

TIFFANY & Co.

ティファニー 新作フレグランスのローンチイベントをニューヨークにて開催

ティファニーは、ニューヨーク ファッションウィークの幕開けとなる9月6日(水)に、ビューティ業界やファッション業界のプレスたちを招待し、新しく誕生したフレグランスのローンチを祝したスペシャルなパーティを開催しました。女優のアナ・デ・アルマス(Ana de Armas)、女優 ゾーイ・ドゥイッチ(Zoey Deutch)、シンガーソングライター セイント・ヴィンセント(St. Vincent)、女優 ライリー・キーオ(Riley Keough)、モデルの ドウツェン・クロース(Doutzen Kroes)らが駆けつけ、パーティに華を添えました。

イベントには、様々なセレブリティ、モデル、ファッションアイコンたちが来場。新しい香りを体験し、会場となったハイライン ステージでのカクテルパーティを楽しみました。セイント・ヴィンセントが新作フレグランスのキャンペーンビデオにも登場する“*All You Need is Love*”のカバーソングなどを披露し、この夜のみの特典パフォーマンスで会場を魅了しました。

ティファニーのエッセンスである愛と美をボトルに閉じ込めた新しいフレグランス。メインとなるのは、希少なアイリスのはじけるようなフローラルの香りです。



写真左: 女優 ライリー・キーオ(Riley Keough)、女優のアナ・デ・アルマス(Ana de Armas)、女優 ゾーイ・ドゥイッチ(Zoey Deutch)
写真右: モデル ヴィットリア・チェレッティ(Vittoria Ceretti)、シンガーソングライター セイント・ヴィンセント(St Vincent)、アチョク・マヤーク(Achok Majak)



写真左: セイント・ヴィンセント(St Vincent)のパフォーマンス
写真右: トップ、ミドル、ラストノートを体験できるフレグランスディスプレイ

イベントの様子はこちらよりご覧ください。
<http://www.pressurecreative.com/tiffanyfragrance>

日本でのティファニーフレグランスの展開は、全国のティファニーおよびオンラインストア(tiffany.com)にて2017年10月18日より開始します。

ティファニーは、1837年にニューヨークで創業した国際的に著名なジュエラーです。長い歴史と伝統に裏打ちされた、アイコニックなジュエリーとラグジュアリー製品の製造販売を世界的に手がけています。ティファニーは、28ヶ国で300以上のストアを運営しています。更に詳しい情報は、tiffany.comをご覧ください。