



TIFFANY & CO.
OFFICIAL PARTNER

**【TIFFANY & CO.】USTA とティファニー、約 40 年にわたるパートナーシップを祝し、
2026 年全米オープンの前に複数年契約を更新**

ティファニーは 4 年連続となる全米オープンのポップアップを開催し、
卓越したクラフトマンシップの歴史を紹介



全米テニス協会（USTA）とティファニーは、約 40 年にわたる協業を記念し、2026 年全米オープンに先駆け、複数年にわたるパートナーシップの更新を発表しました。今回の更新により、1987 年に始まった全米オープンと公式トロフィー・クラフターであるティファニーとの関係が、さらに強固なものとなります。

2026 年全米オープンの期間中、ティファニーは、USTA ビリー・ジーン・キング・ナショナル・テニス・センターにて 4 年連続となる全米オープン ポップアップを開催し、スポーツの卓越性の象徴であり続ける全米オープンのチャンピオンシップ・トロフィーを約 40 年にわたり制作してきた、ティファニーの歴史をご紹介します。

ファウンテン・プラザ近くに位置するティファニーの全米オープン ポップアップでは、ティファニーブルー®のディスプレイを通して、クラフトが息づくティファニーの職人たちの世界を垣間見ることができます。来場者は、毎年全米オープンのチャンピオンシップ・トロフィーを制作する、ロードアイランド州にあるティファニーのホローウェア工房で、熟練の職人たちが

使用する伝統的なエングレービング・ツールをご覧ください。また、ティファニーの革新的な芸術性と卓越したクラフトマンシップの永続的な象徴である、象徴的な男女シングルス記念のチャンピオンシップ・トロフィーもご覧ください。

さらに、専用のフォトエリアでは、プロのフォトグラファーによる撮影や、ティファニーブルーのテニスボールとトロフィーからインスピレーションを得たデザインに囲まれて、ご自身で写真を撮影するなど、思い出に残る瞬間を記録することができます。



全米オープン公式トロフィー クラフターとして、ティファニーは今年もシングルス・チャンピオンシップの表彰式において重要な役割を担います。コートには、すべてのトロフィーを紹介するティファニーのディスプレイが設置されます。

ティファニーの全米オープン ポップアップは、8月23日から9月13日まで、USTA ビリー・ジーン・キング・ナショナル・テニス・センターのファウンテン・プラザ近くにて開催されます

【全米テニス協会（USTA）】

全米テニス協会（USTA）は、米国におけるテニスの統括団体であり、地域団体から最高レベルのプロ大会まで、あらゆるレベルにおけるテニスの成長を促進し、発展させるリーダー的存在です。非営利団体である同協会は、収益の100%をテニスの発展に投資しています。また、世界で最も参加者数の多い年間スポーツイベントのひとつである全米オープンをも所有・運営するほか、全米で130以上のUSTAプロサーキット大会を運営し、デビス・カップ、ビリー・ジーン・キング・カップ、オリンピック・パラリンピックのチーム選抜も行っています。

全米テニス協会の慈善団体であるUSTA財団は、助成金や奨学金を提供するほか、全米ジュニアテニス&ラーニング（NJTL）ネットワークを通じて、恵まれない青少年たちを支援するため、全米でテニスおよび教育プログラムを支援しています。全米テニス協会の詳細については、USTA.com、またはFacebook、Instagram、Twitter（X）、TikTokの公式アカウントをご確認ください。

ティファニーについて

ティファニーは、1837年にチャールズ・ルイス・ティファニーがニューヨークで創業し、洗練された革新的なデザイン、精巧なクラフトマンシップ、そして卓越した創造性の代名詞としてその名を馳せるグローバルラグジュアリージュエラーです。

ティファニー社とその子会社は、全世界で300店以上の店舗と14,000名を超える従業員を擁し、ジュエリー、ウォッチ、ラグジュアリーアクセサリーのデザインから製造、販売までを行っております。また3,000名を超える卓越した職人たちは、自社工場ダイヤモンドのカットやジュエリー製作に携わりながら、ティファニーが約束する最高品質へのコミットメントの実現に貢献しています。

ティファニーは、責任ある事業活動を行い、自然環境を維持し、多様性と包括性を優先し、事業を行う地域社会に良い影響を与えることを長年にわたり取り組んでいます。ティファニー社、およびティファニーのサステナビリティに対する取り組みの詳細については、[tiffany.co.jp](https://www.tiffany.co.jp)をご覧ください。

@tiffanyandco #TiffanyAndCo