

TIFFANY & CO.

【TIFFANY & CO.】 新たなハウス アンバサダーにアマンダ・サイフリッドを起用
2026年ホリデーショートフィルム「You & Me」を公開



ティファニーは、新たなハウス アンバサダーとして俳優のアマンダ・サイフリッドを起用することを発表します。アマンダ・サイフリッドは、ショートフィルム「You & Me」の公開とともに展開する、2026 年ホリデーキャンペーン「Love Is a Gift」に登場します。

現代のニューヨークと 1990 年代のホリデーシーズンの思い出を舞台にした「You & Me」は、ティファニーの贈り物が、記憶や伝統、そして世代を超えて受け継がれる絆を宿す、家族にとってかけがえのない宝物となることを描いています。

「アマンダ・サイフリッド を新たなハウス アンバサダーとして迎え、2026 年ホリデーキャンペーンで彼女のデビューを発表できることを大変嬉しく思います。アマンダは、約 190 年にわたりティファニーを特徴づけてきた喜び、スタイル、そして洗練された魅力を、自然体で体現しています。彼女をティファニー ファミリーの一員として迎えられることを誇りに思います」と、ティファニーのプレジデント 兼 最高経営責任者（CEO）、アンソニー・ルドリュは述べています。

For further inquiries, please visit press.tiffany.com.

Tiffany, T&CO., Tiffany & Co., The color and word mark Tiffany Blue, and the design and word mark Tiffany Blue Box are trademarks of Tiffany and Company and its affiliates.

© 2026 Tiffany and Company. All rights reserved.

TIFFANY & CO.

物語は、現代のニューヨークアップパー イースト サイドにあるタウンハウスを舞台に幕を開けます。クリスマスツリーを飾っていた女性が、「December '92」と記されたティファニーのブルー ボックスを見つけます。そのボックスを手にした瞬間、彼女は心に深く刻まれた 1992 年 12 月のニューヨークで過ごしたある日へと思いを馳せます。

そこで彼女は、印象的なティファニー ハードウェアのジュエリーを纏う母親を、単なる母としてではなく、自らの人生を歩み、輝きを放つ一人の女性として見つめ直し始めます。心温まるひと時の中で、母親が娘に、手描きの「バード オン ア ロック」のオーナメントが収められたブルー ボックスを贈ります。

物語は再び現代へと戻り、成長した娘は、かつて母から受け取ったそのオーナメントを、自らの娘へと受け継ぎます。世代を超えて受け継がれる大切な伝統として、その想いはこれからも紡がれていくのです。

「ティファニー の新たなハウス アンバサダーとしてティファニー ファミリーの一員に加わることで、大変嬉しく思います。また、愛や家族、そして世代を超えて受け継がれる伝統を称えるキャンペーンに参加できることをとても光栄に思います。『You & Me』は、心のこもった贈り物が記憶を宿し、家族の物語を紡いでいく様子を美しく捉えています。このホリデーシーズンに、ティファニーとともにその想いを映像として形にできたことは、私にとって本当に特別な経験でした」と、アマンダ・サイフリッドは述べています。

このフィルムは、アカデミー賞ノミネート経験を持つデレク・シアンフランスが監督を務め、クリエイティブエージェンシーの American Haiku および制作会社 Radical Media と共同で制作されました。撮影監督は、ASC（全米撮影監督協会）会員のアルセニ・ハチャトゥランが務めています。作中に登場するオーナメントは、本作のために制作された特別なもので、プロダクションデザイナーのカレン・マーフィーとのコラボレーションにより誕生しました。1965 年にジャン・シュランバージェがティファニーのためにデザインした、アイコニックな「バード オン ア ロック」から着想を得ています。このオーナメントは、ティファニーの豊かなヘリテージと物語を作品に結びつけるとともに、家族の宝物が持つ普遍的な価値を象徴しています。毎年大切に取出され、そのたびに新たな思い出や意味が重ねられていく存在として描かれています。

For further inquiries, please visit press.tiffany.com.

Tiffany, T&CO., Tiffany & Co., The color and word mark Tiffany Blue, and the design and word mark Tiffany Blue Box are trademarks of Tiffany and Company and its affiliates.

© 2026 Tiffany and Company. All rights reserved.

TIFFANY & CO.

さらに、映画の中で描かれる家族の世界観をより豊かに彩るものとして、ティファニーのアーカイブが所蔵する歴史的な作品も登場します。タウンハウスには、ルイス・コンフォート・ティファニーによるステンドグラスの「ウィステリア テーブルランプ」をはじめとする貴重なオブジェが配され、時を重ねながら集められてきた宝物に囲まれた住まいが表現されています。それらは、ティファニーのクリエイションが人生の節目や家族の伝統、そして世代を超えて受け継がれる物語の一部となり、過去と未来をつなぐ存在となり得ることを映し出しています。

音楽もまた、この作品が描く世代を超えた物語を紐解く、もうひとつの視点を与えています。劇中では、1994年に発表されたザ・ワナダイズの「You & Me Song」を新たに再解釈した楽曲が使用されています。若き日の恋愛を象徴する楽曲として親しまれてきたこの曲は、本作において、母と娘の間に息づく変わることのない愛を讃えるものへと昇華されています。

『You & Me』の核にあるのは、最も意味深い贈り物は、やがて家族の物語の消えることのない一部となるという考えです。1837年の創業以来、ティファニーは、愛を伝え、人生の節目を祝福するギフトを求める人々にえらばれてきました。卓越したクラフトマンシップによって生み出されるティファニーのデザインは、ブルー ボックスが開かれたその先も、記憶とともに、そして世代を超えて永く受け継がれていきます。

『You & Me』は、2026年10月28日よりティファニーの各公式チャンネルにて公開されます。

ティファニーについて

ティファニーは、1837年にチャールズ・ルイス・ティファニーがニューヨークで創業し、洗練された革新的なデザイン、精巧なクラフトマンシップ、そして卓越した創造性の代名詞としてその名を馳せるグローバルラグジュアリー ジュエラーです。ティファニー社とその子会社は、全世界で300以上の店舗と14,000名を超える従業員を擁し、ジュエリー、ウォッチ、ラグジュアリー アクセサリーのデザインから製造、販売までを行っております。また、3,000名を超える卓越した職人たちは、自社工場ダイヤモンドのカットングやジュエリー製作に携わりながら、ティファニーが約束する最高品質へのコミットメントの実現に貢献しています。ティファニーは、責任ある事業活動を行い、自然環境を維持し、多様性と包括性を優先し、事業を行う地域社会に良い影響を与えることを長年にわたり取り組んでいます。ティファニー社、およびティファニーのサステナビリティに対する取り組みの詳細については、[tiffany.co.jp](https://www.tiffany.co.jp)をご覧ください。

@tiffanyandco #LovelsAGift

お客様のお問い合わせ先

ティファニー・アンド・カンパニー・ジャパン・インク
TEL 0120-488-712 URL www.tiffany.co.jp

For further inquiries, please visit press.tiffany.com.

Tiffany, T&CO., Tiffany & Co., The color and word mark Tiffany Blue, and the design and word mark Tiffany Blue Box are trademarks of Tiffany and Company and its affiliates.

© 2026 Tiffany and Company. All rights reserved.