

2018年11月

ティファニー、全国のブティックにおいて
「ティファニー ブライダル フェア “Believe in Love”」を開催

世界的なダイヤモンドオーソリティーであるティファニーは、2019年1月12日(土)から1月27日(日)まで全国のブティックで、「ティファニー ブライダル フェア “Believe in Love”」を開催いたします。

ティファニーのエンゲージメント リングを選ぶというカップルの共同作業は、結婚する2人が紡ぐストーリーの最初のセンテンスのようなもの。これから2人が一緒に歩む、特別で親密な人生の物語の始まりです。モダンで多種多様な愛の形に応えるティファニーのブライダル フェア “Believe in Love”では、カップルの関係が唯一無二のものであると同様に、オリジナリティ溢れるエンゲージメント リングやウェディングバンド リングを多彩に取り揃えております。

また、フェア期間中にブライダルジュエリーをご購入いただいたお客様には、ティファニー銀座本店とティファニー大阪梅田店で開催されるスペシャルイベント「Breakfast at Tiffany」にご応募いただける特典をご用意しております。

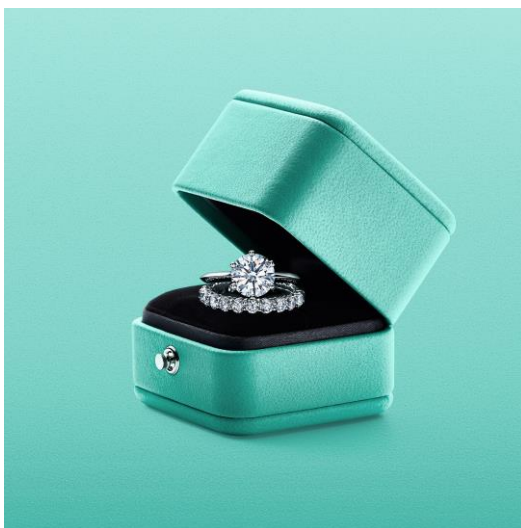


Photo Credit: Tiffany & Co.

Tiffany & Co.について

ティファニーは、チャールズ・ルイス・ティファニーが1837年にニューヨークで創業し、類まれな宝石を販売するジュエラーとして高い評価を受けました。それ以来ティファニーは、洗練、革新的なデザイン、精巧なクラフツマンシップ、そして卓越した創造性の代名詞としてその名を馳せました。20世紀には世界中に店舗が拡がり、トルーマン・カポーティ原作、オードリー・ヘプバーン主演の『ティファニーで朝食を』など、継続的に文化との関わりを深め、世界的にその地位を確立してきました。

今日、ティファニー社とその子会社は13,000名を超える従業員を擁し、ジュエリー、ウォッチ、ラグジュアリーアクセサリーのデザインから製造、販売までを行っております。また5,000名を超える卓越した職人たちは、自社工場でのダイヤモンドのカットやジュエリー制作に携わりながら、ティファニーが約束する最高品質へのコミットメントの実現に貢献しています。

ティファニー社は、オムニチャネルアプローチの一環として、世界各国で300以上の直営店を運営しています。ティファニー社、およびティファニーのサステナビリティに対する取り組みの詳細については、tiffany.comをご覧ください。

本件に関するお問い合わせ先

ティファニー・アンド・カンパニー・ジャパン・インク
パブリックリレーション
TEL 03-6895-4473 FAX 03-3287-0168

お客さまのお問い合わせ先

ティファニー・アンド・カンパニー・ジャパン・インク
TEL 0120-488-712 URL www.tiffany.com