

TIFFANY & CO.

2017年5月29日

水原希子&佑果姉妹、NAOTO (EXILE / 三代目 J Soul Brothers) が登場
「時代の挑戦者たち」をテーマに
LA・NY・東京の三都市で撮り下ろしたショートムービーをリリース



Photos: Brian Higbee

「ティファニー (TIFFANY & CO.)」は、ブランドの新しいアイコンとなるジュエリーコレクション「ティファニーハードウェア」の発表を記念したショートムービーの公開をスタートします。

「時代の挑戦者たち」をテーマに、LA にて水原希子&佑果、NY にて NAOTO (EXILE / 三代目 J Soul Brothers)、東京にてミレニアルズ (岩崎拓磨、Licaxxx、ローレン・サイ) をフィーチャー。

自分に限界をつくらず、いつも何かに挑戦し続けている。自分の意見を強く信じて行動している。内に秘めた力強さ (= 反逆心) を持つ「時代の挑戦者たち」を、それぞれに由縁のある街で撮り下ろしたストーリームービーで表現。それぞれのジャンルで挑戦する彼らの素顔とここでしか語られない、リアルな言葉とともに撮りおろした3本が完成しました。

Tiffany HardWear

「LA で挑戦していることは語学、カルチャー、演技。あとは、もっと自分のことを知りたい。」

—水原希子—

現在 LA にて女優業に挑戦中の水原希子。モデル業にとどまらず挑戦を続け様々な顔を見せてくれる彼女は世界でも注目される目が離せない存在。日本を離れ LA で過ごし、自分に限界をつくらず、常に進化し続ける彼女の日常と、愛すべき妹である水原佑果との時間を追いかけた。

「いま挑戦していることは、ダンス、芝居、洋服を作ること。活動全部が挑戦。」

—NAOTO (EXILE / 三代目 J Soul Brothers) —

NAOTO とニューヨークとの出会いは 21 歳のとき。ダンス修行で訪れていたという。「そのときに吸収できたことが、いまでもパフォーマーとして活動するなかで生きている」と語る。ニューヨーク・ブルックリンのストリートで力強くそして軽やかに表現する。

問い合わせ先

スペシャルサイト: <https://numero.jp/tiffany-hardwear-2017>

ティファニー公式サイト: www.tiffany.com

<ショートムービー>

【Tiffany HardWear】 KIKO & YUKA in Los Angeles

ロサンゼルスを舞台に挑戦する意味

出演: 水原希子&佑果

URL <https://www.youtube.com/watch?v=T78GmCzVdE4>

【Tiffany HardWear】 NAOTO (EXILE／三代目 J Soul Brothers) in New York

ニューヨークの地で思い描く未来

出演: NAOTO (EXILE／三代目 J Soul Brothers)

URL <https://www.youtube.com/watch?v=-10HuSFWTAE>

【Tiffany HardWear】 MILLENNIALS in Tokyo

東京で活躍するミレニアル世代

出演: 岩崎拓馬、Licaxxx、ローレン・サイ

URL <https://www.youtube.com/watch?v=zF2fHauWBX4>

<雑誌、デジタルコンテンツも同時リリース>

水原希子、NAOTO (EXILE／三代目 JSoul Brothers) が「ティファニー ハードウェア」を纏ったビジュアルストーリーは、雑誌『ヌメロ・トウキョウ』にて掲載。web サイト「<https://numero.jp>」では、ムービーのテーマとなった「挑戦」をキーワードに出演者が語るインタビューを公開。

雑誌発売日: 2017年5月27日(土)

web サイト公開日: 2017年5月29日(月)

スペシャルサイト: <https://numero.jp/tiffany-hardwear-2017>

<新作ジュエリーコレクション「ティファニー ハードウェア」とは?>

ニューヨークという街の力強さとスピリット、そしてストリートにみなぎるエネルギーを込めた新作コレクションです。反逆精神を心に秘めながら現代に生き、ハイファッションとストリートスタイルをミックスしたオリジナルスタイルを主張する人々に向けた、クラシックでありながら鋭いエッジをデザイン。1971年のアーカイヴにあるユニセックスなブレスレットをインスピレーションソースとし、ピアスやリング、ネックレス、ペンダントを含む新しいコレクションとして登場しています。クチュールドレスはもちろんカジュアルウェアとも最高の相性を発揮するジュエリーです。世界各国のティファニーのストアとオンラインストア (tiffany.com) にて発売中。

