

ティファニー、レディー・ガガを起用した広告キャンペーンの画像と制作の舞台裏映像を公開
新作ファッション ジュエリー コレクション「ティファニー ハードウェア」をフィーチャー

ティファニーは、アメリカで開催された第 51 回スーパーボウルにおいて初公開された、レディー・ガガを起用した広告キャンペーン「レジェンダリー スタイル」のフィルムの発表に続き、新作ファッション ジュエリー コレクション「ティファニー ハードウェア」をまとったレディー・ガガが登場する広告キャンペーンの画像と、制作の舞台裏を映した映像を公開しました。

目を奪うほど美しいこの広告は、クラシックなモノクロ写真によるレディー・ガガのポートレートと、アイコン的なティファニー ブルーを背景に彼女がポーズをとるカラー写真を対比させています。これに呼応するフィルムには、幼い頃から抱くティファニーに対する熱い思いと、自己表現やパワーを得るための自身のクリエイティブな探求について、レディー・ガガが台本なしで語る姿がとらえられています。このキャンペーン広告で大きく紹介されているのは、18K ゴールド製の「ティファニー ハードウェア」グラジュエイトド リンク ネックレス、トリプル ドロップ ピアス、ラップ ブレスレットです。

「ティファニー ハードウェアは個性的でエレガント。とても気に入っています。ただ、普通のエレガンスの概念とは異なり、私自身と通じるものがあると思います。私も少し変わっているところがあるので。」と語るレディー・ガガ。「私にとってティファニーとは、確かな価値を持つアイコン的な存在でありながら、時代とともに進化を続けるブランドです。」

「レジェンダリー スタイル」キャンペーンに登場するのは、自信に溢れ、美しく、優れた内面を持ち合わせ、その知性や本物の輝きによって選ばれた女性たちです。女優やアーティスト、モデル、ミュージシャンとその顔触れは様々ですが、その誰もが真にオリジナルで、自分自身が決めた道を進んでいます。レディー・ガガは、こうした理想を代表する存在です。

「レディー・ガガは真のニュー Yorker であり、激しく、そして女性らしく、自分自身に忠実であることを恐れないスタイルアイコンでもあります。また、幼い頃からティファニーに心を惹かれていたそうです。ティファニーも、彼女に対して同じような思いを抱いています。独創性と創造性を追求する優れたアーティストであるレディー・ガガは、私たちの新作ファッション ジュエリー コレクション「ティファニー ハードウェア」の精神を描き出す存在です。」ティファニーのチーフ ブランド オフィサー、キャロライン・ナジャールはそう話します。

本広告キャンペーンで紹介されている新作「ティファニー ハードウェア」は、ニューヨークと深く結びつき、現代を生きる女性の強さとスピリットを体現するコレクションです。18K ゴールドやスターリング シルバーを大胆に使用したこのコレクションは、純粹なデザインの追及から生み出されました。ティファニーのアーカイヴにある 1971 年のユニセックスなブレスレットを着想源とし、そのデザインを基に、ピアスやリング、ネックレス、ペンダントを含む新しいコレクションとして登場します。都会的でエレガントな「ティファニー ハードウェア」は、それを身に着ける女性と同様に力強さに満ちています。

「ティファニー ハードウェア」コレクションは、4 月 28 日(金)から世界各国のティファニーのストアで、5 月 3 日(水)から [Tiffany.com](https://www.tiffany.com) で発売されます。また、広告キャンペーン「レジェンダリー スタイル」の画像とフィルムは、今春より雑誌やオンラインで展開されます。

本キャンペーンの制作の舞台裏を映した映像を、4 月 6 日(木)より下記 HP でご覧いただけます。

<https://goo.gl/UkXGkA>

本キャンペーンのフィルムは、下記 URL よりご覧いただけます。

www.YouTube.com/OfficialTiffanyandCo

ティファニーは、1837 年にニューヨークで創業した国際的に著名なジュエラーです。長い歴史と伝統に裏打ちされた、アイコン的なジュエリーとラグジュアリー製品の製造販売を世界的に手がけています。ティファニーは、28 ヶ国で 300 以上のストアを運営しています。更に詳しい情報は、[tiffany.com](https://www.tiffany.com) をご覧ください。