

TIFFANY & Co.

2026 年 9 月 2 日

ティファニー・アンド・カンパニー・ジャパン・インク PR

東京都中央区銀座 6-9-2

03-4567-4518

JapanPR.Tiffany&Co@Tiffany.com

【TIFFANY & CO.】ハウス アンバサダー 富永愛を起用した 「ティファニー ハードウェア」 キャンペーン フィルムを公開



この度アイコン的なティファニー ハードウェア コレクションのキャンペーン フィルムは、シリーズで制作され、それぞれが「Inner Strength（内なる強さ）」と「Resilience（再生力）」を独自のスタイルで表現しています。日本版ではハウス アンバサダーを務める富永愛を起用。モデル、俳優、そして母として、自らの道を切り拓きながら第一線で活躍し続ける彼女は、Inner Strength という本キャンペーンのテーマを体現する存在です。彼女の凛とした美しさと揺るぎない意志を宿すその姿を通して、フィルムはティファニー ハードウェア を象徴する力強さとエレガンスを表現しています。

本キャンペーンのショートフィルムでは、ハウスアンバサダーを務める富永愛が、自身の言葉で「Inner Strength」というテーマを表現します。日々の喧騒や、日常のペースと要求に追われる中で、静かに内省するひとときを持つことで、自分自身と再びつながり、自己への思いやりを抱

TIFFANY & Co.

くことの重要性を探究しています。彼女の優雅でありながら力強い存在感を通じて、静寂の瞬間に宿る内なる強さが捉えられています。

フィルムの中で冨永愛は「ティファニー ハードウェア」のネックレスやウォッチ、ピアスを身にまとい、コレクションを象徴する大胆なリンク モチーフを美しく表現します。構築的でありながら洗練されたデザインは、自信や個性、そして揺るぎない強さを象徴しキャンペーンのテーマに命を吹き込んでいます。ブランド誕生の地であるニューヨークのように、このコレクションは不屈の精神と自由である力を体現しています。

2 世紀近くにわたり、さまざまな愛のカタチを讃え、表現する人々をインスパイアし続けてきたティファニー。本キャンペーンのフィルムを通じてティファニー ハードウェアが体現する内なる強さと、その強さの源となる自分を愛しむ時間の大切さを、世界中の人々へ届けます。

本キャンペーンフィルムは、ティファニー公式チャンネルにてご覧いただけます。
公式チャンネルは [こちら](#)。

ティファニーについて

ティファニーは、1837 年にチャールズ・ルイス・ティファニーがニューヨークで創業し、洗練された革新的なデザイン、精巧なクラフトマンシップ、そして卓越した創造性の代名詞としてその名を馳せるグローバル ラグジュアリー ジュエラーです。

ティファニー社とその子会社は、全世界で 300 店以上の店舗と 14,000 名を超える従業員を擁し、ジュエリー、ウォッチ、ラグジュアリーアクセサリーのデザインから製造、販売までを行っております。また 3,000 名を超える卓越した職人たちは、自社工場ダイヤモンドのカッティングやジュエリー製作に携わりながら、ティファニーが約束する最高品質へのコミットメントの実現に貢献しています。

ティファニーは、責任ある事業活動を行い、自然環境を維持し、多様性と包括性を優先し、事業を行う地域社会に良い影響を与えることを長年にわたり取り組んでいます。ティファニー社、およびティファニーのサステナビリティに対する取り組みの詳細については、tiffany.co.jp をご覧ください。

@tiffanyandco #TiffanyAndCo #TiffanyHardWear

お客様のお問い合わせ先

ティファニー・アンド・カンパニー・ジャパン・インク
TEL 0120-488-712 URL www.tiffany.co.jp