

# TIFFANY & Co.

2026年7月8日

ティファニー・アンド・カンパニー・ジャパン・インク PR

東京都中央区銀座 6-9-2

03-4567-4518

[JapanPR.Tiffany&Co@Tiffany.com](mailto:JapanPR.Tiffany&Co@Tiffany.com)

## 【TIFFANY & CO.】女優マイキー・マディソンを起用した新キャンペーン 「ラブ&セレブレーション」で多様な愛の形を祝福



ティファニーは本日、新たな「16 ストーン」ソリティア ダイヤモンド リングに焦点をあてた新キャンペーン「Love & Celebration (ラブ&セレブレーション)」を発表しました。この新作リングは、ジャン・シュランバージェの1959年の象徴的なデザインから着想を得ており、ブランドを代表する不朽の作品のひとつを新世代に向けて再構築し、あらゆる形の愛を称えています。

本キャンペーンは、ティファニーの長きにわたるラブストーリーの進化を示すものです。単なる恋愛だけでなく、人々が自分自身、家族、選んだコミュニティ、そして人生を定義する瞬間と深く個人的な関係性をも包み込みます。愛は広がり、自分自身で定義されるものであるという信念に基づき、本キャンペーンは人々が大切な繋がりを称える多様な方法を祝福します。

# TIFFANY & Co.

キャンペーンの核となるのは、アカデミー賞 受賞女優マイキー・マディソン主演のフィルム「The loves me, he loves me not (彼、私を愛している、愛していない)」というおなじみのリフレインを現代的に再解釈することで、このフィルムは古くからの儀式を自己愛の静かな肯定へと変えています。マディソンが「16 ストーン」のエンゲージメントリングを自信を持って身につける姿は、「I love me (私は私を愛している)」というシンプルでありながら力強いメッセージを強調します。



感動的な映像とともに、キャンペーンではティファニーが誇る比類なきダイヤモンドの卓越したクラフトマンシップと熟練を称える、製品およびクラフトの映像シリーズも展開します。ジャン・シュランバージェのオリジナルのウエディングリングから、新たなソリティア ダイヤモンドリングのシルエットへと至るまで「16 ストーン」デザインの進化を明らかにし、約2世紀にわたりティファニーを特徴づけてきた精密さ、芸術性、そして創造性を際立たせています。

7月からティファニーの各チャンネルで公開される本キャンペーンは、愛が進化し続けるものであると同時に、常にティファニーの核であり続けるという、ブランドの揺るぎない信念を再確認するものです。

[ラグジュアリーなアニバーサリー ギフトガイド | Tiffany & Co.](#)

# TIFFANY & Co.

## ティファニーについて

ティファニーは、1837年にチャールズ・ルイス・ティファニーがニューヨークで創業し、洗練された革新的なデザイン、精巧なクラフトマンシップ、そして卓越した創造性の代名詞としてその名を馳せるグローバルラグジュアリージュエラーです。

ティファニー社とその子会社は、全世界で300以上の店舗と14,000名を超える従業員を擁し、ジュエリー、ウォッチ、ラグジュアリーアクセサリーのデザインから製造、販売までを行っております。また3,000名を超える卓越した職人たちは、自社工場でダイヤモンドのカットやジュエリー製作に携わりながら、ティファニーが約束する最高品質へのコミットメントの実現に貢献しています。

ティファニーは、責任ある事業活動を行い、自然環境を維持し、多様性と包括性を優先し、事業を行う地域社会に良い影響を与えることを長年にわたり取り組んでいます。ティファニー社、およびティファニーのサステナビリティに対する取り組みの詳細については、[tiffany.co.jp](http://tiffany.co.jp)をご覧ください。

@tiffanyandco #TiffanyAndCo

### お客様のお問い合わせ先

ティファニー・アンド・カンパニー・ジャパン・インク  
TEL 0120-488-712 URL [www.tiffany.co.jp](http://www.tiffany.co.jp)