

TIFFANY

2019年3月11日

FOR IMMEDIATE RELEASE

ティファニー・ジャパン PR
東京都千代田区丸の内2-1-1
明治安田生命ビル15F
03-6895-4473
JapanPR.Tiffany&Co@Tiffany.com

【名古屋ウィメンズマラソン2019】表彰式 ティファニーが手がけた完走者用ペンダントや入賞者用トロフィーを 女性ランナーのセレブレーションの証に授与

ティファニー・アンド・カンパニーは、3月10日(日)に開催された「名古屋ウィメンズマラソン2019」の完走者に贈られたオリジナルペンダントと、入賞者に贈られたトロフィー及びメダルデザインのデザイン・制作を行いました。大会が初めて開催された2012年からティファニーは本大会に協力しており、その取り組みは今年で8年目を迎えました。ティファニーが提供するペンダントやトロフィーには、今年も「名古屋ウィメンズマラソン」にふさわしいオリジナルのモチーフが用いられています。

「名古屋ウィメンズマラソン2019」の完走者に贈られたペンダントは、“マグノリア”の花をモチーフに描いた、本大会オリジナルのデザインです。素材にはスターリングシルバーが使用され、美しく情熱を持って人生を駆け抜ける現代の女性をイメージした、上品なペンダントトップに仕上げられています。ペンダントの裏面には大会ロゴのデザインにも活かされている「GO WOMEN」のメッセージと年号が刻印され、更に完走タイムをエングレイブ(彫刻)できるスペースがとられています。(※)

この完走者へのペンダントは、ティファニーのブルーボックスに包まれ、ゴール地点であるナゴヤドーム内のフィニッシュゲートのすぐ先に設置された「ティファニー ゲート」で、素敵な笑顔でランナーをエスコートするためのメンバーとして結成された「おもてなしタキシード隊」により、祝福されながら手渡されました。



完走者に贈られたペンダント表面(右)と裏面(左)
ペンダントトップ高さ22mm × 幅17mm、
チェーン約41cm



「ティファニーゲート」で、おもてなしタキシード隊から
完走者賞のペンダントを受け取る完走者

& Co.

TIFFANY

「名古屋ウィメンズマラソン」の入賞者に贈られたトロフィーは、大会ロゴの他、大会のコースマップ、レースのスタート地点・ゴール地点であるナゴヤドームと、名古屋城などのモチーフがエングレイブされたデザインです。1位から3位までは凜とした輝きを放つスターリングシルバー製のトレイ、4位から8位まではクリスタル製のディスク状のトロフィーになっています。

一方、「名古屋ウィメンズマラソン」の入賞者に贈られたメダルは、表面には名古屋市の花であるユリのモチーフを、裏面には大会のロゴを配したデザインです。1位はバーメイル製、2位はスターリングシルバー製、3位はブロンズ製のメダルになっています。



表彰式でメダルを身につけた1位のヘラリア・ジョハネス（ナミビア）選手 [中央]
2位のビシリン・ジェプケショ（ケニア）選手 [左] 3位のバラリー・ジェメリ（ケニア）選手 [右]

2014年より始まった「名古屋ウィメンズホイールチェアマラソン」の入賞者に贈られたトロフィーも、ティファニーが手がけています。競技用ホイールチェアのイラストをはじめ、レースのスタート地点のナゴヤドーム、ゴール地点のパロマ瑞穂スタジアム等がモチーフとしてエングレイブされた、ディスク状のクリスタル製トロフィーが、1位から3位までの入賞者に贈られました。更に、2016年より新設されたシャイニングヒロインアワード受賞者にも、ディスク状のクリスタル製トロフィーが贈られました。



[左から] トロフィーを受け取る1位の土田和歌子選手 2位の喜納翼選手 3位の安川祐里香選手

& Co.

TIFFANY

また、トロフィーやメダルに加え、「名古屋ウィメンズマラソン」、「名古屋ウィメンズホイールチェアマラソン」それぞれの優勝者にはティファニー賞として、ニューヨークのパワー、エネルギーをモダンなデザインで表現したティファニーのアイコンコレクション“ティファニーT”より、スマイルモチーフのローズゴールド製ペンダントが贈られました。

ティファニー・アンド・カンパニーは長年にわたり、あらゆるスポーツにおいて偉大な功績を称えるのにふさわしいトロフィーを制作してきました。NBAのラリー・オブライエントロフィー、NFLのヴィンス・ロンバルディトロフィー、テニスの全米オープン優勝トロフィー等、世界的なスポーツトロフィーも数多く手がけています。さらに、1980年ニューヨーク州レークプラシッド冬季オリンピックのメダルなど、トロフィー以外にもスポーツの頂点を極めた者に贈られるアイテムを制作しています。

※完走タイムのエングレービングは、大会後8月末まで、全国のティファニーブティックで有料サービスとして受け付けています。

Tiffany & Co.について

ティファニーは、チャールズ・ルイス・ティファニーが1837年にニューヨークで創業し、類まれな宝石を販売するジュエラーとして高い評価を受けました。それ以来ティファニーは、洗練、革新的なデザイン、精巧なクラフトマンシップ、そして卓越した創造性の代名詞としてその名を馳せました。20世紀には世界中に店舗が拡がり、トルーマン・カポーティ原作、オードリー・ヘプバーン主演の『ティファニーで朝食を』など、継続的に文化との関わりを深め、世界的にその地位を確立してきました。

今日、ティファニー社とその子会社は13,000名を超える従業員を擁し、ジュエリー、ウォッチ、ラグジュアリーアクセサリーのデザインから製造、販売までを行っております。また5,000名を超える卓越した職人たちは、自社工場ダイヤモンドのカットやジュエリー制作に携わりながら、ティファニーが約束する最高品質へのコミットメントの実現に貢献しています。

ティファニー社は、オムニチャネルアプローチの一環として、世界各国で300以上の直営店を運営しています。ティファニー社、およびティファニーのサステナビリティに対する取り組みの詳細については、tiffany.comをご覧ください。

お客さまのお問い合わせ先

ティファニー・アンド・カンパニー・ジャパン・インク
TEL 0120-488-712 www.tiffany.com

& Co.