

TIFFANY & CO.

2026 年 10 月 7 日

ティファニー・アンド・カンパニー・ジャパン・インク PR
東京都中央区銀座 6-9-2
03-4567-4518
JapanPR.Tiffany&Co@Tiffany.com

【TIFFANY & CO.】カラー ジェムストーンのレガシーを讃える、 「ティファニー ハードウェア」の鮮やかな新作を発表



ティファニーは、18K ゴールドにターコイズと艶やかなアコヤ パールをあしらったネックレス、ピアス、ブレスレット、ペンダントなど、「ティファニー ハードウェア」の新作ジュエリーを発表します。アイコンックなコレクションに加わる今回の新作は、独創的な芸術性と卓越したクラフトマンシップを通して表現された、ティファニーが誇るカラー ジェムストーンの伝統を讃えています。

「創造性は、色彩が言葉となった瞬間に始まります。点描画のように、一つひとつのストーンが色と光の点となり、それらが集まることで、動きとともに躍動する色彩と光が織りなす鮮やかな調和が生まれるのです」と、ティファニーのジュエリー & ハイジュエリー部門 シニア ヴァイス プレジデント兼チーフアーティスティック オフィサーであるナタリー・ヴェルデユは述べています。

約 2 世紀にわたり、ティファニーは先駆的なジェムストーンの発見、類まれなストーンの収集、そして比類なきクラフトマンシップを通じて、カラー ジェムストーンの世界を切り拓いてきました。ステンドグラスの傑作や、ひと目でティファニーとわかるブランドを象徴するカラーから、現在のアイコンックなジュエリーコレクションに至るまで、色彩はティファニーのクリエイティブな世界の中心にあり続けています。

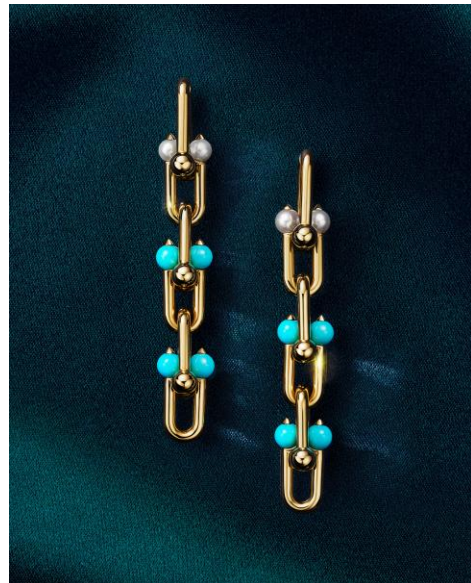
TIFFANY&CO.

今回の新作は、かつてティファニーが手掛けたラピスラズリとパールのネックレスから着想を得ています。このネックレスは、卓越した洗練と確かな審美眼で、独自のアメリカンスタイルを築いた人物として知られるレイチェル・ランバート “パニー”・メロンが愛用したことで知られています。チーフ・アーティスティック・オフィサーのナタリー・ヴェルデユは、このアーカイブ デザインを現代的な視点から再解釈し、ターコイズと艶やかなアコヤ パールを「ティファニー ハードウェア」コレクションに取り入れました。アンディ・ウォーホルをはじめとするポップアート時代の鮮やかな色彩からインスピレーションを得て、鮮烈な色彩と「ティファニー ハードウェア」を象徴する 18K イエローゴールドのリンクを組み合わせることで、アーカイブのデザインを「ティファニーハードウェア」の大胆で現代的な世界へと昇華させています。

1962 年のデザインから着想を得て誕生した「ティファニー ハードウェア」は、ニューヨークのエネルギー、創造性、そして力強さを体現しています。ターコイズとアコヤ パールを取り入れることで、ティファニーを代表するアイコンックなコレクションに、鮮やかな新たな表情をもたらすとともに、色彩と向き合い続けてきたティファニーの歩みを受け継いでいます。



ティファニー ハードウェア トランスフォーマブル ロング ネックレス
(18K イエローゴールド、ターコイズ、アコヤパール)
¥12,210,000



ティファニー ハードウェア ミディアム リンク ドロップ ピアス
(18K イエローゴールド、ターコイズ、アコヤパール)
¥2,255,000

今回のコレクションは、9 点の新作デザインで構成されています。中でもアイコンックな存在感を放つのが、ターコイズ ビーズとアコヤ パールを交互に配し、「ティファニー ハードウェア」を象徴するリンクにセッティングしたステートメントネックレスと、それに呼応するドロップ ピアスです。色彩とフォルムの大胆なコントラストが、それぞれのデザイン全体に躍動感をもたらしています。34 インチのコンバーチブル ネックレスには、2 つのクラスプがシームレスに組み込まれており、ロング ネックレス、ダブルラップ ネックレス、または短く着用してブレスレットと

TIFFANY & CO.

組み合わせるなど、さまざまなスタイルで楽しむことができます。各ストーンを留めるのは、ピラミッド型のゴールド ドーム。先端の尖った洗練されたフォルムが、「ティファニー ハードウェア」を象徴する丸みを帯びたビーズや U 字型のリンクの幾何学的なフォルムと美しいコントラストを描きます。さらに、リンク全体により大ぶりのターコイズ ビーズを配したデザインも登場します。コレクションには、アコヤ パールやターコイズ ビーズをあしらったペンダントやピアスなど、日常のスタイルにも取り入れやすいさまざまなデザインが揃い、アイコンニックなステートメントピースに見られるデザインコードを受け継いでいます。

ターコイズは、ティファニーがその魅力を広めてきた、ブランドのレガシーを象徴するジュエルストーンのひとつです。アメリカおよびメキシコから調達されたターコイズ ビーズは、一つひとつのビーズを厳選し、天然ターコイズならではの卓越したブルーの美しいグラデーションが引き立つよう、色味が合わせられています。日本から持続可能な方法で調達されたアコヤ パールは、類まれな光沢と希少性、そしてほぼ完璧ともいえる美しい形で知られています。

2026 年 10 月より、公式オンラインストアおよび世界各国のティファニー ストアにて発売される「ティファニー ハードウェア」の新作は、類まれなジュエルストーン、独創的な芸術性、そして卓越したクラフトマンシップを通して、ティファニーが誇る豊かな色彩の伝統を新たな形で表現します。

ティファニーについて

ティファニーは、1837 年にチャールズ・ルイス・ティファニーがニューヨークで創業し、洗練された革新的なデザイン、精巧なクラフトマンシップ、そして卓越した創造性の代名詞としてその名を馳せるグローバル ラグジュアリー ジュエラーです。ティファニー社とその子会社は、全世界で 300 店以上の店舗と 14,000 名を超える従業員を擁し、ジュエリー、ウォッチ、ラグジュアリー アクセサリーのデザインから製造、販売までを行っております。また 3,000 名を超える卓越した職人たちは、自社工場ではダイヤモンドのカットやジュエリー製作に携わりながら、ティファニーが約束する最高品質へのコミットメントの実現に貢献しています。ティファニーは、責任ある事業活動を行い、自然環境を維持し、多様性と包括性を優先し、事業を行う地域社会に良い影響を与えることを長年にわたり取り組んでいます。ティファニー社、およびティファニーのサステナビリティに対する取り組みの詳細については、[tiffany.co.jp](https://www.tiffany.co.jp) をご覧ください。

@tiffanyandco #TiffanyHardWear

お客様のお問い合わせ先

ティファニー・アンド・カンパニー・ジャパン・インク
TEL 0120-488-712 URL www.tiffany.co.jp