ティファニー公式サイト: www.tiffany.com

<プロフィール>

水原希子(みずはら・きこ)

女優、モデル。1990年10月15日米国生まれ。2003年より『Seventeen』(集英社)専属モデルとしてキャリアをスタート。多数のファッション誌にて活動し、ファッションブランドの広告キャンペーンやCM出演など幅広く活躍。2010年映画『ノルウェイの森』で女優デビュー。女優としても数々の作品に参加をしている。

水原佑果(みずはら・ゆか)

モデル、DJ。1994年10月10日米国生まれ。モデルとして、国内外のファッション誌をはじめテレビCMやブランドの広告キャンペーンにも出演。DJとして各種イベントでのプレイや、アーティストのテイ・トウワやMETAFIVEの作品にゲストボーカルとして参加するなど音楽活動にも積極的に取り組んでいる。

NAOTO(なおと)

1983年埼玉県生まれ。EXILEのパフォーマー、三代目J Soul Brothersのリーダーを務める傍ら、俳優としても活躍。2015年に立ち上げたファッションブランド「STUDIO SEVEN」のクリエイティブ・ディレクターとしても注目を詰める。

岩崎拓馬(いわさき・たくま)

1989年京都生まれ。名古屋で、広告・ファッション誌・カルチャー誌を中心にモデルとして活動。活動の幅を広めるため、2014年より活動の場を東京に移し、現在俳優としても活動中。

Licaxxx(りかっくす)

1991年東京生まれ。DJとして全国のパーティーやWEBメディアへの出演、楽曲提供を行う。音楽活動以外にもビートメイカー、ライター、ラジオパーソナリティーなど、様々な顔を持つ。

ローレン・サイ(Lauren Tsai)

1998年米国生まれ。7歳からハワイで暮らし2014年より日本でのモデル活動をスタート。雑誌や広告、CM、カタログなどで活躍。イラストレーターとしての作品にも注目が集まっている。

<制作スタッフ>

Numero TOKYO (ヌメロ・トウキョウ)

1999年にフランスで創刊されたファッション雑誌「ヌメロ(Numero)」の日本版。東京から世界に発信する、クリエイションと刺激が詰まったインターナショナル・モード誌。毎月28日発売。田中杏子氏が編集長を務める。

Web サイト <http://numero.jp>

公式 SNS (Twitter、facebook、Instagram)、公式 YouTube @numerotokyo

<スタッフクレジット> (※スタッフクレジットの表記をお願い致します。)

[Still]

Photos: Brian Higbee

[Movie]

Movie Director: Ryoji Kamiyama, Cameraman: Kenichi Muramatsu,

KIKO & YUKA in LA Hair Gio Campora, Makeup: Natasha Severino, Producer: Jill Roy

NAOTO in NY Stylist: Yasuhiro Watanabe, Grooming: Shu Yamaga, Producer: Naomi Watts

Millennials in TOKYO Hair & Makeup: Yayoi Sasaki (Takuma Iwasaki & Lauren Tsai), Hair: Tano (Licaxxx), Makeup: Kie Kiyohara (Licaxxx)

[website]

Designer: Diamond Heads Inc.

Tiffany & Co.は、子会社を通じてジュエリーの販売製造を手がけています。主な子会社はティファニー・アンド・カンパニーです。同社は、アメリカ、アジア・パシフィック、日本、ヨーロッパ、UAE、ロシアで小売店である TIFFANY & CO.を運営し、インターネットやカタログ、法人営業を通じ直接販売を行っています。さらに詳しい情報は www.tiffany.com をご覧ください。TIFFANY & CO.、T&CO.、ティファニーは、ティファニー・アンド・カンパニーとその関連会社の登録商標です。

この件に関するお問い合わせ先

ティファニー・アンド・カンパニー・ジャパン・インク
パブリックリレーション

TEL 03-6895-4473 FAX 03-3287-0168

お客さまのお問い合わせ先

ティファニー・アンド・カンパニー・ジャパン・インク

0120-488-712