

ティファニー・アンド・カンパニー・ジャパン・インク PR

東京都中央区銀座 6-9-2

03-4567-4518

JapanPR.Tiffany&Co@Tiffany.com

【TIFFANY & CO.】自然の知られざる神秘を巡る 「ブルー ブック 2026：ヒドゥン ガーデン」 フォール コレクションを発表



ティファニーは、ハイジュエリー コレクションを締めくくる最終章として、「ブルー ブック 2026：ヒドゥン ガーデン」のフォール コレクションを発表します。本コレクションは、ティファニーのシニア ヴァイス プレジデント 兼 チーフ アーティスティック オフィサーであるナタリー・ヴェルデイクとティファニー デザイン スタジオによって手掛けられました。豊かさや発見をテーマに、光によって育まれる自然を、抽象的かつ写実的な表現で描きながら、その旅路を完結させます。類まれなジュエルストーンと彫刻的なフォルムを通して、想像上の庭園、熟した果実、そして生い茂る蔓が、鮮やかなハイジュエリーの世界へと昇華されています。

最終章となる本コレクションでは、ハニカム、滝のように連なる果実、彫刻的な蔓、そして咲き誇る花々が、豊かな色彩と質感、躍動感を宿すジュエリーへと新たに生まれ変わります。鮮やかなジュエルストーンを絵画のように幾層にも重ねることで、光と色彩が溶け合う立体的な構成を生み出しています。

TIFFANY&CO.



「ネスト」のテーマは、枝を編み上げた精緻な構造から着想を得ています。プラチナと18K イエローゴールドの螺旋状のラインが、クッションカットのファンシー イエローダイヤモンドを取り囲み、ホワイト ダイヤモンドとイエロー ダイヤモンドのアクセントがその輝きを一層引き立てます。幾何学的でありながら有機的なデザインは、鳥の安息の場である巣の繊細な構造を想起させ、センターストーンの下にあしらわれたトリリアントカットダイヤモンドが、さらなる輝きと奥行きをもたらします。

「ハンギング ガーデン」では、青々と茂る蔓から幻想的な果実が垂れ下がる姿に着想を得た、流れるようなフォルムを探究しています。カスタムカットのモザンビーク産カボション ルビーとラベンダー カルセドニーを組み合わせ、洗練された色彩のコントラストを生み出しています。ダイヤモンドとパイヨン エナメルで表現したしなやかな蔓に、幾層にも重なる葉をあしらうことで、豊かな質感と躍動感をもたらし、実りに満ちた夢のような情景を描き出しています。



「ダリア」のテーマでは、アーカイブのモチーフとジャン・シュランバージェによる

TIFFANY&CO.

リボンのようなフォルムに着想を得た、彫刻的な花の表現を探究しています。リボンのように仕立てた花びらが幾重にも重なり、鮮やかなツァボライトを包み込むように交差することで、奥行きと流動感を備えた立体的なシルエットを生み出しています。18K イエローゴールドとプラチナのコントラストが豊かな質感を際立たせながら、軽やかな印象を保っています。



「ハンギング フルーツ」では、鮮やかなジュエルストーンの組み合わせと遊び心あふれるフォルムを通して、想像上の豊かな実りを表現しています。オレンジ色のスペサタイトにターコイズのカボションを組み合わせ、プラチナと 18K イエローゴールドで仕立てたダイヤモンドのアクセントをあしらった蔓が、デザインに躍動感をもたらします。ジャン・シュランバージェによるアーカイブ作品「ツー フルーツ」ブローチに着想を得て、そのモチーフを現代的な視点で再解釈しています。



TIFFANY&CO.

「パイナップル」では、果実の幾何学的なフォルムを、大胆なパターンと豊かな質感によって再解釈しています。スリランカ産の非加熱サファイヤに、深いブルーのパイヨン エナメル、ダイヤモンド、ゴールドのアクセントを組み合わせ、リズミカルでグラフィカルな構成を生み出しています。1962 年にジャン・シュランバージュが手掛けたエナメル バングルをさりげなく想起させるディテールが、デザインに受け継がれるヘリテージを際立たせています。



「ヴァイン」では、ダイヤモンド キングとして知られるティファニーのレガシーを称え、類まれなダイヤモンドを躍動感あふれる構成で表現しています。異なるカットのダイヤモンドがきらめくクラスターを形づくり、バゲット カット ダイヤモンドがリボンのように流れるラインを描きます。手彫りを施したゴールドの蔓が豊かな質感を添え、構築的なフォルムと有機的な動きの調和を生み出しています。



TIFFANY&CO.

「パラダイス バード」は、2 点の類まれなブローチでコレクションを締めくくります。ひとつは、31 カラットを超えるカボション カットのカルセドニーに、サファイヤ、ルビー、ダイヤモンドをあしらったデザインです。もうひとつは、37 カラットのローズクォーツの上にバードが佇み、ライトブルー サファイヤ、彫刻を施したカルセドニー、ダイヤモンドで彩られています。精緻なクラフトマンシップと豊かな色彩表現を体現する作品です。

「ブルー ブック 2026：ヒドゥン ガーデン」は、春、夏、秋の 3 章を通して自然界に秘められた世界を探求し、類まれなジェムストーンと卓越した芸術性によって、その豊かな魅力を描き出します。最終章では、自然の豊かな実りを称え、儚い美しさに永遠の輝きを与えるハイジュエリーとして表現しています。

「ブルー ブック 2026：ヒドゥン ガーデン」のフォール コレクションは、16 日に開催されるティファニーのプライベート イベントにて発表されます。

ティファニーについて

ティファニーは、1837 年にチャールズ・ルイス・ティファニーがニューヨークで創業し、洗練された革新的なデザイン、精巧なクラフトマンシップ、そして卓越した創造性の代名詞としてその名を馳せるグローバルラグジュアリージュエラーです。

ティファニー社とその子会社は、全世界で 300 店以上の店舗と 14,000 名を超える従業員を擁し、ジュエリー、ウォッチ、ラグジュアリーアクセサリーのデザインから製造、販売までを行っています。また 3,000 名を超える卓越した職人たちは、自社工場でダイヤモンドのカッティングやジュエリー製作に携わりながら、ティファニーが約束する最高品質へのコミットメントの実現に貢献しています。

ティファニーは、責任ある事業活動を行い、自然環境を維持し、多様性と包括性を優先し、事業を行う地域社会に良い影響を与えることを長年にわたり取り組んでいます。ティファニー社、およびティファニーのサステナビリティに対する取り組みの詳細については、[tiffany.co.jp](https://www.tiffany.co.jp) をご覧ください。

@tiffanyandco #TiffanyHighJewelry

お客様のお問い合わせ先

ティファニー・アンド・カンパニー・ジャパン・インク
TEL 0120-488-712 URL www.tiffany.co.jp