

# TIFFANY & Co.

NEW YORK SINCE 1837

## ティファニーが贈る、2018年のホリデーウィンドウ 夢のようなホリデークリエイションの舞台裏へ

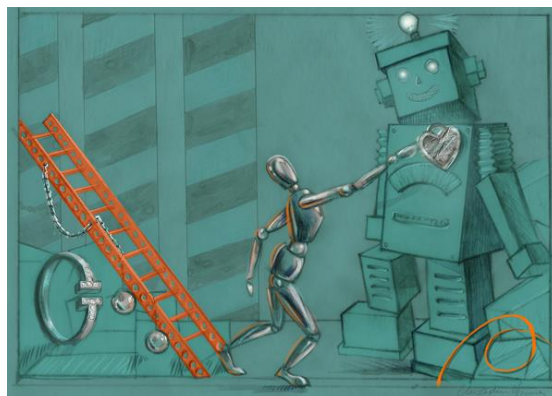
ティファニーは、遊び心に満ちたストーリーを描く2018年のホリデーウィンドウを公開しました。ティファニーの伝説的なウィンドウを数多く手掛けてきたジーン・ムーアが1960年代に作り上げた、想像力に富み、予想外のツイストが加えられたウィンドウディスプレイにオマージュをささげています。

“The Holidays Made by Tiffany”をテーマとした2018年のティファニーのホリデーウィンドウは、1960年代のジーン・ムーアのウィンドウに初めて登場した、クロームカラーのデッサン用フィギュアが主役です。ティファニーのホリデーには欠かせないヒーローであるこのフィギュアは、思わずクスクスしてしまうようなホリデーシーズンらしい場面の数々に登場し、チャームングでサプライズに満ちた瞬間を展開します。

2018年のティファニーのホリデーウィンドウでは、ウィットとユーモア、そして少しの魅惑と共にこの魔法の季節を表現。大きなティファニーブルーのハンドメイドステレオプレーヤーにつないだヘッドフォンで小さな磁器製のマウスがこのホリデーシーズンのミックステープを聴いている様子、そしてホリデーのヒーローであるフィギュアがティファニーブルーのボックスでできたロボットを仕上げていく様子が捉えられています。ニューヨーク五番街のティファニー本店の各ウィンドウでは、キャラクターが「ティファニー ペーパーフラワー」、「ティファニー T」、「ティファニー ハードウェア」、「ティファニー ビクトリア」などのアイコン的なジュエリーコレクションと共に登場。ティファニーブルーを中心に、際立つ蛍光色を加えたカラーパレットで、クラシックな美しさにモダンでエッジな要素を加えています。

「今年のホリデーウィンドウでは、ファンタスティックなティファニーのホリデーが作り上げられていく裏側を少しでもお見せしています。この卓越した職人技と緻密なディテールを盛り込んだ魔法のようなホリデーウィンドウは、企画から実施まで、丸一年を費やしたものです。」とティファニーのグローバル ストア デザイン/ クリエイティブ ヴィジュアル マーチャンダイジング ヴァイスプレジデントのリチャード・ムーアは述べています。

ニューヨーク五番街のティファニーの本店の世界的に有名なショーウィンドウは、想像力に溢れ、息をのむほど素晴らしいディスプレイにスポットを当てたアスリーン社発行『Windows at Tiffany & Co.』にも登場します。



ホリデーウィンドウのイメージ

# TIFFANY & Co.

NEW YORK SINCE 1837



ティファニー銀座本店で展示中のホリデーディスプレイ

ティファニー銀座本店のエントランスには、大きなティファニーブルーのロボットとクリスマスツリーが登場。鮮やかなネオンカラーのハンゴに乗って、フィギュアたちがホリデーのディスプレイを始めます。この時期ならではの幸せな瞬間をフィギュアたちが演出します。

#ATiffanyHoliday #BelieveInDreams

ティファニーは、1837年にニューヨークで創業した国際的に著名なジュエラーです。長い歴史と伝統に裏打ちされた、アイコン的なジュエリーとラグジュアリー製品の製造販売を世界的に手がけています。ティファニーは Tiffany & Co. を運営し、20ヶ国以上で300以上のストアを運営しています。更に詳しい情報は、[tiffany.com](http://tiffany.com) をご覧ください。

ティファニー (TIFFANY & CO. / T&CO. / TIFFANY)、ティファニー ブルー ボックス、ティファニー ブルーのカラーは、ティファニー・アンド・カンパニーおよび関連会社の登録商標です。

## この件に関するお問い合わせ先

ティファニー・アンド・カンパニー・ジャパン・インク  
パブリックリレーション

TEL 03-6895-4473 FAX 03-3287-0168

## お客さまのお問い合わせ先

ティファニー・アンド・カンパニー・ジャパン・インク

0120-488-712