクションです。躍動感あふれる立体的なバード モチーフから抽象的な翼の表現まで、それぞれの作品が、60年以上にわたり「バード オン ア ロック」を象徴してきた希望、想像力、そして自由の精神を体現しています。

新作「バード オン ア ロック バイ ティファニー」は、2026年9月1日より、世界の一部のティファニー ストアにて発売されます。

ティファニーについて

ティファニーは、1837年にチャールズ・ルイス・ティファニーがニューヨークで創業し、洗練された革新的なデザイン、精巧なクラフトマンシップ、そして卓越した創造性の代名詞としてその名を馳せるグローバルラグジュアリー ジュエラーです。ティファニー社とその子会社は、全世界で300店以上の店舗と14,000名を超える従業員を擁し、ジュエリー、ウォッチ、ラグジュアリーアクセサリーのデザインから製造、販売までを行っております。また3,000名を超える卓越した職人たちは、自社工場でダイヤモンドのカッティングやジュエリー製作に携わりながら、ティファニーが約束する最高品質へのコミットメントの実現に貢献しています。

ティファニーは、責任ある事業活動を行い、自然環境を維持し、多様性と包括性を優先し、事業を行う地域社会に良い影響を与えることを長年にわたり取り組んでいます。ティファニー社、およびティファニーのサステナビリティに対する取り組みの詳細については、[tiffany.co.jp](https://www.tiffany.co.jp)をご覧ください。

@tiffanyandco

お客様のお問い合わせ先

ティファニー・アンド・カンパニー・ジャパン・インク
TEL 0120 488 712 URL www.tiffany.co.jp