

TIFFANY

FOR IMMEDIATE RELEASE

ティファニー・ジャパン PR
東京都千代田区丸の内2-1-1
明治安田生命ビル15F
03-6895-4473
JapanPR.Tiffany&Co@Tiffany.com

ティファニーより新作コレクション、 「リターン トゥ ティファニー ラブ バグ」が登場

ティファニーは、新たに生まれ変わったアイコンとして「リターン トゥ ティファニー ラブ バグ」コレクションを発表します。

新作「リターン トゥ ティファニー ラブ バグ」は、オリジナルの「リターン トゥ ティファニー」コレクションの要素を、ティファニーが敬愛する自然主義の生命や色彩、そしてモチーフにあふれた鮮やかな世界の中で再解釈したコレクションです。都会の庭園から着想を得たジュエリーは、蝶や花、鳥、テントウムシを趣豊かに表現し、動植物を称えてきたティファニーのレガシーにオマージュを捧げています。シンプルだったデザインが意外性のあるモダンな姿に変化を遂げました。こうした新しいジュエリーは、創意工夫に富み、想像力や探究心に溢れ、そしてティファニーの職人達による高い技術により誕生しました。

「リターン トゥ ティファニー ラブ バグ」は、アイコン的なコレクションの新たな形であり、身近な場所で生まれたものが、より広い世界へと羽ばたくのです。新作のジュエリーコレクションは、そのデザインや素材、スタイルにおいて、オリジナルのコレクションよりも多様性に富んでいます」とティファニーのチーフ・アーティスティック・オフィサーのリード・クラッコフは述べています。

このジュエリーは、アメシストやブルートパーズ、イエロークォーツ、グリーンクォーツなどのカラーストーンに加え、ダイヤモンドも登場します。また、メタル素材も、ゴールド（イエロー、ローズ、ホワイト）やスターリングシルバーなどを幅広くミックスし、スティックピンやブローチ、ペンダント、リングなどのさまざまなシルエットで展開します。ファインジュエリーのような美しいジュエリーです。

Tiffany & Co.について

ティファニーは、チャールズ・ルイス・ティファニーが1837年にニューヨークで創業し、類まれな宝石を販売するジュエラーとして高い評価を受けました。それ以来ティファニーは、洗練、革新的なデザイン、精巧なクラフツマンシップ、そして卓越した創造性の代名詞としてその名を馳せました。20世紀には世界中に店舗が拡がり、トルーマン・カポーティ原作、オードリー・ヘプバーン主演の「ティファニーで朝食を」など、継続的に文化との関わりを深め、世界的にその地位を確立してきました。

今日、ティファニー社とその子会社は13,000名を超える従業員を擁し、ジュエリー、ウォッチ、ラグジュアリーアクセサリーのデザインから製造、販売までを行っております。また5,000名を超える卓越した職人たちは、自社工場でダイヤモンドのカットやジュエリー制作に携わりながら、ティファニーが約束する最高品質へのコミットメントの実現に貢献しています。

ティファニー社は、オムニチャネルアプローチの一環として、世界各国で300以上の直営店を運営しています。ティファニー社、およびティファニーのサステナビリティに対する取り組みの詳細については、tiffany.comをご覧ください。

お客様のお問い合わせ先

ティファニー・アンド・カンパニー・ジャパン・インク
TEL 0120-488-712 URL www.tiffany.com

& Co.

#TiffanyxCatStreet @TIFFANYANDCO

TIFFANY、T&CO、TIFFANY & CO、ティファニーは、ティファニー・アンド・カンパニーとその関連会社の登録商標です。